



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA BENGKEL UMUM MOBIL “ChriZ Auto Repair Shop” DI SUNTER, JAKARTA UTARA

CHRISTIAN TO WINATA KOSASIH
Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
Jl. Yos Sudarso Kav. 87 Sunter - Jakarta 14350

RINGKASAN EKSEKUTIF

CARS adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa dan perdagangan barang – barang kendaraan roda 4. Adapun produk dan jasa yang ditawarkan semuanya berorientasi pada kebutuhan konsumen. CARS menjual pada konsumen tingkat akhir atau biasa disebut perdagangan retail. Target pasar yang dituju adalah masyarakat kelas atas sampai menengah. Dimana pada kelas masyarakat tersebut, kebutuhan akan jasa bengkel dan juga jasa variasi sangat tinggi, mengingat banyaknya kalangan yang menggunakan kendaraan roda 4 dimasa sekarang ini.

Kedepannya CARS akan melakukan ekspansi usaha menjadi perusahaan yang bukan hanya menjual barangnya kepada konsumen tingkat akhir saja tetapi juga akan mendistribusikannya kepada toko – toko dan bengkel – bengkel di daerah sekitar Sunter dan Kelapa Gading.

CARS memilih daerah Sunter sebagai lokasi perusahaan disebabkan oleh daerah Sunter yang masih belum terlalu banyak jumlah bengkel di daerah tersebut. Disamping itu daerah Sunter dirasakan cukup strategis karena merupakan salah satu jalan penghubung yang sering dilalui antara Kelapa Gading dengan Kemayoran. Dari proforma laba rugi 2018 – 2022 CARS pada rencana bisnis ini, didapatkan informasi bahwa perusahaan memiliki potensi sebagai berikut:

1. Proyeksi Pendapatan 5 tahun berturut – turut dari tahun 2018 sampai tahun 2022 masing- masing yakni: Rp 15.739.211,61 ,Rp 1.403.396.910,01 ,Rp 1.800.686.866,59 ,Rp 1.879.707.082,44 , dan Rp 2.464.866.826,73.
2. Sedangkan Harga Pokok Penjualan (HPP) CARS pada periode 2018 sampai dengan 2022 masing – masing yaitu: Rp 1.223.527.500,00 ,Rp 1.308.233.250,00 ,Rp 1.375.997.850,00 ,Rp 1.445.033.037,00 , dan Rp 1.517.308.217,00.
3. Jadi, didapat laba bersih setelah pajak (EAT) CARS sebesar Rp 15.739.211,61 pada tahun 2018 dan mengalami peningkatan dari tahun ke tahun yaitu Rp1.403.396.910,01 pada tahun 2019, Rp 1.800.686.866,59 pada tahun 2020, Rp 1.879.707.082,44 pada tahun 2021, dan Rp 2.464.866.826,73 pada tahun 2022.

Pada awal pendiriannya, CARS membutuhkan modal awal sebesar Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) guna membiayai penyewaan gedung, membeli persediaan barang untuk dijual, membeli peralatan dan perlengkapan bengkel yang akan dibutuhkan serta untuk membayar biaya perizinan usaha dan biaya pra operasi. Modal tersebut akan dialokasikan oleh CARS sebagai berikut:



1. Kas awal senilai Rp 500.000.000,00
2. Persediaan barang dagang awal senilai Rp 104.575.000,00
3. Perlengkapan senilai Rp 8.750.000,00
4. Peralatan bengkel senilai Rp 230.000.000,00
5. Sewa gedung senilai Rp 1.600.000.000,00
6. Biaya perizinan usaha senilai Rp 15.150.000,00
7. Biaya pra operasi senilai Rp 41.525.000,00

EXECUTIVE SUMMARY

CARS is a company engaged in the field of services and trade in goods - vehicle goods wheels 4. The products and services offered are all oriented to the needs of consumers. CARS sells to end-level consumers or so-called retail trade. Target market targeted is upper to middle class society. Where in the class of society, the need for workshop services and also the service variation is very high, considering the number of people who use 4-wheeled vehicles in this time.

In the future CARS will sell not only to final level consumers but also will distribute it to shops and workshops in the area around Sunter and Kelapa Gading.

CARS selected Sunter area as company location caused by Sunter area which still not too many number of workshop in that area. Besides, the Sunter area is considered quite strategic because it is one of the connecting road that is often pass by between Kelapa Gading with Kemayoran. From pro forma profit and loss 2018 - 2022 CARS on this business plan, obtained information that the company has potential as follows:

1. Projection Revenue 5 years Respectively from 2018 to 2022 each - each namely:
Rp 15,739,211.61, Rp 1,403,396,910.01, Rp 1,800,686,866.59, Rp 1,879,707,082.44, and Rp 2,464,866,826.73.
2. While Price Principal Sales CARS on period 2018 to by 2022 respectively namely: Rp 1,223,527,500.00, Rp 1,308,233,250.00, Rp 1,375,997,850.00, Rp 1,445,033,037.00, and Rp 1,517,308,217.00.
3. So, comeby Earning After Tax (EAT) amounted CARS USD 15,739,211.61 on 2018 and Experience enhancement from year to year namely
Rp1.403.396.910,01 on 2019, Rp1,800,686,866.59 on 2020, Rp 1,879,707,082.44 on in 2021, and USD 2,464,866,826.73 on2022.

At the beginning of its establishment, the CARS required an initial capital of Rp 2.500.000.000,00 (two billion five hundred million rupiah) to finance the leasing of premises, purchase of goods for sale, purchase equipment and necessary workshop equipment and to pay business licensing fees and fees Preoperative. The capital will be allocated by CARS as follows:

1. Cash early Worth Rp 500.000 .000,00
2. Stock goods trade early Worth Rp 104,575,000.00
3. Equipment Worth Rp 8,750,000.00

4. *Equipment workshop Worth Rp 230,000,000.00*
5. *Rent building Worth Rp 1,600,000,000.00*
6. *Cost Permissions business Worth Rp 15,150,000.00*
7. *Cost pre operation Worth Rp 41,525,000.00*

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





PENDAHULUAN

Suatu perusahaan ataupun unit usaha yang baik, pada awalnya tentu harus memiliki beberapa kriteria yang harus dipenuhi sebelum usaha tersebut dijalankan. Disamping peluang bisnis yang baik dan modal yang berupa uang serta peralatan dan juga perlengkapan sebagai faktor utama dalam pembentukan suatu bisnis, nama serta lokasi yang baik juga berperan serta untuk menentukan keberhasilan suatu perusahaan.

Pemilik melihat peluang yang baik dimana permintaan masyarakat Jakarta akan kendaraan bermotor terutama mobil yang semakin meningkat dari tahun ke tahun sehingga kebutuhan akan bengkel yang dapat memenuhi semua kebutuhan perbaikan dan modifikasi kendaraannya juga akan meningkat. Semakin dinamis kehidupan di ibukota maka tuntutan dalam hal kinerja mesin mobil dan level kenyamanan di dalam kendaraan semakin diminati. Melihat kondisi meningkatnya permintaan kendaraan di Jakarta yang seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan bengkel yang memadai, membuat pemilik optimis bahwa usaha *ChriZ Auto Repair Shop* akan menjadi bisnis yang menjanjikan.

Peluang tersebut juga diperkuat dengan observasi yang dilakukan pemilik terhadap masyarakat sekitar dimana telah terjadi pergeseran kebutuhan masyarakat akan mobil, yakni dari kebutuhan mewah (tersier) menjadi kebutuhan sekunder. Disamping itu pandangan masyarakat terhadap mobil saat ini bukan sekedar kebutuhan bergaya (gengsi) melainkan lebih kepada kebutuhan yang harus dipenuhi. Sedangkan mengenai kekuatan daya beli pasar, saat ini justru daya beli masyarakat perkotaan semakin baik dimana terdapat berbagai pilihan pembayaran mulai dari cash (tunai), kredit cicilan hingga fasilitas kartu kredit. Saat ini, masyarakat dapat dengan mudah memperoleh fasilitas kartu kredit, sehingga masyarakat menjadi kurang bijak dalam menggunakan fasilitas kartu kredit tersebut untuk berbelanja. Hal ini apabila dilihat dari kacamata sosial merupakan masalah sosial namun apabila dilihat dari kacamata bisnis, hal ini adalah peluang yang bagus dalam potensi atau daya beli masyarakat.

Pemilik juga melihat trend masa depan untuk industri perbengkelan seperti ini juga dipicu oleh analisis pemilik mengenai prospek bisnis di Indonesia kedepannya. Bisnis otomotif sedang berkembang pesat di Indonesia ini menyebabkan besarnya jumlah produksi mobil di Indonesia.

Merek adalah sesuatu yang dapat menghubungkan antara bidang usaha yang dijalankan dengan gagasan tertentu yang melekat pada benak konsumen. Merek yang baik adalah merek yang dapat dengan mudah dibaca, dikenal, dan dihafal serta juga dapat mendeskripsikan jenis usaha yang dijalankan. Dalam bisnis ini, pemilik menggunakan *ChriZ Auto Repair Shop* sebagai nama merek dari usaha bengkel ini. Merek tersebut dipakai untuk menegaskan bahwa bengkel modifikasi ini adalah bengkel yang mempunyai standar pengerjaan yang cukup tinggi.

Merek yang baik serta jasa yang berkualitas tidak akan lengkap dengan tanpa lokasi yang tepat. Lokasi atau tempat terkadang merupakan pilihan yang sulit bagi para pebisnis karena hal tersebutlah yang sangat menentukan hancur tidaknya suatu bisnis

Dengan menimbang, mencari serta mengadakan pengamatan maka pemilik memutuskan untuk menempatkan lokasi bisnis *ChriZ Auto Repair Shop* di jalan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Danau Sunter Utara. Lokasi ini dipilih karena lokasi inilah yang paling strategis menurut pemilik berdasarkan pertimbangan – pertimbangan tertentu.

C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Nama dan Alamat Usaha

Nama Usaha : ChriZ Auto Repair Shop (CARS)
Bidang Usaha : Bengkel Umum kendaraan roda 4
Jenis Produk : Jasa, sparepart, dan aksesoris mobil
Alamat Usaha : Jalan Danau Sunter Utara, Sunter Agung
Blok C No.10
Telepon : 02165032311
Web : www.ChriZARS.com
Bentuk Badan Hukum : Perusahaan Perseorangan
Bentuk Manajemen : Manajemen keluarga

B. Nama dan Alamat Pemilik

Konsep bisnis yang dipakai setiap perusahaan akan selalu berbeda. Setiap konsep yang dipakai akan memiliki keunikan serta kelebihanannya masing – masing. Konsep bisnis merupakan ide yang menjadi suatu nyawa dari bisnis tersebut baik terlihat maupun tidak terlihat secara langsung akan menentukan bagaimana bisnis tersebut akan dijalankan. Konsep bisnis yang digunakan dalam bisnis ini merupakan bisnis bengkel umum kendaraan roda 4 yang juga menyediakan alat – alat penngantian mesin. Bisnis dijalankan dengan menggunakan modal sendiri untuk memudahkan dalam pengendalian bisnis. Berikut adalah nama dan alamat dari pemilik bengkel CARS.

