

PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar

di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)

Oleh:

Nama : Lady Jenny Wilhelmina Sompie

NIM: 31140573

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2018

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di

Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)

Diajukan Oleh:

Nama : Lady Jenny Wilhelmina Sompie

NIM: 31140573

Jakarta, 23 Februari 2018

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Sugi Suhartono, S.E., M.Ak)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

© Hak Cipta

Koleksi Skripsi dan Tesis Mahasiswa
Hak Cipta dilindungi undang-undang
dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat izin dari
penulis kritis dan tinjauan suatu masalah.

Lady Jenny Wilhelmina Sompie / 31140573 / 2018 / Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016) / Pembimbing: Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

Perusahaan-perusahaan mulai menyadari kemampuan bersaing dalam bisnis tidak hanya didasarkan pada tenaga kerja (*labor-based business*) saja, tetapi lebih pada pengetahuan (*knowledge-based business*). Perusahaan harus memusatkan pada pengelolaan aset tak berwujudnya secara optimal seperti pengetahuan, daya pikir, inovasi, dan kemampuan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Aset tak berwujud diukur dengan menggunakan modal intelektual yang saat ini perannya semakin dibutuhkan dalam dunia bisnis modern. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan teori *stakeholder* dan teori *Resource-Based Theory*, *stakeholder* memiliki hak untuk diperlakukan secara adil oleh perusahaan dan manajer harus mengelola organisasi untuk keuntungan seluruh *stakeholder*. Aspek etika akan terpenuhi jika manajer mampu mengelola perusahaan dalam proses penciptaan nilai. Dengan mengimplementasikan strategi penciptaan nilai (*value creation*) atas sumber daya yang dimilikinya, perusahaan dapat berhasil mencapai dan mempertahankan keunggulan kompetitif karena pesaing tidak dapat dengan mudah meniru strategi yang dikembangkan oleh perusahaan tersebut. Keunggulan kompetitif yang dimiliki perusahaan akan menunjukkan seberapa besar nilai perusahaan yang telah diciptakan.

Sampel pada penelitian ini terdiri dari 69 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2014-2016. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah Analisis Regresi Linier Berganda dan Analisis Regresi Linier Sederhana.

Hasil uji Analisis Regresi Linier Berganda menunjukkan VACA memperoleh nilai t sebesar 3,442 tingkat signifikansi 0,0005, VAHU memperoleh nilai t sebesar -3,285 tingkat signifikansi 0,0005, dan STVA memperoleh nilai t sebesar 1,100 tingkat signifikansi 0,136. Hasil uji Analisis Regresi Linier Sederhana menunjukkan VAIC memperoleh nilai t sebesar -2,622 tingkat signifikansi 0,009.

Hasil penelitian ini menunjukkan *Value Added Capital Employed* (VACA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Tidak adanya cukup bukti *Value Added Human Capital* (VAHU) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Tidak adanya cukup bukti *Structural Capital Value Added* (STVA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Tidak adanya cukup bukti modal intelektual (VAICTM) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para pengguna laporan keuangan seperti perusahaan dan investor dalam pengambilan keputusan serta dapat berkontribusi bagi penelitian selanjutnya.

Kata kunci: *Value Added Capital Employed* (VACA), *Value Added Human Capital* (VAHU), *Structural Capital Value Added* (STVA), Modal Intelektual, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Lady Jenny Wilhelmina Sompie / 31140573 / 2018 / *The influence of intellectual capital against the value of the company (Empirical Study: Manufacturing Companies that listed on Indonesia Stock Exchange Period 2014-2016)* / Advisor: Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

Companies began to realize the ability to compete in business not only based on labor-based business, but more on knowledge-based business. Companies should focus on an intangible assets optimally such as knowledge, thinking power, innovation, and the ability to increase company value. Intangible assets are measured using the intellectual capital that is currently in demand in the modern business world. Therefore, the purpose of this study is to determine the effect of intellectual capital on value of the company.

Based on stakeholder theory and Resource-Based Theory, stakeholders have the right to be treated fairly by the company and managers must manage the organization for the benefit of all stakeholders. The ethical aspect will be fulfilled if the manager is able to manage the company in the process of value creation. By implementing a value creation strategy over its resources, the company can successfully achieve and maintain a competitive advantage because competitors can not easily emulate the strategy developed by the company. The company's competitive advantage will show how much value a company has created.

The samples of this study consists of 69 manufacture companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2014 to 2016. Sampling was done by purposive sampling method. The data analysis technique used to test the hypothesis is Multiple Linear Regression Analysis and Simple Linear Regression Analysis.

The test results of Multiple Linear Regression Analysis showed VACA obtained t value of 3,442 significance level 0,0005, VAHU got t value equal to -3,285 significance level 0,0005 and STVA got t value equal to 1,100 significance level 0,136. The result of Simple Linear Regression Analysis showed that VAIC got t value equal to -2,622 significance level 0,009.

