**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku Teks :**

Arnould, Price & Zinkhan (2002). Consumerism. New York: McGraw Hill.

Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. (2010). *Dasar – Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Agung, Silih Wasesa dan Jim Macnamara. (2005). *Strategi Public Relation, Jakarta* : PT Gramedia Pustaka Utama

Basya, Muslim & Irmulan Sati (2006). *Tantangan Indonesia Baru : Strategi dan Aktivitas Public Relations*. Jakarta : BPP Perhumas.

Bogdan, R.C., Biklen, S.K. (1982). *Quantitative Research for Education : Anintroduction to Theory and Method*. Boston : Allyn and Bacon. Inc

Dowling, Grahame. (2001). *Creating Corporate Reputation, Identify, Image and Performance*. New York: Oxford University Press

Fitriani, Putri. (2012). *Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan* *(Studi Pada Beasiswa Unggulan CIMB Niaga 2011).* Depok: Skripsi Universitas Indonesia

Fombrun, C.J. (1996). *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. Harvard Business School Press, Harvard.

Jefkins, Frank (2003). *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.

Kriyantono, Rachmat (2014), *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal*, Jakarta : Kencana Prenadamedia Group

Kotler dan Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Lesly, Philip. (1991). *Lesly’s handbook of Public Relations and Communication.* Chicago III : Probus Publishing Company

Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. *Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta : Rajawali Pers

Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono, (2014), *Memahami Penelitian Kualitatif,* Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Yulianty. (2012), *Metode Penelitian Kualitatif.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Yin, Robert K. (2002), *Studi Kasus Desain & Metode. Jakarta* : PT. Raja Grafindo Persada.

**Skripsi :**

### Sumai, Sumarni (2016), Skripsi : *Strategi Pemulihan Citra STAIN Curup*, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Curup Indonesia.

Zakki Mubarok (2011), Skripsi : *Strategi Public Relations Dalam Upaya Pemulihan Citra Perpajakan,* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Putra, Gusti Ngurah Agus Adi (2013) Strategi Komunikasi Pemulihan Citra Humas Pemerintah Melalui Media Lokal (Studi Kasus Pasca Perseteruan Gubernur Bali dengan Media Balipost Tahun 2012). Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**Internet :**

Bitebrands, (2017), *8 Strategi Public Relations yang Jitu untuk Membangun Citra Perusahaan*. <https://www.bitebrands.co/2017/07/strategi-jitu-membangun-citra--perusahaan-public-relations.html> (Diakses pada tanggal 28 April 2019)

Noviani, Sherly. (2014), *Restoration Theory, Strategi Jitu Pemulihan Citra ( William L. Benoit.*  <http://sherlynoviani91.blogspot.com/2014/04/tugas-2-teori-benoit.html> (Diakses pada tanggal 8 Maret 2019).

Universitas Islam Negeri Malang (2010). <https://www.uin-malang.ac.id/r/100601/jenis-dan-metode-penelitian-kualitatif.html> (Diakses pada tanggal 12 april 2019).

https://news.okezone.com/read/2017/08/12/338/1754656/tolak-sistem-parkir-mendukung-acho-warga-apartemen-green-pramuka-gelar-aksi-damai (Diakses pada tanggal 12 Maret 2019)