**DAFTAR ISI**

Halaman

**ABSTRAK** i

**ABSTRACT** ii

**KATA PENGANTAR** iii

**DAFTAR ISI** v

**DAFTAR GAMBAR** vii

**DAFTAR LAMPIRAN** x

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Rumusan Masalah 5
3. Identifikasi Masalah 5
4. Tujuan Penelitian 5
5. Manfaat Penelitian 5

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

1. Landasan Teoritis 7
2. Teori Dramaturgi 7
3. Konsep Media Sosial 14
4. Konsep Instagram 17
5. Penelitian Terdahulu 19
6. Kerangka Pemikiran 24

**BAB III METODE PENELITIAN**

1. Subjek Penelitian 27
2. Desain Penelitian 28
3. Jenis Data 28
4. Data Primer 29
5. Data Sekunder 29
6. Teknik Pengumpulan Data 30
7. Wawancara Semi Struktur 30
8. Observasi 31
9. Teknik Analisis Data 32
10. Reduksi Data 33
11. Penyajian Data 34
12. Menarik Kesimpulan 34

**BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

1. Gambaran Umum 36
2. Tren Instagram di Indonesia 36
3. Selebgram 39
4. Tipe – Tipe Selebgram 41
5. Profil Informan (Carinda Lius) 43
6. Analisis 45
7. Panggung Depan (*Front Stage*) 45
8. Panggung Belakang (*Back Stage*) 84
9. Hasil Penelitian dan Pembahasan 92
10. Panggung Depan (*Front Stage*) 92
11. Panggung Belakang (*Back Stage*) 93

**BAB V PENUTUP**

1. Simpulan 95
2. Saran 96
3. Saran Akademis 96
4. Saran Praktis 97

**DAFTAR PUSTAKA** 98

**LAMPIRAN** 101