KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB II

GAMBARAN USAHA

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Visi adalah suatu pandangan yang terdapat pada organisasi atau lembaga yang mempunyai pandangan jauh tentang tujuan-tujuan dan apa yang harus dilakukan untuk menggapai tujuan tersebut pada masa yang akan datang. Menurut David (2015:29), pernyataan visi adalah pernyataan yang sebaiknya menjawab pertanyaan dasar seperti "Perusahaan akan menjadi apa?". Visi menggambarkan impian atau keinginan yang ingin dicapai oleh perusahaan di masa depan, tentunya dengan menangkap peluang dan bersiap menghadapi tantangan.

Visi dari *Vine clutch* sendiri adalah menjadi salah satu merek lokal terbesar dalam industrinya dan menciptakan produk yang bersahabat bagi semua kalangan. Dengan menjadi merek terbesar dan bersahabat *Vine clutch* bisa menjadi salah satu merek yang akan mendominasi pasar.

2. Misi

Menurut David (2015:29), pernyataan misi adalah deklarasi organisasi dalam hal "alasan keberadaan", yang membedakan satu organisasi dengan perusahaan lain yang sejenis. Hal tersebut menjawab pertanyaan "Apakah bisnis kita?". Pernyataan misi mengungkapkan ingin menjadi apa organisasi dan siapa yang ingin dilayaninya, serta membantu menetapkan tujuan dan menyusun strategi secara efektif.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pernyataan misi organisasi, terutama di tingkat unit bisnis menentukan batas dan maksud aktivitas bisnis perusahaan. Jadi perumusan misi merupakan realisasi yang akan menjadikan suatu organisasi mampu menghasilkan produk dan jasa berkualitas yang memenuhi kebutuhan, keinginan dan harapan pelanggannya. Sebuah misi harus menggambarkan tentang apa yang harus dilakukan perusahaan agar visinya dapat tercapai. Untuk mencapai Visi dari usaha ini, berikut merupakan beberapa uraian Misi dari *Vine clutch* yaitu :

a. Menyediakan produk yang baik dan berkualitas untuk customer.
b. Kedua memberikan harga yang terjangkau tanpa harus mengurangi kualitas produk.
c. Selalu memberikan pelayanan terbaik kepada customer.
d. Membangun citra merek yang bersahabat dengan customer.
e. Mengutamakan kepuasan dari customer.

3. Tujuan :

Tujuan dari *Vine clutch* yaitu pertama membantu setiap kalangan masyarakat untuk bisa punya barang fesyen tanpa harus membayar mahal, *Vine clutch* selalu ingin menjadi merek fesyen yang bersahabat dan dikenal semua kalangan/golongan masyarakat, dan salah satu cita-cita *Vine clutch* yaitu Menjadi salah satu merek fesyen lokal terbesar di Indonesia yang bahkan bisa menjangkau sampai ke pasar global.

B. Logo Usaha

Logo usaha merupakan suatu lambang identitas yang harus dimiliki sebuah usaha, sebuah logo memberikan sebuah arti dan gambaran tentang bisnis tersebut. Logo juga

menjadi sebuah sarana untuk membedakan bisnis tersebut dengan bisnis yang lain. Berikut ditampilkan logo dari usaha Vine clutch, yaitu sebagai berikut :

Gambar 2.1

Logo Usaha *Vine clutch*

Sumber : *Vine clutch, 2017*

Nama *Vine* dipilih karena memiliki arti dalam bahasa Indonesia yaitu "menjalar" yang diharapkan ke depan merek fesyen ini bisa menjalar cepat dan dikenal oleh banyak orang . Latar dari logonya bewarna hitam, hal ini menggambarkan kesan elegan. Di atas logo *Vine* terdapat 2 gambar gandum yang telah menguning di atasnya, gambar gandum tersebut menggambarkan masa panen, yang artinya berharap bisnis ini ke depan akan terus mengalami masa panen yang berlimpah.

C. Gambaran sekilas mengenai Produk

Produk menurut Kotler dan Armstrong (2014:248), adalah sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, diakuisisi, digunakan, atau dikonsumsi yang bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan.

Produk utama dari *Vine clutch* yaitu tas fesyen *Clutch*, *Clutch* atau tas tangan merupakan salah satu jenis tas fesyen yang cara pemakaiannya dengan cara digenggam ditangan, berbeda dengan tas-tas lainnya yang biasa dipakai dengan cara dipikul. *Clutch* biasa sangat sering dipakai di acara-acara pesta, jalan-jalan ke mall atau sekedar nongkrong sama temen di kafe. Tas *clutch* bisa dipakai baik pria maupun wanita, namun

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

tentunya tergantung desain dari *clutch* itu sendiri di tujukkan untuk siapa. Bentuknya yang relatif tidak terlalu besar membuat clutch tidak bisa di isi banyak barang dan memiliki ruang yang terbatas di dalamnya.

