

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 1

PRA KUESIONER

Dengan hormat,

Saya Nicko Surya Widjaya mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business Indonesia yang sedang melakukan penelitian untuk penulisan skripsi dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Oleh karena itu, saya mengharapkan Saudara/i untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan yang ada di dalam kuesioner ini. Atas kesediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Pilihlah pada faktor-faktor di bawah ini yang menurut Anda mempengaruhi minat beli Anda terhadap suatu produk TV ramah lingkungan:

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Green Marketing Mix

Produk Ramah Lingkungan

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1	Menggunakan bahan-bahan aman bagi lingkungan					
2	Hemat energy					
3	Menggunakan sumber daya yang dapat diperbaharui					

Harga Premium

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1	Harga lebih tinggi dibandingkan dengan harga produk pesaing yang sejenis					

Saluran Distribusi Ramah Lingkungan

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1	Kemudahan konsumen memperoleh produk tanpa harus menghabiskan banyak tenaga dan bahan bakar					

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Promosi Ramah Lingkungan

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1	Dapat mengubah kebiasaan konsumen					
2	Dapat menarik konsumen					
3	Dapat mempengaruhi perilaku pembelian					

Minat Beli

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1	Anda memiliki kecenderungan untuk membeli produk					
2	Saya memiliki prioritas lebih menyukai suatu produk daripada produk lain yang sejenis					
3	Saya selalu mencari informasi mengenai produk yang diminati					
4	Saya selalu mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut					

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 2

Data Pra Kuesioner

Resp	Produk Ramah Lingkungan			Harga Premium	Saluran Distribusi Ramah Lingkungan	Promosi Ramah Lingkungan			Minat Beli				
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
8	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
9	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5
10	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
13	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5
15	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
18	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
22	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
28	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

A. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Green Marketing Mix

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GMM1	30.13	5.637	.431	.794
GMM2	30.17	5.592	.382	.803
GMM3	30.20	5.269	.539	.778
GMM4	30.20	5.476	.544	.778
GMM5	30.20	5.545	.509	.783
GMM6	30.27	5.168	.537	.779
GMM7	30.20	5.338	.615	.768
GMM8	30.13	5.292	.597	.770

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	8

 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kesimpulan:

Indikator	Koefisien Validitas	Validitas
1	0.431	Valid
2	0.382	Valid
3	0.539	Valid
4	0.544	Valid
5	0.509	Valid
6	0.537	Valid
7	0.615	Valid
8	0.597	Valid
Cronbach's Alpha: 0.804		

2. Minat Beli

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB1	13.07	1.582	.396	.763
MB2	13.13	1.430	.581	.666
MB3	13.13	1.292	.592	.657
MB4	13.07	1.375	.602	.652

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	4



Kesimpulan:

Indikator	Koefisien Validitas	Validitas
1	0.396	Valid
2	0.581	Valid
3	0.592	Valid
4	0.602	Valid
Cronbach's Alpha: 0.746		

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 4

Data Kuesioner

Produk Ramah Lingkungan			Harga Premium	Distribusi Ramah Lingkungan	Promosi Ramah Lingkungan		Minat Beli			
GM M1	GM M2	GM M3	GMM4	GMM5	GM M6	GM M7	MB 1	MB 2	MB 3	MB 4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
3	2	2	4	2	2	1	2	2	2	1
4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2
4	3	3	4	5	5	5	3	2	2	2
5	2	3	3	4	5	5	3	4	4	5
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	4	3	5	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3
3	5	3	4	5	3	3	5	5	3	4
4	4	3	2	4	2	3	3	3	3	4
4	2	2	4	2	3	2	2	1	2	2
4	1	4	3	5	1	3	3	2	1	1
5	5	5	1	1	5	5	1	1	1	1
4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	5	4	4	4	4	2	4
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
4	3	3	4	5	4	4	5	5	5	5
3	3	3	5	4	3	3	2	2	2	2
3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	2
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	3
4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5



