

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA TAS FASHION

"VINE CLUTCH"

DI CIRACAS, JAKARTA TIMUR

Oleh :

Nama : Jeffredo Kesuma

NIM : 72140213

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2018

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA TAS FASHION

“VINE CLUTCH”

DI CIRACAS, JAKARTA TIMUR

Diajukan Oleh

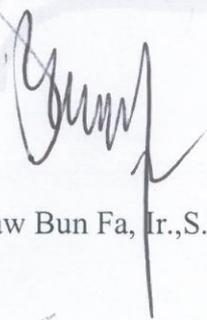
Nama : Jeffredo Kesuma

NIM : 72140213

Jakarta, 11 April 2018

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Liaw Bun Fa, Ir.,S.E,M.M)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2018

ABSTRAK

Jeffredo Kesuma / 72140213 / 2018 / Rencana Bisnis Pendirian usaha tas Fashion “*Vine clutch*” di ciracas Jakarta Timur / Pembimbing : Liaw Bun Fa Ir., S.E., M.M

Vine clutch merupakan merek lokal yang bergerak di bidang tas fesyen, produk utama dari bisnis ini yaitu tas clutch. Selain menjual clutch, *Vine clutch* juga menjual produk lainnya seperti cardholder, pouch, dompet dan produk kulit lainnya. Ide bisnis ini muncul dikarenakan besarnya peluang pasar e-commerce di Indonesia, ditambah masih jarang nya merek lokal yang menjual clutch sebagai produknya.

Visi utama dari *Vine clutch* yaitu menjadi salah satu merek lokal terbesar dalam industrinya dan menciptakan produk yang bersahabat bagi semua kalangan. Misi dari *Vine clutch* yaitu :

1. Menyediakan produk yang baik dan berkualitas untuk customer.
2. Memberikan harga yang terjangkau tanpa harus mengurangi kualitas produk.
3. Selalu memberikan pelayanan terbaik kepada customer.
4. Membangun citra merek yang bersahabat dengan customer.
5. Mengutamakan kepuasan dari customer.

Target pasar dari *Vine clutch* yaitu konsumen menengah ke bawah yang memiliki rentan umur sekitar 17 tahun – 40 tahun dan ditujukan untuk pria maupun wanita. Jadi bisa dibilang target konsumen *vine clutch* yaitu segmentasi anak muda dan profesional. Pemasaran dilakukan secara online dan offline. Melalui online *Vine clutch* akan aktif di media sosial seperti facebook dan instagram, selain itu *Vine clutch* juga akan memakai fitur promosi *Instagram* untuk menjangkau potensi pasar disana, *Vine cluth* juga akan masuk ke *tokopedia* dan *shopee*, selain itu *Vine cluth* juga menggunakan website. Melalui offline *Vine clutch* memiliki store yang berada di ciracas Jakarta timur, selain itu *Vine clutch* juga menggunakan kartu nama dan promosi mulut ke mulut.

Dari hasil analisis kelayakan keuangan usaha yang didapat yaitu nilai penjualan lebih besar dari *Break Even Point*, Nilai Pembulatan *Net Present Value* lebih besar daripada 0 (nol) yaitu senilai Rp258.324.459 (dua ratus lima puluh delapan juta tiga ratus dua puluh empat ribu empat ratus lima puluh sembilan rupiah), Nilai *Internal Rate of Return* yaitu 30,04% dan *Payback Period* selama 2 tahun 11 bulan 9 hari, tidak melebihi dari 5 tahun.



ABSTRACT

Jeffredo Kesuma / 72140213 / 2018 / Business Plan - Establishment of "Vine clutch" Fashion Handbags in Ciracas, East Jakarta / Mentor : Liaw Bun fa Ir., S.E., M.M

Vine clutch is a local brand engaged in the field of fashion bags, the main product of this business is a clutch bag. In addition to selling clutch, Vine clutch also sells other products such as cardholder, pouch, wallet and other leather products. This business idea arises due to the large e-commerce market opportunity in Indonesia, plus the rare local brands that sell clutch as its main product.

The main vision of Vine clutch is to become one of the largest local brands in the industry and create friendly products for customers. The mission of Vine clutch is:

1. Providing good and quality products to customers.
2. Provide an affordable price without having to reduce product quality.
3. Always provide the best service to the customer.
4. Build a friendly brand image with customers.
5. Priority to customer satisfaction.

