

**PENGARUH PERSEPSI PENGETAHUAN PERPAJAKAN, TINGKAT  
KEPERCAYAAN KEPADA PEMERINTAH, DAN SANKSI PAJAK  
TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN PEMENUHAN KEWAJIBAN  
PERPAJAKAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI USAHAWAN DI  
JAKARTA UTARA**

**Oleh:**

**Nama : Kristiana Elliane**

**NIM : 36140200**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**APRIL 2018**

## **PENGESAHAN**

# **PENGARUH PERSEPSI PENGETAHUAN PERPAJAKAN, TINGKAT KEPERCAYAAN KEPADA PEMERINTAH, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN PEMENUHAN KEWAJIBAN PERPAJAKAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI USAHAWAN DI JAKARTA UTARA**

**Diajukan Oleh**

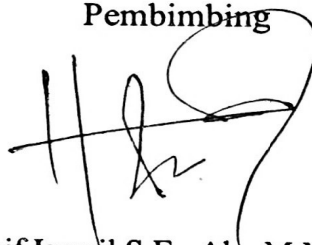
**Nama : Kristiana Elliane**

**NIM : 36140200**

**Jakarta, 9 April 2018**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned below the word 'Pembimbing'.

**(Dr. Hanif Ismail S.E., Ak., M.M., M.Ak.,)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA 2018**

## ABSTRAK

Kristiana Elliane / 36140200 / 2018 / Pengaruh Persepsi Pengetahuan Perpajakan, Tingkat Kepercayaan kepada Pemerintah, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan di Jakarta Utara / Dr. Hanif Ismail S.E., Ak., M.M., M.Ak.,

Permasalahan perpajakan banyak menjadi perhatian sekarang ini, karena masih banyak masyarakat yang tidak patuh, hal ini dapat dilihat dari rasio kepatuhan penyampaian SPT yang masih berada di bawah target. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak diantaranya tingkat pengetahuan pajak, tingkat kepercayaan kepada pemerintah, dan sanksi pajak. Penelitian ini membahas mengenai pengaruh test pengetahuan perpajakan, persepsi wajib pajak atas tingkat kepercayaan kepada pemerintah, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan di Jakarta Utara.

Kepatuhan pajak didefinisikan sebagai suatu keadaan dimana wajib pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakannya. Faktor-faktor yang dianggap dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak diantaranya faktor test pengetahuan perpajakan, persepsi wajib pajak atas tingkat kepercayaan kepada pemerintah, dan sanksi pajak.

Populasi dalam penelitian ini adalah para wajib pajak orang pribadi usahawan di Jakarta Utara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *Sample random sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada di dalam populasi itu. Teknik analisis data yang digunakan dengan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik dan uji analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil yang telah didapatkan, menunjukkan bahwa kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan signifikansi untuk variabel tes pengetahuan perpajakan, tingkat kepercayaan kepada pemerintah, dan sanksi pajak yang memiliki nilai sig. t lebih kecil dari 5%. Hal ini berarti adanya hubungan yang signifikan antara ketiga variabel terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian adalah tes pengetahuan perpajakan, persepsi wajib pajak atas tingkat kepercayaan kepada pemerintah, dan sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan.

Kata kunci : Test Pengetahuan Perpajakan, Tingkat Kepercayaan kepada Pemerintah, Sanksi Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan.

## ABSTRACT

Kristiana Elliane / 36140200/2018 / The Effect of Perception of Tax Knowledge, The Level of Trust to Government, and Tax Sanction to Compliance of Individual Taxpayer in North Jakarta / Dr. Hanif Ismail S.E., Ak., M.M., M.Ak ,.

The problem of taxation has been a major issues nowadays, because there are still many people who are not obedient, this can be seen from the ratio of compliance submission of SPT which is still below target. There are several factors that can influence taxpayer compliance including tax knowledge test, taxpayer perception on level of trust to government, and tax sanction. This study discusses the influence of tax knowledge test, taxpayer perception on the level of trust to the government, and tax sanctions on taxpayer compliance of entrepreneurs in North Jakarta.

Tax compliance is defined as a condition in which the taxpayer fulfills all tax obligations and exercises his taxation rights. Factors considered to affect taxpayer compliance include the tax knowledge test, taxpayer perception on the level of confidence to the government, and tax penalties.

The population in this study are the taxpayers of private entrepreneurs in North Jakarta. Sampling technique used is Sample random sampling method, which is the sampling technique of the population that is done randomly without considering the strata in the population. Data analysis technique used with validity test, reliability test, classical assumption test and multiple regression analysis test.

Based on the results that have been obtained, indicate that taxpayer compliance entrepreneur personal significance for the variable tax knowledge test, taxpayer perception on the level of trust to the government, and tax sanction that have sig value. T smaller than 5%, this means there is a significant relationship between the three variables on taxpayer compliance.

The conclusions obtained from the research results are the tax knowledge test, the taxpayer perception on the level of trust to the government, and tax sanctions have a positive effect to taxpayer compliance of entrepreneurs person.

Keywords: Tax Knowledge, Level of Trust to Government, Tax Sanction and Taxpayer Compliance.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Kwik Kian Gie School of Business.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadar bahwa semuanya tidak terlepas dari doa, bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Hanif Ismail, S.E., Ak., M.M., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Keluarga Penulis yang selalu memotivasi, mendoakan dan mendukung hingga selesainya skripsi ini.
3. Seluruh jajaran dosen, staf administrasi dan staf perpustakaan Kwik Kian Gie School of Business yang telah membantu penulis hingga selesainya studi penelitian.
4. Teman-teman seperjuangan yaitu Margaretha, Renaldo, dan Fidelia yang memberikan banyak masukan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para Usahawan yang berada di Wilayah Jakarta yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam mengisi kuesioner yang berhubungan dengan penelitian ini.
6. Semua pihak yang selalu membantu penulis selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini oleh karena itu pada kesempatan ini penulis sangat menghargai kritik dan saran dari semua pihak

agar skripsi ini menjadi lebih baik dan dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang membutuhkan dikemudian hari.

Jakarta, 16 April 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Batasan Masalah .....	10
D. Batasan Penelitian .....	11
E. Rumusan Masalah .....	11
F. Tujuan Penelitian .....	12
G. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGAKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>14</b>
A. Pengantar.....	14
B. Tinjauan Pustaka .....	14
1. Teori .....	14
2. Kepatuhan Wajib Pajak .....	14
3. Persepsi Pengetahuan Perpajakan .....	26

4. Persepsi Persepsi Wajib Pajak atas Tingkat Kepercayaan kepada Pemerintah .....	30
5. Persepsi Wajib Pajak tentang Sanksi Perpajakan .....	33
C. Penelitian Terdahulu .....	42
D. Kerangka Pemikiran .....	46
E. Hipotesis .....	51
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Objek Penelitian .....	52
B. Metode Penelitian .....	53
C. Variabel Penelitian .....	54
1. Variabel Dependen (Kepatuhan Wajib Pajak) .....	54
2. Variabel Independen .....	55
a. Tes Pengetahuan Perpajakan .....	55
b. Persepsi Persepsi Wajib Pajak atas Tingkat Kepercayaan kepada Pemerintah .....	56
c. Persepsi Wajib Pajak tentang Sanksi Perpajakan .....	57
D. Teknik Pengumpulan Data .....	59
E. Teknik Pemilihan dan Pengambilan Sampel .....	70
F. Teknik Pengolahan Data .....	71
1. Uji Validitas .....	72
2. Uji Reabilitas .....	73
G. Metode Analisis Data .....	73
1. Analisis Regresi Berganda .....	74
2. Uji Asumsi Klasik .....	75
3. Uji Hipotesis .....	77



<b>BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	80
B. Analisis Deskriptif .....	81
C. Hasil Penelitian .....	86
D. Pembahasan .....	98
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rasio Kepatuhan Penyampaian SPT Tahunan PPh Tahun 2013-2016.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel 3.1 Pengembangan Pernyataan Variabel Dependen.....	57
Tabel 3.2 Pengembangan Pernyataan Variabel Independen .....	59
Tabel 3.3 Pertanyaan Kuesioner .....	66
Tabel 3.4 Kriteria Nilai Pertanyaan.....	73
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif (X1) .....	84
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif (X2) .....	85
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif (X3) .....	86
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif (Y) .....	87
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif (X1) .....	84
Tabel 4.5 Uji Validitas untuk Pra Kuesioner.....	88
Tabel 4.6 Uji Realibilitas untuk Pra Kuesioner .....	91
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	92
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	93
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi .....	95
Tabel 4.10 Hasil Uji f .....	96
Tabel 4.11 Hasil Uji t .....	97
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	52
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas secara Visual .....	92
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas secara Visual .....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	109
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Untuk Uji Validitas & Reliabilitas .....	114
Lampiran 3 Uji Validitas Untuk Variabel Dependen dan Variabel Independen .....	115
Lampiran 4 Uji Reabilitas Untuk Variabel Dependen dan Variabel Independen .....	122
Lampiran 5 Skor Jawaban Untuk Kuesioner .....	123
Lampiran 6 Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik .....	131
Lampiran 7 Hasil Output Uji Hipotesis (Uji F) .....	133
Lampiran 8 Hasil Output Analisis Regresi Berganda .....	134
Lampiran 9 Hasil Output Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	135