4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3
5	5	5	4	5	3	3	4	4	3	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4
5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5
5	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 5

KUESIONER

Dengan hormat,

Saya Nicko Surya Widjaya mahasiswa dari Kwik Kian Gie School of Business Indonesia yang sedang melakukan penelitian untuk penulisan skripsi. Oleh karena itu, saya mengharapkan Saudara/i untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan yang ada di dalam kuesioner ini. Atas kesediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Keterangan:

1= Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Pilihlah pada faktor-faktor di bawah ini yang menurut Anda mempengaruhi minat beli Anda terhadap produk TV ramah lingkungan Samsung :

1. Apakah Anda pernah mendengar/ mengetahui produk TV ramah lingkungan

Samsung?

a. Ya

b. Tidak (jika tidak, abaikan kuesioner ini)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Profil Responden:

2. Jenis Kelamin

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

3. Usia

- a. 20-24 tahun
- b. 25-29 tahun
- c. 30-34 tahun
- d. 35-39 tahun
- e. >40 tahun

4. Pendidikan terakhir

- a. SMA/SMK
- b. Diploma
- c. Sarjana/ Pasca Sarjana

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Green Marketing Mix

Produk Ramah Lingkungan

No	Indikator	1	2	3	4	5
1	Komponen TV Samsung menggunakan bahan - bahan yang aman bagi lingkungan					
2	TV Samsung hemat listrik					
3	TV Samsung dapat di daur ulang					

Harga Premium

No	Indikator	1	2	3	4	5
1	Harga TV Samsung lebih tinggi dibandingkan dengan harga produk pesaing yang sejenis					

Saluran Distribusi

No	Indikator	1	2	3	4	5
1	Konsumen Dapat dengan mudah memperoleh TV Samsung di toko terdekat					

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Promosi

No	Indikator	1	2	3	4	5
1	Promosi Samsung dapat mengubah kebiasaan konsumen					
2	Promosi Samsung dapat menarik konsumen untuk membeli produk TV Samsung					

Minat Beli

No	Indikator	1	2	3	4	5
1	Anda memiliki kecenderungan untuk membeli TV Samsung					
2	Saya memiliki prioritas lebih menyukai TV Samsung daripada produk lain yang sejenis					
3	Saya selalu mencari informasi mengenai TV Samsung					
4	Saya selalu mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut					

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 6

Tabel Analisa Deskriptif

Statistics

		GMM1	GMM2	GMM3	GMM4	GMM5	GMM6	GMM7
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.15	4.11	3.98	4.09	4.36	3.97	4.11
Sum		415	411	398	409	436	397	411

Statistics

		MB1	MB2	MB3	MB4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.92	3.91	3.84	4.07
Sum		392	391	384	407

Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 7

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.17308037
	Absolute	.116
Most Extreme Differences	Positive	.094
	Negative	-.116
Kolmogorov-Smirnov Z		1.155
Asymp. Sig. (2-tailed)		.139

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hak Cipta Ditundangi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Uji Heteroskedastisitas



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditundangi Undang-Undang

		GreenMarketing Mix	ABS_RES
Spearman's rho	Correlation Coefficient	1.000	-.290**
	GreenMarketingMix Sig. (2-tailed)	.	.003
	N	100	100
	Correlation Coefficient	-.290**	1.000
	ABS_RES Sig. (2-tailed)	.003	.
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.777 ^a	.603	.599	2.129	1.852

a. Predictors: (Constant), GreenMarketingMix

b. Dependent Variable: MinatBeli

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Uji Multikolinearitas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-2.533	1.512		-1.675	.097		
GreenMarketing Mix	.635	.052	.777	12.206	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: MinatBeli

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 8

Uji F

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	675.154	1	675.154	148.991	.000 ^b
	Residual	444.086	98	4.531		
	Total	1119.240	99			