Nama : Christianto Winata Kosasih
Jabatan : Owner
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Juni 1994
Alamat : Sunter Bisma 4 Blok B7 No 24
HP : 087878789339
Email : ChriZ32311@gmail.com
Pendidikan Terakhir : S1 (Sarjana Ekonomi)

C. Bidang Usaha

CARS ialah sebuah bisnis yang direncanakan dibuka pada Juli 2018, bergerak di bidang jasa dan retail (penjualan langsung pada tingkat pemakai akhir), sparepart dan aksesoris mobil. Adapun produk – produk utama yang kami jual meliputi : Audio dan Video Mobil, mesin – mesin mobil, komponen- komponen utama mobil seperti oli, saringan udara, saringan oli, aksesoris mobil seperti kaca film, door guard, sun visor, neck cushion, air freshener dsb.

Jenis produk yang dijual memang sengaja disediakan beragam dengan tujuan untuk menciptakan minat pelanggan dan juga agar pelanggan merasa nyaman. sehingga CARS dapat menjawab semua kebutuhan konsumennya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Disamping itu konsep *one stop shopping* yang saat sedang banyak diminati konsumen di Indonesia menjadikan peluang bagi konsep bisnis ini.

- C Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- Disamping konsep *one stop shopping* yang dimiliki oleh bengkel ini, konsep *home service* juga memperkuat bidang usaha ini. Pada era modern seperti sekarang ini, masyarakat selalu mencari cara yang tercepat untuk melakukan sesuatu termasuk didalamnya yaitu perawatan mobil mereka seperti pengecekan kualitas aki, pengecekan ban, dsb. Dengan metode ini, konsumen nantinya tidak perlu datang langsung ke bengkel untuk merawat atau memperbaiki mobilnya karena cukup dengan menghubungi bengkel kami maka mekanik berpengalaman kami akan mengunjungi konsumen.

D. Kebutuhan Dana

Modal awal pendirian suatu perusahaan tergantung pada ukuran bisnis yang akan dibangun, Pendirian usaha CARS membutuhkan dana sebesar Rp 900.000.000,00 (sembilan ratus juta rupiah) diluar biaya sewa tanah dan bangunan dengan 100% modal sendiri serta tambahan dana selanjutnya didapatkan dari keuntungan atas transaksi penjualan. Dana tersebut sebagian besar digunakan untuk membeli barang – barang sebagai stok awal bengkel. Disamping itu juga untuk pembelian peralatan bengkel dan biaya perekrutan dan pelatihan karyawan serta untuk membayar biaya – biaya yang tidak terduga diawal pendirian perusahaan.

Perincian penggunaan dana :

Kas awal	Rp 500.000.000,00
Peralatan	Rp 230.000.000,00
Perlengkapan	Rp 8.750.000,00
Persediaan barang dagang awal	Rp 104.575.000,00
Biaya Perizinan Usaha	Rp 15.150.000,00
Biaya Pra Operasi	Rp 41.525.000,00
Total dana	Rp 900.000.000,00

ANALISIS INDUSTRI

Gambaran Masa Depan, Visi, dan Misi

Gambaran usaha merupakan deskripsi singkat dan padat mengenai gambaran dari suatu usaha secara umum. Pada dasarnya gambaran usaha dibuat untuk mengukur tingkat kapabilitas dan ukuran dari usaha tersebut. Gambaran usaha biasanya berisikan tentang produk dan jasa yang ditawarkan, visi dan misi perusahaan, ukuran bisnis, jenis usaha, peralatan – peralatan yang dimiliki, sumber daya manusia, dan latar belakang pemilik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Visi dan Misi

Visi didefinisikan sebagai wawasan luas ke masa depan dari manajemen dan merupakan kondisi ideal yang hendak dicapai oleh perusahaan di masa yang akan datang. Sedangkan misi didefinisikan sebagai pernyataan tujuan organisasi, apa yang ingin dicapai oleh perusahaan itu dalam lingkungan yang lebih besar.

Visi dari CARS ialah untuk menjadi bengkel mobil terbaik di Jakarta yang mengutamakan pada kepuasan pelanggan yang didukung dengan peralatan canggih dan tenaga ahli yang berkompeten. Adapun misi dari CARS yaitu :

- Memberikan solusi yang tepat dengan memberikan layanan mobil sehat yang ramah, cepat, dan berkualitas mulai dari saat pelanggan ingin memperbaiki mobil, proses menunggu s/d mobil selesai diperbaiki dengan harga yang terjangkau.
- Menjamin kesejahteraan pegawai.
- Memberikan jasa bengkel yang unggul berdasarkan nilai kejujuran, keadilan, dan kehati-hatian.

