**BAB V**

**PENUTUP**

1. **Simpulan**

Berdasarkan dari analisis dan pembahasan mengenai hasil penelitian, peneliti menyimpulkan beberapa strategi yang telah dilakukan oleh Geoff Max dalam meningkatkan *brand awareness*.

Geoff Max telah melakukan berbagai strategi dalam meningkatkan *brand awareness* baik dari segi *online* dan juga *offline*. Geoff Max melakukan hal tersebut sebagai cara untuk meningkatkan *brand awareness*. Geoff Max juga melakukan hal tersebut selain meningkatkan *brand awareness* tetapi juga sebagai cara untuk melawan *awareness* dari *brand-brand* bajakan yang notbene *brand* bajakan tersebut adalah *brand* dari luar negeri atau global.

Geoff Max melakukan strategi *online* dari segi melakukan *announcement* untuk strategi pemberian diskon yang ternyata mempunyai efek jangka panjang yang kurang baik pada strategi peningkatan *brand awareness* Geoff Max dan harus melakukan revisi agar waktu-waktu atau *moment-moment* saat pemberian diskon dan juga nominal atau kuantitas diskon atau promosi.

Geoff Max melalui media sosial Instagram melakukan *posting feed* yang diisi dengan *visual-visual* dan *caption-caption* yang menarik. Tidak hanya menarik, tetapi juga bercerita atau *story telling* tentang *brand* Geoff Max agar konsumen dan calon konsumen mengetahui apa itu Geoff Max dan apa yang ditawarkan Geoff Max.

Hal ini dapat membuat kepercayaan konsumen dan calon konsumen meningkat dan dapat membuat orang-orang mempercayai dan mengenal Geoff Max sebagai *brand* yang *established* dan mempunyai kejelasan. Geoff Max harus terus menerus melakukan hal tersebut agar Geoff Max dapat terus bereksistensi sebagai *brand* lokal yang *established* di kemudian hari.

Geoff Max melakukan strategi *offline* dari segi melakukan kolaborasi dan juga *sponsorship event*. Geoff Max telah melakukan kolaborasi dengan *band metal* ternama di Indonesia yaitu SERINGAI dan juga melakukan *sponsorship* pada *event-event* salah satunya adalah Airbag Jump BMX.

Strategi ini dapat meningkatkan *awareness* dari Geoff Max secara meluas. Hal ini dilihat dari segi kolaborasi. *Fanbase* SERINGAI mempunyai massa yang cukup banyak dan publisitas yang meluas saat melakukan *sponsorship* pada *event* Airbag Jump BMX. Geoff Max harus terus melakukan hal tersebut agar Geoff Max dapat meningkatkan *brand awareness* secara meluas.

1. **Saran**

Dari penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran bagi pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. **Saran Akademis**

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sebuah refrensi untuk penelitian-penelitian lainnya yang berkaitan dengan studi *brand awareness*. Peneliti ingin memberikan saran agar penelitian selanjutnya dapat lebih mendalami dan menggali seluruh seluk-beluk dari subjek yang diteliti. Peneliti berharap untuk penelitian yang akan datang menjadi lebih baik dan lebih lengkap. Buku-buku baru yang diterbitkan dapat digunakan sebagai refrensi dalam melakukan penelitian atau mempelajari lebih jauh mengenai *brand awareness*.

1. **Saran Praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan atau suatu pemikiran bagi para pengusaha-pengusaha yang baru akan memulai usaha dan juga yang sudah memulai usahanya, pihak-pihak yang bekerja pada divisi pemasaran dan masyarakat pada umumnya. Peneliti berharap dengan penelitian ini, informan atau pembaca dapat memahami bahwa dalam menjalankan sebuah bisnis atau usaha baik itu berupa produk atau jasa pasti tidak terlepas dari *brand awareness*, karena suksesnya suatu produk atau jasa dan terkenalnya suatu porduk atau jasa itu di ukur dan di lihat dari strategi dan hasil dari suatu kesadaran di masyarakat atau konsumen pada *brand* anda.

Semoga para pengusaha baru dan juga yang sudah berjalan, pihak-pihak yang bekerja pada divisi pemasaran dan masyarakat pada umumnya dapat mengetahui dan mengerti pentingnya tingkat kesadaran *brand* pada kesuksesan *brand* atau bisnisnya dan juga selalu melakukan evaluasi pada strategi di setiap perjalanan dalam meningkatkan *brand awareness*. Semoga penelitian selanjutnya tidak mengalami hambatan dalam menemukan narasumber ataupun informan yang akan diteliti.