- a. Dependent Variable: MinatBeli
b. Predictors: (Constant), GreenMarketingMix

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.533	1.512		-1.675	.097
	GreenMarketingMix	.635	.052	.777	12.206	.000

- a. Dependent Variable: MinatBeli

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR

Nama Mahasiswa : Nicko Surya Widjaya NIM : 23120120
 Konsentrasi : Pemasaran Topik : Manajemen Pemasaran
 KRS/Registrasi : Semester Ganjil / Genap*) Th. Akademik : 2015 / 2016
 Dosen Pembimbing I : Ibu Rita Eka Setianingsih
 Dosen Pembimbing II :
 Judul : Bergama Green Marketing Mix Terhadap Minat Beli TV Samsung Di Jakarta Utara

DOSEN PEMBIMBING I

No.	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Pemb. I	Catatan
1	14/4-16	Pendahuluan (proposal)	<i>[Signature]</i>	RT	Topik update Green marketing
2	21/4-16	Bab I (revisi)	<i>[Signature]</i>	RT	
3	19/5-16	Bab I (revisi ke 2)	<i>[Signature]</i>	RT	Tambah kanya fenomena sudah
4	26/5-16	Bab I & II (revisi)	<i>[Signature]</i>	RT	Tambah teori
5	1/6-16	Bab II (revisi)	<i>[Signature]</i>	RT	Tambah teori proses kept. kons
6	30/6-16	Bab III	<i>[Signature]</i>	RT	Langkah indikator
7	1/7-16	Bab III & pra kuesioner	<i>[Signature]</i>	RT	
8	2/8-16	Pra kuesioner	<i>[Signature]</i>	RT	

DOSEN PEMBIMBING II *Langutan*

No.	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Pemb. II	Catatan
1	7/8-16	Kuesioner	<i>[Signature]</i>	RT	
2	27/8-16	Bab IV (revisi)	<i>[Signature]</i>	RT	Pembahasan lbh mendalam
3	26/8-16	Bab V (revisi)	<i>[Signature]</i>	RT	Ekt saran
4	31/8-16	FINAL SKRIPSI	<i>[Signature]</i>	RT	
5					
6					
7					
8					

Catatan : - *) Coret yang tidak perlu
 - Bimbingan minimal 8 kali pertemuan untuk setiap dosen pembimbing I & pembimbing II jika ada, dengan menandatangani tanda tangan pada setiap kali bimbingan sebagai bukti telah melakukan proses bimbingan.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NICKO Surya Widsaya
 NIM : 23120120
 Program Studi : Managemen Pemasaran
 Alamat lengkap : PTB Duren Sawit Blok N1/7
 Kode Pos : 13440
 Telp. Kantor : _____
 Telp. Rumah : 8606291
 No. HP : 085779057287

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 30 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan,



Nicko Surya Widsaya

(Nama Lengkap)

© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Harap menuliskan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PERMOHONAN PERUBAHAN JUDUL KARYA AKHIR

Bersama ini saya mengajukan permohonan *perubahan judul karya akhir* dari judul proposal semula, atas nama :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Nama : *NICKO surya Widsaya*

NIM : *23120120*

Konsentrasi : *Pemasaran*

Topik : *Manajemen Pemasaran*

Adapun judul berdasarkan proposal semula adalah :

Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan

Restoran Pizza HUT Mal Kelapa Gading Jakarta Utara

Sedangkan judul baru yang saya ajukan adalah :

Pengaruh Elemen Marketing Mix Terhadap Minat Beli TV

Sambung di Jakarta Utara

Perubahan judul skripsi ini atas rekomendasi dan persetujuan dosen pembimbing I dan II.

	Nama Dosen	Paraf
Dosen pembimbing I	: <i>Rita Eka Setianingsih, SE, M.M.</i>	<i>Rt</i>
Dosen Pembimbing II	:

Jakarta, *31 Agustus 2016*

Hormat saya,

Nicko surya Widsaya

Menyetujui,

Ketua Program Studi

a/n

[Signature]

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.