The target market of Vine clutch is lower middle consumers who have vulnerable age around 17 years - 40 years and intended for men and women. So you could say the target consumer vine clutch is the segmentation of young and professional. Marketing is done online and offline. Through online Vine clutch will be active in social media such as facebook and instagram, in addition Vine clutch will also use Instagram promotional features to reach the potential market there, Vine clutch will also present in tokopedia and shopee, in addition Vine clutch also use the website. Through offline Vine clutch has a store located in the ciracas of east Jakarta, in addition Vine clutch also use business cards and Personal communication.

From the result of financial feasibility analysis obtained business that is bigger sale value from Break Even Point, Value of Rounding Net Present Value bigger than 0 (zero) that is equal to Rp258.324.459 (two hundred fifty eight million three hundred twenty four thousand four hundred fifty nine rupiah), Internal Rate of Return is 30.04% and Payback Period for 2 years 11 months 9 days, not exceeding 5 years.



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, bimbingan dan kasih Karunia-Nya sehingga penulisan rencana bisnis yang berjudul “Pendirian usaha tas fesyen *Vine clutch* di Ciracas, Jakarta Timur” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, bantuan serta dukungan selama penyusunan rencana bisnis ini sehingga penyusunan rencana bisnis ini dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Liaw Bun Fa, Ir.,S.E,M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu serta membimbing dalam penyusunan rencana bisnis ini.
2. Seluruh Dosen dan Karyawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengarahkan serta memberi pengetahuan dan wawasan selama ini.
3. Orang tua dan seluruh Keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, kasih sayang serta doanya.
4. Seluruh teman dan sahabat yang telah memberikan bantuan, semangat serta arahan kepada penulis.
5. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan rencana bisnis ini.





Penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi setiap orang yang membaca dan pada akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 20 Februari 2018

Penulis

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha	4
C. Besarnya Peluang Usaha	5
D. Identitas Perusahaan	7
E. Kebutuhan Dana	8
BAB II GAMBARAN USAHA	9
A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	9
B. Logo Usaha	10
C. Gambaran Sekilas Mengenai Produk	11
D. Jenis dan Ukuran Usaha	13
E. Latar Belakang Pemilik, Alamat Perusahaan, dan Data Pendiri Perusahaan	18
F. Daftar Peralatan Operasional dan Peralatan Kantor	19
G. Daftar Perlengkapan Operasional dan Perlengkapan Kantor	20
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	21
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	21
B. Analisis Pesaing	24
C. Analisis PESTEL	25





D. Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	30
E. Analisis Posisi Dalam Persaingan	34
F. Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i>	36
G. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT)	40
BAB IV RENCANA PRODUK, OPERASIONAL DAN MANAJEMEN	43
A. Proses Operasi	43
B. Nama Pemasok	45
C. Deskripsi Rencana Operasi	46
D. Rencana Alur Produk	53
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	56
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	56
G. <i>Lay Out</i> Bangunan Tempat Usaha	58
BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN	60
A. Perencanaan STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	60
B. Penetapan Harga	62
C. Distribusi	64
D. Promosi	65
E. Rencana dan Ramalan Penjualan	70
F. Pengendalian Pemasaran	73
BAB VI RENCANA ORGANISASI	76
A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan	76
B. Struktur Organisasi Perusahaan	77
C. Tugas Pokok dan Fungsi	79
D. Uraian Kerja Tiap Bagian	79
E. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	81
BAB VII RENCANA KEUANGAN	85
A. Sumber dan Penggunaan Dana	85
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan	85
C. Biaya Pemasaran Tahunan	86
D. Biaya Administrasi dan Umum	87
E. Biaya Tenaga Kerja	88

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Biaya Penyusutan Peralatan	88
G. Biaya Pemeliharaan	89
H. Biaya Sewa Gedung/Bangunan	90
I. Biaya Utilitas	90
J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	94
K. Biaya lain-lain	94
L. Proyeksi Keuangan	96
M. Analisis Kelayakan Usaha	100
N. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	104
BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO	106
A. Jenis-jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul	106
B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis yang Dihadapi	108
C. Kelemahan di Bidang Teknologi dan Pengendaliannya	111
D. Rencana Pengendalian Risiko	112
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	114
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	114
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	121