Analisis Pesaing

Competitive Profile Matrix CARS dan Pesaing

Faktor Penentu Keberhasilan	Bobot	CARS		Auto Service Indonesia		Bengkel Agung Jaya Motor	
		Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai
Harga	0,3	4	1,2	2	0,6	3	0,9
Kualitas Produk	0,2	3	0,6	4	0,8	3	0,6
Kecepatan Pengerjaan	0,2	4	0,8	3	0,6	4	0,8
Kerapihan Pengerjaan	0,1	3	0,3	4	0,4	3	0,3
Kelengkapan Jasa	0,1	4	0,4	3	0,3	2	0,2
Variasi Produk	0,1	4	0,4	3	0,3	2	0,2
Total	1		3,7		3,0		3,0



Matriks SWOT CARS

©

MATRIKS SWOT

STRENGTH

1. Variasi produk yang lebih bervariasi ditambah dengan jasa *Home Service*
2. Pengerjaan jasa yang rapih dan cukup cepat
3. Harga barang dan jasa yang diberikan relatif lebih murah dari pesaing

WEAKNESS

1. Modal yang dibutuhkan cukup besar
2. Masih kurangnya tenaga kerja ahli

OPPORTUNITY

1. Pemilik otomotif yang semakin banyak
2. Kebutuhan masyarakat akan mobil membuat jasa perbengkelan menjadi semakin dibutuhkan

S-O Strategies

1. Memberikan konsumen kepuasan sepenuhnya dengan produk yang variatif dan adanya jasa *Home Service* dengan pengerjaan yang rapih dan cepat serta memberikan harga yang sangat bersahabat. (S1:S2:S3, O1)
2. Memberikan jasa dengan harga yang relatif murah demi memenuhi kebutuhan konsumen akan jasa perbengkelan. (S3, O2)

W-O Strategies

1. Pemilik otomotif yang semakin banyak membuat tingkat pengembalian modal cukup tinggi. (W1, O1:O2)
2. Seiring dengan banyaknya pemilik otomotif maka pelatihan tenaga ahli harus dilakukan dengan benar. (W2, O1:O2)

THREAT

1. Banyaknya pesaing yang menggeluti dunia otomotif
2. Kompetitor menawarkan harga yang hampir sama

S-T Strategies

1. Memberikan pelayanan semaksimal mungkin agar pelanggan dapat puas dengan bengkel ChriZ Auto Repair Shop mengingat banyaknya pesaing yang menggeluti bidang ini. (S1:S2:S3, O1)
2. Memberikan pelayanan ekstra kepada pelanggan dengan jasa *Home Service* (S1, O2)

W-T Strategies

1. Banyaknya pesaing di dunia otomotif menghasilkan tenaga – tenaga kerja yang ahli dalam bidang otomotif atau perbengkelan yang siap untuk direkrut. (W2, T1)

Segmentasi Pasar

Segmentasi pasar adalah kegiatan membagi sebuah pasar ke dalam kelompok – kelompok konsumen yang khas berdasarkan kebutuhan karakteristik atau perilaku yang mungkin membutuhkan produksi atau bauran pemasaran yang terpisah dengan mengidentifikasi dan membagi pasar dalam kelompok yang berbeda. Basis – basis segmentasi yang digunakan oleh CARS yaitu:



1. Segmentasi geografis

Segmentasi geografis mengharuskan pembagian pasar menjadi unit – unit geografis yang berbeda seperti negara, negara bagian, wilayah provinsi, dan kota. Perusahaan dapat beroperasi dalam seluruh wilayah tetapi memberi perhatian pada variabel lokal.

Pemilik memilih lokasi usaha di daerah Sunter sebagai segmen dari bisnis tersebut. Daerah ini dipilih karena memiliki lokasi yang sangat strategis yaitu jalur penghubung antara Kelapa Gading dan Kemayoran. Lokasi bisnis terletak di jalanan utama yang sangat mudah dilihat dan juga dekat dengan perumahan – perumahan warga yang relative menggunakan mobil.

2. Segmentasi demografis

Segmentasi demografis adalah upaya membagi pasar menjadi sejumlah kelompok berdasarkan variabel - variabel seperti usia, jenis kelamin, ukuran keluarga, siklus hidup keluarga, pendapatan, pekerjaan, pendidikan, agama, ras, dan kebangsaan.

Kebanyakan masyarakat di daerah ini adalah pengusaha dan hampir semuanya menggunakan mobil. Ini membuat keberadaan bengkel sangat penting. Kendaraan akan tiba waktunya untuk diservis dan CARS akan menjadi jawaban bagi permasalahan tersebut dengan menyediakan jasa servis yang cepat dan efisien waktu tanpa harus ke bengkel.

GAMBARAN USAHA

Produk

Di bawah ini akan dijelaskan beberapa lini produk yang akan dijual di bengkel

CARS

Daftar Produk CARS

Jenis Produk	Produk	Merek produk
Mesin	Saringan Oli	Fram
	Oli Mesin	Mobil 1, Shell
	Oli Transmisi	STP
	Saringan Bensin	OEM
	Busi Iridium	Denso
	Saringan Udara	KNN
	Kaca Film	3M, Sunguard
	Stiker Vinyl	Oracal
	Setir Mobil	Nardi
	Ban Mobil	Toyo



Sparepart Mobil	Head Unit	Alpine, Pioneer
	Speakers	Cube Acoustic, Boss, FA
	Subwoofers	Digital Design
	Amplifier	Cerafine
	Alarm Mobil	Clifford, Silicone
	Knalpot Racing	Kakimoto, HKS, Kansai
Aksesoris Mobil	Parfum mobil	Fragrance
	Sarung setir	Sport R
	Klakson mobil	Hella, Denso
	Leather & Tire	Soft 99, 3M
	Pedal set	Sparco, MOMO

Ukuran Usaha

Pemilik menggolongkan bengkel CARS ke dalam usaha menengah. Hal ini karena bengkel CARS memiliki jumlah kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

Peralatan, Perlengkapan, dan Tenaga Kerja

Definisi dari peralatan yaitu segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam hal operasional maupun yang lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan yang mempunyai umur ekonomis lebih dari satu tahun. Disamping peralatan, suatu usaha juga membutuhkan perlengkapan sebagai faktor penunjang dalam menjalankan bisnis. Perlengkapan didefinisikan sebagai segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan yang berumur ekonomis kurang dari satu tahun. Bengkel CARS akan menggunakan beberapa peralatan dan perlengkapan untuk menunjang bisnis perbengkelan ini dan memudahkan proses pelayanan kepada konsumen. Peralatan dan perlengkapan yang baik sangat berdampak terhadap kinerja kerja dari bengkel CARS ini. Jika peralatan yang kurang memadai menyebabkan banyak masalah yang muncul seperti lamanya waktu pemasangan dan kurang rapinya pemasangan yang menyebabkan kualitas dari pekerjaan menjadi ikut menurun. Berikut akan dijabarkan tentang peralatan dan perlengkapan yang akan digunakan oleh CARS.

Sumber daya manusia adalah semua manusia yang bekerja dalam suatu perusahaan yang bertugas menjalankan perusahaan tersebut. Sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh bengkel CARS berjumlah 16 orang. Waktu pengoperasian yang ditetapkan pemilik bagi bengkel CARS ialah dari pukul 08.00 sampai dengan pukul 18.00 WIB setiap harinya kecuali hari Minggu dan hari libur.





Latar Belakang Pemilik

Nama : Christianto Winata Kosasih
 Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Juni 1994
 Jenis Kelamin : Laki - laki
 Alamat : Jalan Sunter Bisma IV B7 No.24, Jakarta
 Agama : Kristen
 HP : 087878789339
 Email : ChriZ32311@gmail.com
 Pendidikan Terakhir : S1 (Sarjana Ekonomi)
 Hobi : Modifikasi mobil dan bermain game

Christianto Winata Kosasih adalah pemilik satu – satunya dari bengkel CARS. Pemilik menyadari salah satu hobi yang ingin ditekuni yakni modifikasi mobil dan akhirnya ingin melanjutkan hobi tersebut ke tahap yang lebih lanjut dengan membuka bengkel modifikasi dan servis mobil ini. Keinginan pemilik juga diperkuat oleh jumlah mobil yang semakin banyak di Jakarta tiap tahunnya seperti yang dilansir dari <https://m.tempo.co/read/news/2015/01/09/083633818/jakarta-macet-polda-kendaraan-naik-12-persen>, yang juga mengakibatkan kebutuhan pasar akan bengkel yang berkualitas serta modifikasi mobil yang lengkap dan nyaman juga ikut meningkat dengan pesat saat ini.

Dari awal, pemilik sangat tertarik dengan berbisnis oleh karena itu pemilik memilih berkuliah di kampus Kwik Kian Gie School of Business. Pemilik sebagai lulusan sarjana ekonomi jurusan kewirausahaan ingin mengaplikasikan ilmunya ini melalui bisnis bengkel ini.

Dengan usaha bengkel ini, pemilik ingin mengembangkan keahliannya dalam berbisnis agar di masa depan bisnis dapat berkembang dengan adanya cabang – cabang baru di seluruh nusantara dengan tetap menjaga kepuasan konsumen lewat barang dan pelayanan yang berkualitas

Alur Jasa

Pada umumnya, proses penjualan barang maupun jasa yang diberikan oleh bengkel CARS kepada konsumen cukup sederhana. Para calon konsumen yang ingin berbelanja hanya tinggal langsung datang ke toko dan memberitahukan tentang apa yang dibutuhkannya. Di samping itu, pembelian juga dapat melalui telepon terlebih dahulu.