The results of this study indicate that Value Added Capital Employed (VACA) has a positive effect on firm value. There's not enough evidence of Value Added Human Capital (VAHU) has a positive effect on firm value. There's not enough evidence of Structural Capital Value Added (STVA) has a positive effect on firm value. There's not enough evidence of VAICTM has a positive effect on firm value. The results of this study are expected that can be useful for the company to pay more attention to intangible assets, especially intellectual capital so it can increase the value of the company.

Keywords: *Value Added Capital Employed (VACA), Value Added Human Capital (VAHU), Structural Capital Value Added (STVA), Intellectual Capital, Company Value*

KATA PENGANTAR



Hak Cipta Dilikui IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul: "**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)**"

ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan penelitian ini merupakan suatu proses yang harus dilewati oleh penulis untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi selama menempuh perkuliahan di Kwik Kian Gie School Of Business. Berakhirnya penulisan penelitian ini akan membuka lembaran baru bagi penulis untuk memasuki dunia kerja. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Walaupun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk melakukan yang terbaik selama proses penulisan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Sugi Suhartono, S.E., M.Ak. sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, sabar dalam membimbing dan memberikan saran kepada penulis.
2. Seluruh dosen dan karyawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu dan mengajar penulis dalam studi dan kebutuhan penulis selama proses perkuliahan.



3. Keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat penulis (Geniefe Vivenda, Veronica Gisela, Theresia Endah KH, Michelle Gunawan) dan teman-teman terdekat penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang selalu mendukung penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
5. Teman seperjuangan penulis sejak proses magang kerja sampai dengan proses penyelesaian skripsi, Maxentia.
6. Seluruh teman-teman skripsi yang bersama-sama saling memberikan semangat dan telah banyak memberikan penulis informasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan mempunyai keterbatasan dan kelemahan baik dari segi isi, bahasa, maupun penyajiannya.

Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan di kemudian hari.

Akhir kata, penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan dalam penelitian ini. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, Februari 2018

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Aatar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

A. Landasan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1. Teori Stakeholders	Error! Bookmark not defined.
2. Resource-Based Theory	Error! Bookmark not defined.
3. Modal Intelektual.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh <i>Value Added Capital Employed</i> (VACA) terhadap Nilai Perusahaan Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Error! Bookmark not defined.
2. Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> (VAHU) terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3. Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> (STVA) terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4. Pengaruh Modal Intelektual (VAIC™) terhadap Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Tingkat Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
2. Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3. Pengendalian Peneliti atas Variabel-Variabel.....	Error! Bookmark not defined.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

C. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	4. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengambilan Data	5. Dimensi Waktu.....	Error! Bookmark not defined.
	Ruang Lingkup Topik	Error! Bookmark not defined.
	7. Lingkungan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Variabel Penelitian	C. Variabel Independen	Error! Bookmark not defined.
	Variabel Dependen.....	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Pengambilan Sampel	D. Teknik Pengambilan Data.....	Error! Bookmark not defined.
	E. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
	F. Analisis Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
	Analisis Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data	Uji Kesamaan Koefisien.....	Error! Bookmark not defined.
	3. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
	4. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
	B. Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
	C. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
	Uji Kesamaan Koefisien.....	Error! Bookmark not defined.
	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

D. Pembahasan..... **Error! Bookmark not defined.**

C Pengaruh *Value Added Capital Employed* (VACA) terhadap Nilai Perusahaan

Error! Bookmark not defined.

Pengaruh *Value Added Human Capital* (VAHU) terhadap Nilai Perusahaan **Error!**

Bookmark not defined.

Pengaruh *Structural Capital Value Added* (STVA) terhadap Nilai Perusahaan **Error!**

Bookmark not defined.

Pengaruh VAIC dalam mengukur Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan

Error! Bookmark not defined.

BAB V..... **Error! Bookmark not defined.**

SIMPULAN DAN SARAN..... **Error! Bookmark not defined.**

A. Simpulan **Error! Bookmark not defined.**

B. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

(C) Hak cipta milik IKKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.1 Penelitian-Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Tabel Kriteria Pengambilan Sampel.....	39
Tabel 3.2 Tabel Kriteria Autokorelasi.....	45
Tabel 4.1 Rangkuman Hasil Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.2 Rangkuman Hasil Uji Kesamaan Koefisien/ Pooling	55
Tabel 4.3 Rangkuman Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.4 Rangkuman Hasil Uji Multikolonieritas	57
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4.6 Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.7 Model 1 - Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.8 Model 2 – Regresi Linear Sederhana	60

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat izin dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

DAFTAR GAMBAR



Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran 3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS