KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB I

PENDAHULUAN

Suatu perusahaan ataupun unit usaha yang baik, pada awalnya tentu harus memiliki beberapa kriteria yang harus dipenuhi sebelum usaha tersebut dijalankan. Disamping peluang bisnis yang baik dan modal yang berupa uang serta peralatan dan juga perlengkapan sebagai faktor utama dalam pembentukan suatu bisnis, nama serta lokasi yang baik juga berperan serta untuk menentukan keberhasilan suatu perusahaan.

Pemilik melihat peluang yang baik dimana pemintaan masyarakat Jakarta akan kendaraan bermotor terutama mobil yang semakin meningkat dari tahun ke tahun sehingga kebutuhan akan bengkel yang dapat memenuhi semua kebutuhan perbaikan dan modifikasi kendaraannya juga akan meningkat. Semakin dinamis kehidupan di ibukota maka tuntutan dalam hal kinerja mesin mobil dan level kenyamanan di dalam kendaraan semakin diminati. Melihat kondisi meningkatnya permintaan kendaraan di Jakarta yang seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan bengkel yang memadai, membuat pemilik optimis bahwa usaha *ChriZ Auto Repair Shop* akan menjadi bisnis yang menjanjikan.

Peluang tersebut juga diperkuat dengan observasi yang dilakukan pemilik terhadap masyarakat sekitar dimana telah terjadi pergeseran kebutuhan masayarakat akan mobil, yakni dari kebutuhan mewah (tersier) menjadi kebutuhan sekunder. Disamping itu pandangan masyarakat terhadap mobil saat ini bukan sekedar kebutuhan bergaya (gengsi) melainkan lebih kepada kebutuhan yang harus dipenuhi. Sedangkan mengenai kekuatan

daya beli pasar, saat ini justru daya beli masyarakat perkotaan semakin baik dimana terdapat berbagai pilihan pembayaran mulai dari cash (tunai), kredit cicilan hingga fasilitas kartu kredit. Saat ini, masyarakat dapat dengan mudah memperoleh fasilitas kartu kredit, sehingga masyarakat menjadi kurang bijak dalam menggunakan fasilitas kartu kredit tersebut untuk berbelanja. Hal ini apabila dilihat dari kacamata sosial merupakan masalah sosial namun apabila dilihat dari kacamata bisnis, hal ini adalah peluang yang bagus dalam potensi atau daya beli masyarakat.

Pemilik juga melihat trend masa depan untuk industri perbengkelan seperti ini juga dipicu oleh analisis pemilik mengenai prospek bisnis di Indonesia kedepannya. Bisnis otomotif sedang berkembang pesat di Indonesia ini menyebabkan besarnya jumlah produksi mobil di Indonesia.

Merek adalah sesuatu yang dapat menghubungkan antara bidang usaha yang dijalankan dengan gagasan tertentu yang melekat pada benak konsumen. Merek yang baik adalah merek yang dapat dengan mudah dibaca, dikenal, dan dihafal serta juga dapat mendeskripsikan jenis usaha yang dijalankan. Dalam bisnis ini, pemilik menggunakan *ChriZ Auto Repair Shop* sebagai nama merek dari usaha bengkel ini. Merek tersebut dipakai untuk menegaskan bahwa bengkel modifikasi ini adalah bengkel yang mempuyai standar pengerjaan yang cukup tinggi.

Merek yang baik serta jasa yang berkualitas tidak akan lengkap dengan tanpa lokasi yang tepat. Lokasi atau tempat terkadang merupakan pilihan yang sulit bagi para pebisnis karena hal tersebutlah yang sangat menentukan hancur tidaknya suatu bisnis

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Dengan menimbang, mencari serta mengadakan pengamatan maka pemilik memutuskan untuk menempatkan lokasi bisnis *ChriZ Auto Repair Shop* di jalan Danau Sunter Utara. Lokasi ini dipilih karena lokasi inilah yang paling strategis menurut pemilik berdasarkan pertimbangan – pertimbangan tertentu.