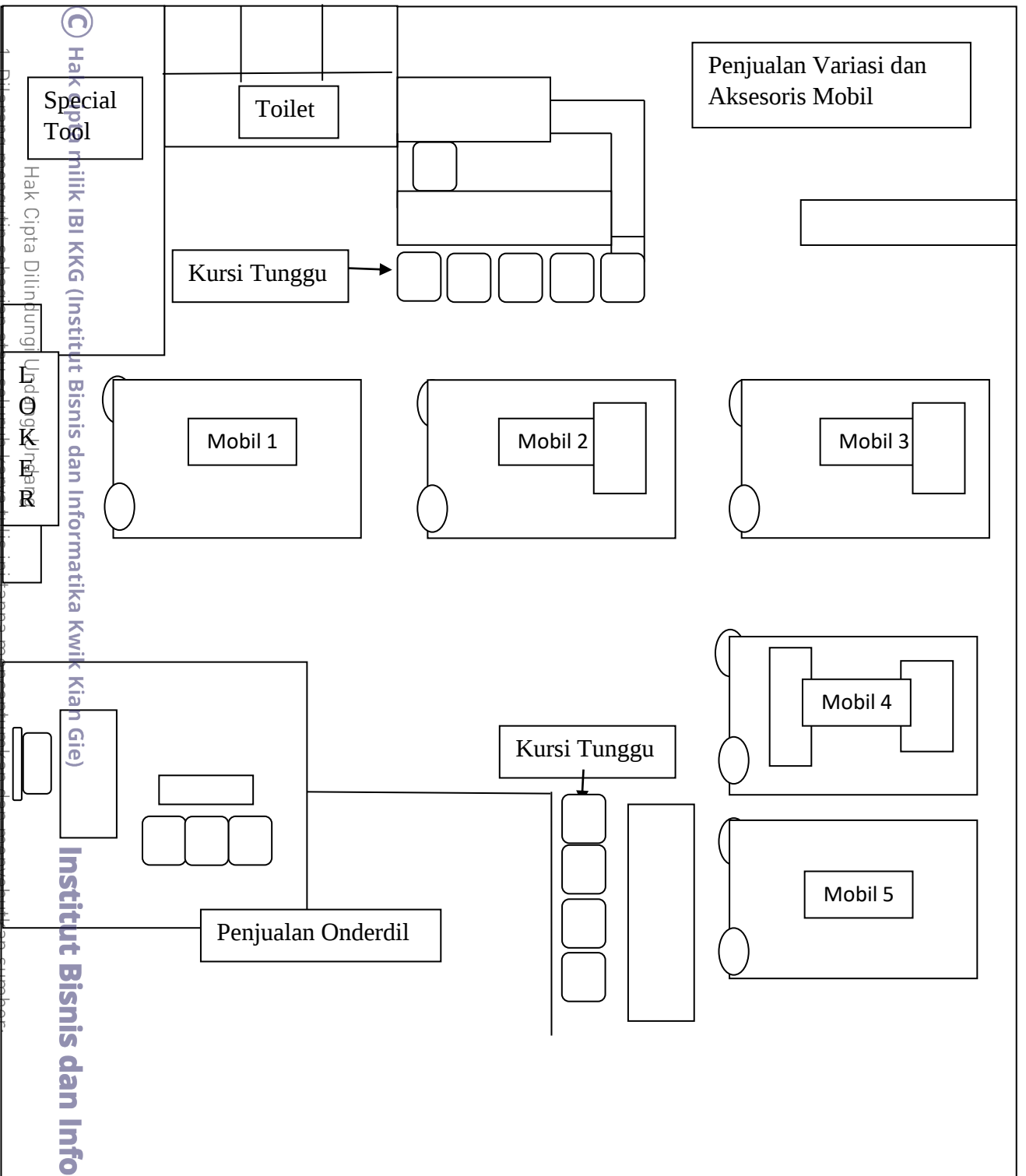
Desain Layout

Bengkel CARS berdiri di tanah seluas 340 m² yang terdiri dari bangunan ruko sepanjang 17 m dengan lebar bangunan 20 m. pada bagian depan bengkel CARS, pemilik memilih untuk membuka semua pintu supaya toko terlihat lebih luas dan juga terang sekaligus menampilkan isi keseruan bengkel dari jalanan depan bengkel. Bengkel CARS mampu memuat lima mobil di dalam bangunan dan empat sampai lima mobil di luar bangunan. Bagian dalam bengkel hampir terbilang sangat sederhana karena hanya dibagi menjadi 5 bagian saja. Bagian – bagian tersebut ialah daerah bengkel, kantor manajemen, penjualan aksesoris dan variasi mobil, kantor manajemen, penjualan onderdil, dan yang terakhir gudang.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Denah Bengkel CARS



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pemasok

Pemasok merupakan bagian yang sangat penting dalam menunjang kebutuhan – kebutuhan yang dibutuhkan oleh bengkel CARS. Tanpa pemasok, bengkel ini tidak akan bisa berjalan oleh Karen ketidakadaannya barang yang akan dijual.

Ramalan Pendapatan

Ramalan pendapatan yang dilakukan oleh bengkel CARS merupakan proyeksi pendapatan selama 12 bulan dalam lima tahun ke depan. Ramalan pendapatan CARS didapat dengan asumsi akan meningkat 25% setiap tahunnya.

Ramalan Pendapatan CARS Tahun 2018 – 2022

Tahun	Pendapatan per Tahun
2018	Rp 1.116.503.239,00
2019	Rp 1.395.629.049,00
2020	Rp 1.744.536.311,00
2021	Rp 2.180.670.389,00
2022	Rp 2.725.837.986,00

Bentuk Kepemilikan

Bentuk kepemilikan dalam usaha terbagi atas tiga bentuk yaitu bentuk kepemilikan perseorangan, persekutuan, dan perseroan. CARS dalam hal ini merupakan perusahaan perseorangan. Hal ini disebabkan oleh modal yang dikeluarkan untuk membangun CARS ialah 100% dana pribadi milik sendiri dan juga keuntungan perusahaan tidak dibagi – bagi kepada pihak lain.

Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan organisasi tersebut. Setipa perusahaan yang baik berskala kecil maupun besar pasti memiliki struktur organisasinya tersendiri. Dengan adanya struktur organisasi, setiap lini dapat mengetahui tugas dan tanggung jawab yang harus dijalankan sehingga hasil yang didapatkan dapat lebih maksimal. Strukutr organisasi CARS yaitu seorang manajer sebagai pemilik sendiri membawahi supervisor sebanyak satu orang yang membawahi bagian sales sebanyak tiga orang, administrasi dan keuangan yang masing – masing sebanyak satu orang, dan juga bagian operasional sebanyak sembilan orang yang terdiri dari satu orang kepala bengkel, enam orang mekanik, serta dua orang kurir.

