



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Teks

1. Armstrong, Gary, Phillip Kotler (2015), *Marketing An Introduction*, 12<sup>th</sup> Edition, England: Pearson.
- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Methods*, 12<sup>th</sup> Edition, New York: McGraw Hill.
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Keegan, Warren J., Mark C. Green (2015), *Global Marketing*, 8<sup>th</sup> Edition, England: Pearson.
- Kotler Phillip, Gary Armstrong (2016), *Principles of Marketing*, 16<sup>th</sup> Edition, England: Pearson.
- Kotler Phillip, Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, 16<sup>th</sup> Edition, England: Pearson.

### Artikel

- Hariri, Mahsa, Hossein Vazifehdust (2011), *How Does Brand Extension Affect Brand Image?*, *International Conference on Business and Economics Research*, Vol 1.
- Haryanto, Resty Avita (2013), *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran McDonald's Manado*, Des Vol 1.
- Lasander, Christian (2013), *Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional*, Sept Vol 1.
- Lenzu, Jessica J., James D,D, Massie, & Decky Adare (2014), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*, Sept Vol 2.
- Pesoth, Mario Christo (2015), *Pengaruh Kualitas Produk, Packaging, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Rokok Dunhill di Kota Manado*, Sept Vol 3.

### Website

- Bohang, Fatimah Kartini 2017, *Ini 5 Vendor Smartphone dengan Penjualan Tertinggi*, *Kompas.com*, Diakses 17 Oktober 2017, <http://tekno.kompas.com/read/2017/08/25/18154457/ini-5-vendor-smartphone-dengan-penjualan-tertinggi>
- Diputra, Rizka 2014, *Oppo Utamakan Kepuasan Pelanggan Bukan Target Penjualan*, *Okezone*, Diakses 27 Januari 2018, <https://techno.okezone.com/read/2014/10/30/57/1058761/oppo-utamakan-kepuasan-pelanggan-bukan-target-penjualan>



Fauzi 2017, Oppo Indonesia Rengkuh Sukses Berkat Strategi Sempel dan Fokus, Selular ID, Diakses 17 Januari 2018, <https://selular.id/2017/02/oppo-indonesia-rengkuh-sukses-berkat-strategi-sempel-dan-fokus/>

Herman 2017, *Penjualan Oppo di Indonesia Naik 117 Persen*, Berita Satu, Diakses 27 Januari 2018, <http://www.beritasatu.com/bisnis/463346-penjualan-oppo-di-indonesia-naik-117-persen.html>

Millward, S 2014, *Indonesia diproyeksi lampau 100 juta pengguna smartphone di 2018*, keempat di dunia, Techniasia, diakses 17 Oktober 2017, <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>

Oppo 2013, Tentang Oppo, diakses Tanggal 15 Januari 2018

Wardani, Agustin Setyo 2016, *Menilik Perkembangan Smartphone dari Masa ke Masa*, Liputan 6, Diakses 17 Oktober 2017, <http://tekno.liputan6.com/read/2669811/menilik-perkembangan-smartphone-dari-masa-ke-masa>

© Hak cipta milik IBI KKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.