



DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menghantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Adisusilo, P. (2011). Pengaruh Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Terhadap Earning Response Coeficients (ERC).
- Anggraini, F. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta).
- Chariri, A. (2008). Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi*, 8, 151-169.
- Dewi, S. S., & Priyadi, M. P. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang terdapat di BEI.
- Donovan, G., & Gibson, K. (2000). Environmental Disclosure in the Corporate Annual Report. *A Longitudinal Australian Study. Paper for Presentation in the 6th Interdisciplinary Environmental Association Conference.*
- Evans, G. (2003). *Accounting Theory: Contemporary Accounting Issues.*
- Fakhrudin, H. M. (2008). Istilah Pasar Modal A-Z.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23, Edisi 8.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility.* Graha Ilmu.
- Indriani, E. W. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela dan Implikasinya terhadap Asimetri Informasi.
- Kristi, A. A. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia.
- Lang, M., & Lundhom, R. (1993). Corporate Disclosure Policy and Analyst Behaviour. *The Accounting Review*, 71.
- Lindrawati, Felicia, N., & Budianto, J. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar sebagai 100 Best Corporate Citizens oleh KLD Research & Analytics. *Majalah Ekonomi.*
- Lousiana. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental terhadap Kelengkapan Pengungkapan Informasi Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2009. Skripsi. Universitas Riau, Pekanbaru.
- Nasir, A., Kurnia, P., & Hakri, T. D. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Infomrasi



Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI. *Ekonomi*.

- Nugraha, S. A., & Andayani. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.
- Nur, M., & Priantina, M. D. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan yang Berkategori High Profile yang Listing di BEI).
- Nurkhiy, A. (2010). Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan.
- Oktriani, N. W., & Mimba, P. S. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan.
- Permana, V. A., & Raharja. (2012). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Purba, I. B., & Yadnya, P. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Manajemen Unud, Vol 4, No. 8, 2428-2443*.
- Putri, A. R., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan corporate Social Responsibility (studi pada perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan Listed Go-Publik) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012).
- Riahi, A., & Belkoui. (2006). Accounting Theory : Teori Akuntansi. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat .
- Rindawati, M. W., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).
- Rofiqoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Riset Akuntansi*.
- Sari, P. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*.
- Scott, W. R. (1997). Financial Accounting Theory. First Edition. Canada : Prentice-Hall Canada Inc.



Sembiring, E. R. (2003). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat (Go-Public) di Bursa Efek Jakarta. *Universitas Diponegoro, Semarang* .

Seotojo M. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar di BEI.

Soesetio, Y. (2007). Kepemilikan Manajerial Dan Institusional, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap kebijakan hutang. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*.

Spence A. M. (2001). Signaling in Retrospect and The Informational Structure of Markets . 407.

Susilati, Agusti, R., & Indriani, D. (2011). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Umur Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan . *Pekbis Jurnal , Vol.3, No.1*.

Swardjono. (2013). *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan, Edisi Ke-3*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, ISBN: 979-503-478-2.

Utama S. (2007). Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelapora Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia.

Utami, T. D., & Rahmawati. (2010). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan Umur Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada perusahaan property da real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta*.

Wahidahwati. (2002). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang Perusahaan : Sebuah Perspektif Theory Agency. *Riset Akuntansi Indonesia* .

Wijaya, M. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* .

Wirdayanti. (2007). Analisis Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta).

Yao, S, Wang, J., & Song, L. (2011). Determinants of Social Responsibility Disclosure by Chinese Firms.