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Modal Usaha <i>Vine clutch</i>	8
Tabel 2.1 Kebutuhan Peralatan Operasional <i>Vine clutch</i>	19
Tabel 2.2 Kebutuhan Perlengkapan Operasional <i>Vine clutch</i>	20
Tabel 3.1 Analisa <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM)	39
Tabel 3.2 SWOT Matrix dari <i>Vine clutch</i>	41
Tabel 4.1 Daftar Pemasok <i>Vine clutch</i>	45
Tabel 4.2 Time Schedule Kegiatan Operasional <i>Vine clutch</i>	52
Tabel 5.1 Ramalan Penjualan <i>Vine clutch</i> Harian	70
Tabel 5.2 Anggaran Penjualan <i>Vine clutch</i> Tahun 2019	71
Tabel 5.3 Anggaran Penjualan <i>Vine clutch</i> Lima Tahun ke depan	72
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja <i>Vine clutch</i>	76
Tabel 6.2 Rencana Gaji Karyawan <i>Vine clutch</i> Tahun 2019.....	82
Tabel 6.3 Ramalan Tunjangan Hari Raya Karyawan <i>Vine clutch</i> Tahun 2019.....	83
Tabel 6.4 Ramalan Total Kompensasi Karyawan <i>Vine clutch</i> Tahun 2019	83
Tabel 6.5 Proyeksi Balas Jasa <i>Vine clutch</i> Lima Tahun ke depan	84
Tabel 7.1 Proyeksi Biaya Pemasaran <i>Vine clutch</i>	86
Tabel 7.2 Biaya Mesin EDC Lima Tahun ke depan.....	87
Tabel 7.3 Biaya Administrasi Bank.....	88
Tabel 7.4 Biaya Penyusutan Peralatan	89
Tabel 7.5 Biaya Pemeliharaan	89
Tabel 7.6 Biaya Sewa Gedung	90
Tabel 7.7 Biaya Internet	91
Tabel 7.8 Ramalan Pemakaian Listrik Per harinya	91
Tabel 7.9 Biaya Listrik Lima Tahun ke depan	92





Tabel 7.10 Biaya Pemakaian Air Lima Tahun ke depan.....	93
Tabel 7.11 Biaya Pulsa Lima Tahun ke depan.....	93
Tabel 7.12 Kebutuhan Perlengkapan Operasional <i>Vine clutch</i>	94
Tabel 7.13 Biaya Bensin Lima Tahun ke depan.....	95
Tabel 7.14 Biaya Air Minum Lima Tahun ke depan.....	96
Tabel 7.15 Proyeksi Laporan Laba Rugi	96
Tabel 7.16 Proyeksi Laporan Arus Kas.....	98
Tabel 7.17 Proyeksi Neraca.....	99
Tabel 7.18 Analisis <i>Break Even Point</i> 2019-2023	100
Tabel 7.19 Analisis <i>Net Present Value</i> 2019-2023.....	101
Tabel 7.20 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> 2019-2023	102
Tabel 7.21 Analisis <i>Payback Period</i> 2019-2023.....	104
Tabel 7.22 Ringkasan Hasil Analisis Kelayakan Usaha <i>Vine clutch</i>	105

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia	2
Gambar 1.2	Data Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2016.....	5
Gambar 1.3	Data Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2017.....	6
Gambar 1.4	Foto Tren OOTD di Media Sosial	7
Gambar 2.1	Logo Usaha <i>Vine clutch</i>	11
Gambar 2.2	Produk dari <i>Vine clutch</i>	12
Gambar 3.1	Data sektor Industri yang Tumbuh Tinggi pada Triwulan 1 2017	23
Gambar 3.2	Model Lima Kekuatan Porter	31
Gambar 3.3	<i>Product Life Cycle</i>	34
Gambar 4.1	Proses Operasi <i>Vine clutch</i>	43
Gambar 4.2	Alur Proses Pembelian Produk <i>Vine clutch</i> secara <i>Offline</i>	53
Gambar 4.3	Alur Proses Pembelian Produk <i>Vine clutch</i> secara <i>Online</i>	54
Gambar 4.4	Rencana Alur Pembelian dan Persediaan <i>Vine clutch</i>	56
Gambar 4.6	<i>Lay Out</i> Tempat usaha <i>Vine clutch</i>	58
Gambar 6.1	Rencana Struktur Organisasi <i>Vine clutch</i>	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Hasil Survey	121
Lampiran 2 Gambar Gedung tempat usaha <i>Vine clutch</i>	124
Lampiran 3 Foto lainnya dari Produk <i>Vine clutch</i>	125
Lampiran 4 Desain Kartu Nama <i>Vine clutch</i>	126
Lampiran 5 Desain Papan Nama Toko.....	127
Lampiran 6 Penggolongan Pelanggan Air PAM	128
Lampiran 7 Harga Pokok Produksi <i>Vine clutch</i> (dalam rupiah).....	129

© Hak Cipta Milik IBI KIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - penugutan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