A. Nama dan Alamat Usaha

Nama Usaha	: *ChriZ Auto Repair Shop* (CARS)
Bidang Usaha	: Bengkel Umum kendaraan roda 4
Jenis Produk	: Jasa, sparepart, dan aksesoris mobil
Alamat Usaha	: Jalan Danau Sunter Utara, Sunter Agung Blok C No.10
Telepon	: 02165032311
Web	: www.ChriZARS.com
Bentuk Badan Hukum	: Perusahaan Perseorangan
Bentuk Manajemen	: Manajemen keluarga

B. Nama dan Alamat Pemilik

Konsep bisnis yang dipakai setiap perusahaan akan selalu berbeda. Setiap konsep yang dipakai akan memiliki keunikan serta kelebihannya masing – masing. Konsep bisnis merpakan ide yang menjadi suatu nyawa dari bisnis tersebut baik terlihat maupun tidak terlihat secara tidak langsung akan menentukan bagaimana bisnis tersebut akan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dijalankan. Konsep bisnis yang digunakan dalam bisnis ini merupakan bisnis bengkel umum kendaraan roda 4 yang juga menyediakan alat – alat penngantian mesin. Bisnis dijalankan dengan menggunakan modal sendiri untuk memudahkan dalam pengendalian bisnis. Berikut adalah nama dan alamat dari pemilik bengkel CARS.

Nama	: Christianto Winata Kosasih
Jabatan	: Owner
Tempat Tanggal Lahir	: Jakarta, 25 Juni 1994
Alamat	: Sunter Bisma 4 Blok B7 No 24
HP	: 087878789339
Email	: ChriZ32311@gmail.com
Pendidikan Terakhir	: S1 (Sarjana Ekonomi)

C. Bidang Usaha

CARS ialah sebuah bisnis yang direncanakan dibuka pada Juli 2018, bergerak di bidang jasa dan retail (penjualan langsung pada tingkat pemakai akhir), sparepart dan aksesoris mobil. Adapun produk – produk utama yang kami jual meliputi : Audio dan Video Mobil, mesin – mesin mobil, komponen- komponen utma mobil seperti oli, saringan udara, saringan oli, aksesoris mobil seperti kaca film, door guard, sun visor, neck cushion, air freshener dsb.

Jenis produk yang dijual memang sengaja disediakan beragam dengan tujuan untuk menciptakan minat pelanggan dan juga agar pelanggan merasa nyaman. sehingga CARS dapat menjawab semua kebutuhan konsumennya Disamping itu konsep *one stop*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

shopping yang saat sedang banyak diminati konsumen di Indonesia menjadikan peluang bagi konsep bisnis ini.

Disamping konsep one stop shopping yang dimiliki oleh bengkel ini, konsep *home service* juga memperkuat bidang usaha ini. Pada era modern seperti sekarang ini, masyarakat selalu mencari cara yang tercepat untuk melakukan sesuatu termasuk didalamnya yaitu perawatan mobil mereka seperti pegecekan kualitas aki, pengecekan ban, dsb. Dengan metode ini, konsumen nantinya tidak perlu datang langsung ke bengkel untuk merawat atau memperbaiki mobilnya karena cukup dengan menghubungi bengkel kami maka mekanik berpengalaman kami akan mengunjungi konsumen.

D. Kebutuhan Dana

Modal awal pendirian suatu perusahaan tergantung pada ukuran bisnis yang akan dibangun, Pendirian usaha CARS membutuhkan dana sebesar Rp 900.000.000,00 (sembilan ratus juta rupiah) diluar biaya sewa tanah dan bangunan dengan 100% modal sendiri serta tambahan dana selanjutnya didapatkan dari keuntungan atas transaksi penjualan. Dana tersebut sebagian besar digunakan untuk membeli barang – barang sebagai stok awal bengkel. Disamping itu juga untuk pembelian peralatan bengkel dan biaya perekrutan dan pelatihan karyawan serta untuk membayar biaya – biaya yang tidak terduga diawal pendirian perusahaan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Perincian penggunaan dana :

Kas awal	Rp 500.000.000,00
Peralatan	Rp 230.000.000,00
Perlengkapan	Rp 8.750.000,00
Persediaan barang dagang awal	Rp 104.575.000,00
Biaya Perizinan Usaha	Rp 15.150.000,00
Biaya Pra Operasi	Rp 41.525.000,00
Total dana	Rp 900.000.000,00

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.