Balas Jasa

Balas jasa merupakan salah satu komponen yang tidak dapat dipisahkan dalam sebuah usaha karena balas jasa dapat menjadi motivasi bagi seorang pekerja untuk melakukan pekerjaannya sebaik mungkin bahkan balas jasa juga dapat menjadi alasan



utama seseorang bekerja di tempat tersebut. Berikut di bawah ini dijelaskan mengenai skema gaji pekerja CARS

Skema Gaji Pekerja CARS

Jabatan	Gaji per Bulan per Orang (x12 bulan x jumlah karyawan)	THR per Orang (x jumlah karyawan)	Total per Tahun
Manajer (1 orang)	Rp 4.000.000,00	Rp 4.750.000,00	Rp 52.750.000,00
Supervisor (1 orang)	Rp 4.000.000,00	Rp 4.750.000,00	Rp 52.750.000,00
Sales (3 orang)	Rp 1.500.000,00	Rp 2.250.000,00	Rp 60.750.000,00
Adm dan Keuangan (2 orang)	Rp 2.000.000,00	Rp 2.750.000,00	Rp 53.500.000,00
Kepala Bengkel (1 orang)	Rp 2.000.000,00	Rp 2.750.000,00	Rp 26.750.000,00
Mekanik (6 orang)	Rp 3.000.000,00	Rp 3.750.000,00	Rp 238.500.000,00
Kurir (2 orang)	Rp 1.000.000,00	Rp 1.750.000,00	Rp 27.500.000,00
Total			Rp 512.500.000,00

Evaluasi Risiko dari Bisnis

Berikut beberapa kelemahan dari bisnis CARS sebagai bengkel modifikasi dan servis harian.

1. Persaingan yang tinggi.
2. Kebijakan pemerintah.
3. Tingkat perputaran dana yang cukup lama.
4. Penumpukan stok barang yang berlebihan.
5. Kerusakan pada pemasangan.

Rencana Pengendalian

Dalam menghadapi resiko – resiko yang telah dianalisa oleh pemilik maka pemilik telah mempersiapkan langkah – langkah untuk mengatasinya, yaitu:

1. CARS akan melakukan promosi terhadap produk yang dijual berupa pembuatan spanduk - spanduk yang akan menarik minat konsumen untuk memperbaiki atau memodifikasi mobilnya di bengkel CARS.
2. Untuk mengatasi kebijakan pemerintah ini pemilik terpaksa tidak akan menyimpan terlalu banyak part *racing* yang terlalu ekstrim melainkan menggantinya dengan produk *eco* dimana produk ini juga membantu memaksimalkan kinerja mesin tanpa menyebabkan suara yang cukup berisik akibat olahan mesin.



3. Tingkat perputaran dana yang cukup lama diselesaikan dengan cara mengurangi profit dari barang – barang yang dijual dengan harapan kuantitas barang yang dijual akan mengalami peningkatan dan beban jasa yang didapatkan akan sangat membantu perputaran dana di CARS.
4. Untuk mengatasi penumpukan stok yang berlebihan, CARS telah menyiapkan solusi untuk menangani ini yaitu dengan cara menyediakan stok barang sebulan sekali dengan melihat sisa barang yang tersedia di gudang.
5. Untuk mengatasi kerusakan barang sewaktu pemasangan maka CARS telah menemukan solusinya yaitu jika barang tersebut karena kesalahan mekanik maka mekanik itu sendiri yang akan menanggung segala kerugian yang terjadi tetapi jika mobil tersebut rentan terhadap barang yang akan dipasang maka pihak CARS wajib memberitahukan kepada konsumen bahwa resiko atas kerusakan bukan menjadi tanggung jawab dari bengkel CARS. Setelah ada persetujuan dari konsumen yang bersangkutan barulah pemasangan dilakukan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Perencanaan Keuangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Proyeksi Proforma Laba Rugi CARS (dalam rupiah)

Keterangan	Tahun				
	2018	2019	2020	2021	2022
Pendapatan Jasa	1.116.503.239	1.395.629.049	1.744.536.311	2.180.670.389	2.725.837.986
Penjualan Barang	2.202.349.500	2.354.819.850	2.476.796.130	2.601.059.467	2.731.154.791
Sales	2.318.852.739	3.750.448.899	4.221.332.441	4.781.729.856	5.456.992.777
Pajak UMKM	23.188.527,39	37.504.488,99	42.213.324,41	47.817.298,56	54.569.927,77
Net Sales	2.295.664.211,61	3.712.944.410,01	4.179.119.116,59	4.733.912.557,44	5.402.422.849,23
Beban Operasional					
Biaya Variabel					
Biaya Pemasaran	31.500.000,00	1.650.000,00	1.815.000,00	1.996.500,00	2.196.150,00
Biaya Listrik	30.000.000,00	33.000.000,00	36.300.000,00	39.930.000,00	43.923.000,00
Biaya Air	3.600.000,00	3.960.000,00	4.356.000,00	4.791.600,00	5.270.760,00
Biaya Telepon	7.200.000,00	7.920.000,00	8.712.000,00	9.583.200,00	10.541.520,00
Biaya Internet	4.200.000,00	4.620.000,00	5.082.000,00	5.590.200,00	6.149.220,00
Biaya Perlengkapan	8.750.000,00	9.625.000,00	10.587.500,00	11.646.250,00	12.810.875,00
Total Biaya Variabel	85.250.000,00	60.775.000,00	66.852.500,00	73.537.750,00	80.891.525,00
Margin Kontribusi	2.210.414.211,61	3.652.169.410,01	4.112.266.616,59	4.660.374.807,44	5.321.531.324,23
Biaya Tetap					
Biaya Sewa	1.600.000.000,00	1.600.000.000,00	1.600.000.000,00	2.000.000.000,00	2.000.000.000,00
Biaya Gaji	512.500.000,00	563.750.000,00	620.125.000,00	682.137.500,00	750.351.250,00
Biaya Keamanan dan Kebersihan	1.800.000 ,00	1.980.000,00	2.178.000,00	2.395.800,00	2.635.380,00
Biaya Penyusutan	20.700.000,00	20.700.000,00	20.700.000,00	20.700.000,00	20.700.000,00
Biaya Lain – Lain	56.675.000,00	62.342.500,00	68.576.750,00	75.434.425,00	82.977.867,50
Total Biaya Tetap	2.194.675.000,00	2.248.772.500,00	2.311.579.750,00	2.780.667.725,00	2.856.664.497,50
EAT	15.739.211,61	1.403.396.910,01	1.800.686.866,59	1.879.707.082,44	2.464.866.826,73



©

Laporan Proyeksi Aliran Kas CARS (dalam rupiah)

Keterangan	Tahun					
	2018 awal	2018	2019	2020	2021	2022
Modal Awal	2.500.000.000,00					
Pendapatan		2.318.852.739	3.750.448.899	4.221.332.441	4.781.729.856	5.456.992.777
Pajak UMKM		23.188.527,39	37.504.488,99	42.213.324,41	47.817.298,56	54.569.927,77
Total Arus Kas Masuk	2.500.000.000,00	2.295.664.211,61	3.712.944.410,01	4.179.119.116,59	4.733.912.557,44	5.402.422.849,23
Arus Kas Keluar						
Biaya Peralatan	230.000.000,00					
Biaya Sewa Gedung	1.600.000.000,00		1.600.000.000,00	1.600.000.000,00	2.000.000.000,00	2.000.000.000,00
Pembelian Barang Dagang	104.575.000,00	1.223.527.500,00	1.308.233.250,00	1.375.997.850,00	1.445.033.037,00	1.517.308.217,00
Biaya Gaji Karyawan		512.500.000,00	563.750.000,00	620.125.000,00	682.137.500,00	750.351.250,00
Biaya Perlengkapan	8.750.000,00		9.625.000,00	10.587.500,00	11.646.250,00	12.810.875,00
Biaya Perizinan Usaha	15.150.000,00					
Biaya Pra Operasi	41.525.000,00					
Biaya Keamanan dan Kebersihan		1.800.000 ,00	1.980.000,00	2.178.000,00	2.395.800,00	2.635.380,00
Biaya Pemasaran		31.500.000,00	1.650.000,00	1.815.000,00	1.996.500,00	2.196.150,00
Biaya Telepon		7.200.000,00	7.920.000,00	8.712.000,00	9.583.200,00	10.541.520,00
Biaya Internet		4.200.000,00	4.620.000,00	5.082.000,00	5.590.200,00	6.149.220,00
Biaya Listrik		30.000.000,00	33.000.000,00	36.300.000,00	39.930.000,00	43.923.000,00
Biaya Air		3.600.000,00	3.960.000,00	4.356.000,00	4.791.600,00	5.270.760,00
Biaya Lain – Lain		56.675.000,00	62.342.500,00	68.576.750,00	75.434.425,00	82.977.867,50

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi laporan ini untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi laporan ini untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
tanpa izin IBIKKG.



Total Arus Kas Keluar	2.000.000.000,00	1.871.002.500,00	3.597.080.750,00	3.733.730.100,00	4.278.538.512,00	4.434.164.240,50
Arus Kas Bersih		424.661.711,61	115.863.660,01	445.389.016,59	455.374.045,44	968.258.608,73
Saldo Awal		500.000.000,00	924.661.711,61	1.040.525.371,62	1.485.914.388,21	1.941.288.433,65
Saldo Akhir	500.000.000,00	924.661.711,61	1.040.525.371,62	1.485.914.388,21	1.941.288.433,65	2.909.547.042,38

Statement of Financial Position CARS
(dalam rupiah)

Keterangan	Tahun					
	2018 awal	2018	2019	2020	2021	2022
Aktiva						
Aktiva Lancar						
Kas	500.000.000,00	924.661.711,61	1.040.525.371,62	1.485.914.388,21	1.941.288.433,65	2.909.547.042,38
Perlengkapan	8.750.000,00		9.625.000,00	10.587.500,00	11.646.250,00	12.810.875,00
Persediaan Barang Dagang	104.575.000,00	1.223.527.500,00	1.308.233.250,00	1.375.997.850,00	1.445.033.037,00	1.517.308.217,00
Total Aktiva Lancar	613.325.000,00	2.148.189.211,61	2.358.383.621,62	2.872.499.738,21	3.397.967.720,65	4.439.666.134,38
Aktiva Tetap						
Sewa Gedung	1.600.000.000,00		1.600.000.000,00	1.600.000.000,00	2.000.000.000,00	2.000.000.000,00
Peralatan	230.000.000,00	230.000.000,00	230.000.000,00	230.000.000,00	230.000.000,00	230.000.000,00
Akumulasi Penyusutan Peralatan		(20.700.000,00)	(41.400.000,00)	(62.100.000,00)	(82.800.000,00)	(103.500.000,00)
Total Aktiva Tetap	1.830.000.000,00	209.300.000,00	1.788.600.000,00	1.767.900.000,00	2.147.200.000,00	2.126.500.000,00
Aktiva Tetap Tidak Berwujud						

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ways

4.6

8.7

1.5



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.