Tas *clutch* dari *Vine clutch* terbuat dari bahan baku kulit sintetis berkualitas yang bernama "*New Martin*", sifat dari kulit sintetis ini yaitu teksturnya yang tebal dan memiliki corak khas di luarnya. Desain dari *Clutch* ini disesuaikan dengan moto *Vine* yaitu "*simplicity is exclusive*", yang artinya setiap produk-produk vine clutch selalu memiliki desain sederhana namun terlihat mewah. Produk ini juga memiliki warna-warna yang elegan seperti warna hitam, coklat tua, dan biru navy. Untuk sekarang *Vine clutch* memiliki produk utama yaitu *Clutch* kulit, dan memiliki beberapa produk kulit tambahan lainnya seperti *Cardholder* dan *pouch*. Berikut di tampilkan beberapa foto dari produk *Vine clutch*.

Gambar 2.2

Produk dari *Vine clutch*

Sumber : ***Vine clutch, 2017***

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

D. Jenis dan Ukuran Usaha

1. Jenis badan usaha

Terdapat banyak pilihan badan hukum perusahaan yang ada saat ini. Para pemilik usaha dapat memilih badan hukum sesuai dengan tujuan dari masing-masing pemilik usaha terhadap apa yang ingin dicapainya. Dalam praktiknya, terdapat beberapa macam bentuk badan usaha yang dapat dipilih, yaitu:

a. Perusahaan perseorangan

Perusahaan perseorangan merupakan bentuk badan usaha hukum yang hanya dimiliki oleh satu orang dan menanggung seluruh resiko secara pribadi. Manajeman perusahaan dikelola pemilik yang berfungsi sebagai direktur atau manajer atau bahkan sekaligus pelaksana harian di perusahaan tersebut. Pemilik merupakan aktor utama dalam mengambil setiap kebijakaan dan keputusan perusahaan. Kemudian juga dalam hal pengelolaan aktivitas perusahaan sehari-hari, termasuk melakukan hubungan dengan para pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan.

b. Firma

Firma adalah perusahaan yang didirikan oleh dua orang atau lebih dan menjalankan perusahaan atas nama perusahaan. Dalam persekutuan firma umumnya seluruh sekutu memiliki kewajiban tidak terbatas terhadap utang perusahaan, sedangkan dalam persekutuan terbatas satu atau lebih pemilik mungkin memiliki kewajiban terbatas. Untuk mendirikan firma terdiri dari dua cara. Pertama melalui akta resmi dan yang kedua akta dibawah tangan. Jika melalui akta resmi, maka proses selanjutnya harus sampai di berita Negara. Namun jika memilih akta di bawah tangan proses tersebut tidak perlu, cukup melalui kesepakatan pihak-pihak terlibat. Kepemimpinan firma berada sepenuhnya di tangan pemilik sekaligus bertanggung

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

jawab terhadap segala resiko yang mungkin timbul, seperti masalah utang piutang. Modal firma diperoleh dari mereka yang terlibat dalam firma dan besarnya tergantung kesepakatan dari para pihak yang terlibat.

c. Perseroan komanditer (CV)

Komanditier atau Commanditaire Vennootshcap lebih sering disingkat dengan CV merupakan persekutuan yang didirikan berdasarkan kepercayaan. CV merupakan salah satu bentuk usaha yang dipilih oleh para pengusaha yang ingin melakukan kegiatan usaha dengan modal yang terbatas. CV merupakan badan usaha yang tidak berbadan hukum dan kekayaan para pendirinya tidak terpisahkan dari kekayaan CV. Dalam perseroan komanditer terdapat beberapa sekutu yang secara penuh bertanggung jawab atas sekutu lainnya. Kemudian ada satu atau lebih sekutu yang bertindak sebagai pemberi modal. Tanggung jawab setuku komanditer hanya terbatas pada sejumlah modal yang ditanamkan dalam perusahaan. Jadi, sekutu yang terdapat dalam CV ada 2 yaitu sekutu komanditer (sekutu pasif) dan sekutu komplementer (sekutu aktif).

d. Perseroan terbatas (PT)

Perseroan terbatas (PT) adalah badan hukum perusahaan yang paling banyak digunakan dan diminati oleh para pengusaha. Penyebabnya adalah karena badan hukum seperti ini memiiki banyak kelebihan jika dibandingkan dengan badan hukum lainnya. Kelebihannya antara lain luasnya badan usaha yang dimiliki, kebebasan bergerak dalam berbagai bidang usaha serta tanggung jawab yang dimiliki terbatas hanya kapada modal yang disetorkan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Berikut ciri utama dari perusahaan yang berbentuk badan hukum perseroan terbatas, yaitu:

(1) Kewajiban terhadap pihak luar, terbatas hanya kepada modal yang disetorkannya. Artinya, jika perusahaan menanggung utang, maka kewajiban pemilik hanya terbatas kepada modal yang disetorkan. Oleh karena itu harta pribadi tidak ikut dijaminkan untuk membayar kewajiban tersebut.

(2) Kemudahan alih kepemilikan, artinya jika seseorang memegang saham perusahaan tersebut kemudian ingin menjualnya dengan berbagai sebab, maka dengan mudah dapat dipindahtangankan atau dijual ke pihak lain.

(3) Usia PT tidak terbatas, artinya perusahaan yang berbentuk perseroan terbatas memiliki usia yang tidak terbatas, selama masih mampu untuk beroperasi walaupun pemilik atau manajemennya meninggal dunia dapat dilanjutkan oleh pemilik saham lainnya.

(4) Kemampuan untuk menghimpun dana dalam jumlah yang besar, artinya jika perusahaan ingin memperoleh modal dalam jumlah yang besar, maka dengan mudah pihak kreditor untuk mempercayainya.

(5) Kebebasan untuk melakukan berbagai aktivitas bisnis, baik jenis atau bidang usaha maupun wilayah operasinya lebih luas dan beragam.

e. Koperasi

Koperasi merupakan badan usaha yang terdiri dari kumpulan orang-orang yang bertujuan mensejahterakan para anggotanya, walaupun dalam praktiknya koperasi juga melayani kepentingan umum. Menurut UUD Nomor 25 tahun 1992 tentang perkoperasian. Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

orang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi, sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat berdasarkan asas kekeluargaan. Tujuan koperasi adalah untuk memajukan kesejahteraan para anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya. Kemudian koperasi juga ikut membangun tatanan perekonomian nasional dalam rangka mewujudkan masyarakat yang maju, adil, dan makmur berlandaskan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945.

Dari beberapa Jenis badan usaha diatas, *Vine clutch* termasuk jenis badan usaha perseorangan, karena sangat sesuai dengan ciri-ciri dari badan usaha perseorangan. Yang artinya setiap kegiatan operasional dan Manajeman perusahaan dikelola secara pribadi dan hanya di bantu oleh beberapa bawahan saja, pemilik berperan sebagai direktur dan manajer yang mengatur beberapa bawahan dalam kegiatan operasionalnya.

2. Ukuran Usaha

Ukuran suatu usaha dinilai Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. yaitu sebagai berikut:

a.Usaha Mikro

Adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana di atur dalam undang-undang ini. Kriteria usaha mikro adalah sebagai berikut :

(1) Memiliki Kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha

(2) Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000,00

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

b.Usaha Kecil

Adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang-perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini .Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

(1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

(2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah

c. Usaha Menengah

Adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

(1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah)tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah)

d. Usaha Besar

Adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari usaha menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Dari beberapa Jenis ukuran usaha yang ada, *Vine clutch* termasuk kedalam usaha kecil. Karena Jumlah kekayaan bersih dari bisnis *Vine clutch* diperkirakan di atas Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) dan total penjualan tahunan diprediksi mencapai di atas Rp. 300.000.000,00 (Tiga ratus Juta Rupiah).

E. Latas Belakang Pemilik, Alamat perusahaan, dan Data pendiri Perusahaan

1. Latar belakang Pemilik

Jeffredo Kesuma, lahir di kota palembang pada tanggal 26 juni 1996, Jeffredo Kesuma merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara. Jeffredo merupakan salah satu mahasiswa semester 7 dari Kwik Kian Gie School of Business, dengan jurusan administrasi bisnis. dari kecil Jeffredo memang sudah di ajari keluarga mengenai dunia usaha dan bisnis, hingga pada umur 18 tahun jeffredo mencoba bisnis pertamanya sebagai Reseller Plakat akrilik. Lalu pada 2016 jeffredo membangun sebuah brand bisnis yang bernama *Vine Clutch*, dan sampai sekarang masih menjalankan Bisnis *Vine clutch* dan terus melakukan perkembangan-perkembangan baru pada bisnis tersebut.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Alamat Perusahaan

Alamat toko : Ruko di daerah Ciracas Jakarta Timur

Instagram : @Vineclutch

Tokopedia/Shopee : @Vineclutch

Email : Vineclutch@gmail.com

Website : www.Vineclutch.com

F. Daftar Peralatan Operasional dan Peralatan Kantor

Peralatan merupakan suatu alat atau barang yang digunakan untuk membantu setiap kegiatan operasional perusahaan dan memiliki masa jangka waktu tertentu. Berikut ditampilkan daftar kebutuhan peralatan *Vine clutch* dalam jangka masa 5 tahun ke depan :

Tabel 2.1

Kebutuhan Peralatan Operasional *Vine clutch*

(dalam rupiah)

No	Peralatan	Unit	Harga Satuan	Harga Total	Sumber
1	Laptop	2	3.750.000	7.500.000	Tokopedia (ethnocreed)
2	Handphone	1	4.300.000	4.300.000	Samsung center
3	Sepeda Motor	1	15.380.000	15.380.000	Showroom Honda
4	Kalkulator	2	87.000	174.000	Tokopedia (tronikapinangsia)
5	Printer	1	600.000	600.000	Tokopedia (stardisc)
6	AC 1 Pk	2	3.000.000	6.000.000	Tokopedia (rinzolshop)
7	Meja kasir	1	2.200.000	2.200.000	Tokopedia (ethnocreed)
8	Mesin kasir	1	3.399.000	3.399.000	Perkakasku.com
9	Rak dinding minimalis	6	70.000	420.000	Tokopedia (mejalipatstore)
10	Meja display produk	2	150.000	300.000	Tokopedia (sofakushop)
11	Sapu + pengki	1	95.000	95.000	tokopedia (gunungsariintan)
12	Rak plastik barang	1	85.000	85.000	toko plastik
13	Gunting	3	20.000	60.000	gramedia
14	Meja kerja	2	310.000	620.000	tokopedia (annafurniture)
15	Rak barang	4	550.000	2.200.000	tokopedia (UDZAYA ABADI)
16	Kursi	3	60.000	180.000	Tokopedia (selarasfurniture)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

17	Stop kontak 5 line	4	30.000	120.000	Tokopedia
18	Steples	2	25.000	50.000	Gramedia
19	pompa galon air	1	90.000	90.000	Tokopedia (topsoul1)
20	Jam dinding	1	65.000	65.000	toko jam
21	Gelas plastik	5	30.000	150.000	pasar
22	karpet/alas kaki	1	20.000	20.000	pasar
23	Set alat pel	1	170.000	170.000	Tokopedia (Tokorida)
24	Papan Nama Toko	1	1.200.000	1.200.000	www.deprintz.com
TOTAL				**45.378.000**	

Sumber : Data diolah *Vine Clutch, 2017*

G. Daftar Perlengkapan Operasional dan Perlengkapan Kantor

Perlengkapan merupakan suatu barang yang digunakan untuk membantu setiap kegiatan operasional yang sifatnya mudah habis atau memiliki jangka waktu yang pendek. Berikut daftar kebutuhan perlengkapan *Vine clutch* dalam satu tahun :

Tabel 2.2

Kebutuhan Perlengkapan Operasional *Vine clutch*

(dalam rupiah)

No	Perlengkapan	Unit	Harga satuan	Harga total	Sumber
1	Kertas (1 rim = 500 lembar)	10 Rim	37.000	370.000	Intermedia
2	Pena	3 kotak	15.000	45.000	tokopedia (podlootshop)
3	Lakban bening	12 unit	5.000	60.000	Tokopedia (Specialiststore)
4	Tinta print 100ml	5 botol	25.000	125.000	tokopedia (catriderprinter)
5	Amplop packing 33x43 cm	50 pack	55.000	2700.000	Tokopedia (melzcorp)
6	Amplop packing 14x26 cm	20 pack	16.000	320.000	Tokopedia (melzcorp)
7	Parfum ruangan	2 botol	30.000	60.000	Carefour
8	Kertas nota mesin	100 unit	5.000	500.000	tokopedia (halfofgadgetneed)
9	Galon air minum	2 galon	65.000	130.000	Carefour
10	Spidol	5 unit	4.500	22.500	Intermedia
11	Isi steples	10 kotak	3.500	35.000	Intermedia
12	Tali plastik	10 roll	15.000	150.000	Carefour
TOTAL				**4.517.500**	

Sumber : Data diolah *Vine clutch, 2017*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menutup sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.