



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2015), *Aaker on Branding*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____ (1991), *Managing Brand Equity*, New York: The Free Press.
- Adi, Pramono Hari (2015), *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Reputasi Perusahaan*, Proceeding Seminar Nasional & Call for Papers Vol. 5, No.1
- Baek, Tae Hyun and Jooyoung Kim (2010). *The Differential Roles of Brand Credibility and Brand Prestige in Consumer Brand Choice*, Journal Psychology & Marketing, July Vol. 27, p.662–678, 662–678.
- Bank Indonesia (2016), *Statistik Perbankan Indonesia*, Vol.14, No.08, Jakarta.
- Bank Mandiri, Transformasi Bank Mandiri, diakses tanggal 1 Oktober 2016, http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/about_profile.asp
- _____, Mandiri Dukung MCI Kembangkan Bisnis Pelaku Usaha Fintech, diakses tanggal 1 Oktober 2016, <http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/news-detail.asp?id=QIcK58466269&row=9>
- _____, Annual Report Bank Mandiri 2015, diakses tanggal 1 Oktober 2016, http://media.corporateir.net/media_files/IROL/14/146157/AR%20Mandiri%20Indonesia%202015.pdf
- _____, Alamat Kantor Pusat Bank Mandiri, diakses tanggal 21 November 2016, http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/about_headoffice.asp
- Chun, Rosa (2005), *Corporate reputation: Meaning and measurement*, International Journal of Management Reviews Vol. 7, Issue 2, p.91-109.
- Cooper, Donald R and Pamela S Schindler (2014), *Business Research Methods*, New York: McGraw-Hill/Irwin.
- CSR Bank Mandiri, Tentang Kami, diakses tanggal 2 Oktober 2016, <http://csr.bankmandiri.co.id/tentang/>
- _____, Program Kemitraan, diakses tanggal 24 November 2016, <http://csr.bankmandiri.co.id/program-kemitraan/>
- _____, Program Bina Lingkungan, diakses tanggal 24 November 2016, <http://csr.bankmandiri.co.id/program-bina-lingkungan/>
- Fatma, Mobin, Imran Khan, and Zillur Rahman (2015), *Building company reputation and brand equity through CSR: the mediating role of trust*, International Journal of Bank Marketing, September Vol. 33, Issue 6, p.840-856.

Hak Cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ghozali, Imam dan Fuad (2008), *Structural Equation Modelling, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.80, Edisi 2*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.



Hak cipta milik IBI KKGI Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

_____ dan Hengky Latan (2014), *Partial Least Squares, Konsep, Metode, dan Aplikasi menggunakan Program WarpPLS 4.0, Edisi 2*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gotsi, Manto and Alan M. Wilson (2001), *Corporate reputation : seeking a definition*, International Journal Vol. 6, No. 1, p.24-30.

Hardjanti, Adiati dan Hari Siswanto (2014), *Pengaruh Dimensi Endorser Credibility dan Brand Credibility terhadap Dimensi Consumer-Based Brand Equity*. Jurnal Ilmiah WIDYA Vol. 2, No. 3, p.42-50.

Herbig, P. and Milewicz (1995), *The Relationship of Reputation and Credibility to Brand Success*, Journal of Consumer Marketing Vol. 12, p.4-10.

Hur, Won-Moo, Hanna Kim, and Jeong Woo (2014), *How CSR Leads to Corporate Brand Equity: Mediating Mechanisms of Corporate Brand Credibility and Reputation*, Journal of Business Ethics Vol. 125, Issue 1, p.75-86.

Ini 10 Bank dengan Aset Terbesar di Indonesia, diakses 2 Oktober 2016, <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/11/04/114000426/Ini.10.Bank.dengan.Aset.Terbesar.di.Indonesia>

Juntunen, M., J. Juntunen, and J. Juga (2011), *Corporate brand equity and loyalty in B2B markets. A study among logistics service purchasers*. Journal of Brand Management Vol. 11.

Kasmir (2014), *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, United State of America: Prentice Hall.

Lai, Chi-Shiun, Chih-Jen Chiu, Chin-Fang Yang, and Da-Chang Pai (2010), *The Effects of Corporate Social Responsibility on Brand Performance: The Mediating Effect of Industrial Brand Equity and Corporate Reputation*, Journal of Business Ethics Vol. 95, p.457-469.

Li, Yongqiang, Zhilin Yang, and Xuehua Wang (2011), *The Effects of Corporate-Brand Credibility, Perceived Corporate-Brand Origin, and Self-Image Congruence on Purchase Intention: Evidence From China's Auto Industry*, Journal of Global Marketing, January Vol. 24, p.58-68.

Marwan, Novia (2015), Skripsi: *Corporate Social Responsibility PT. Bank Mandiri (Studi Implementasi Program Mandiri Bersama Mandiri di Mrican, Kelurahan Giwangan, Umbulharjo, Yogyakarta*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Merriam Webster, Definition of Reputation, diakses tanggal 26 Oktober 2016, <https://www.merriam-webster.com/dictionary/reputation>

Niazi, Muhammad Shakeel, M Imtiaz Haider, Tahir Islam, and Shams Ur Rehman (2012), *The Impact of Corporate Social Responsibility on Brand Equity*, European Journal of Social Sciences, October Vol. 34, No. 3, p.520-529.

Padmanisa, Agusti dan Siti Nurwahyuningsih Harahap (2013), Skripsi: *Analisis Penerapan Program Kemitraan & Bina Lingkungan: Studi Kasus PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Tahun 2009*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Republik Indonesia. 1982. *Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 Tentang Wajib Daftar Perusahaan*. Lembaran Negara RI Tahun 1982, No. 7. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 1998. *Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*. Lembaran Negara RI Tahun 1998, No. 182. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2007. *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. Lembaran Negara RI Tahun 2007, No. 106. Sekretariat Negara. Jakarta.

Understand Your Reputation and How it Compares to Other Companies in a One Day Workshop, diakses tanggal 1 November 2016, <https://www.reputationinstitute.com/reputation-measurement-services/reprak-framework>

Rudito, Bambang dan Melia Famiola (2013), *CSR (Corporate Social Responsibility)*, Bandung: Rekayasa Sains.

Saunders, Mike 2011, *What is Brand Credibility*. diakses 23 Oktober 2016, <http://marketinghuddle.com/what-is-brand-credibility/>

Siagian, Dergibson (2012), *Peran Kredibilitas dan Citra Merek Terhadap Keterkaitan Kepuasan dan Loyalitas Merek*, Jurnal Manajemen, Vol.2, No.1, p.36.

Thamrin, Abdullah dan Francis Tantri (2014), *Bank dan Lembaga Keuangan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

WBCSD, Corporate Social Responsibility (CSR), diakses tanggal 21 Oktober 2016, <http://old.wbcd.org/work-program/business-role/previous-work/corporate-social-responsibility.aspx>

Wikipedia, Ensiklopedia Bebas-Bank Mandiri, diakses tanggal 3 Desember 2016, https://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Mandiri

© Hak Cipta milik IBI Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie