KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IV

RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL DAN MANAJEMEN

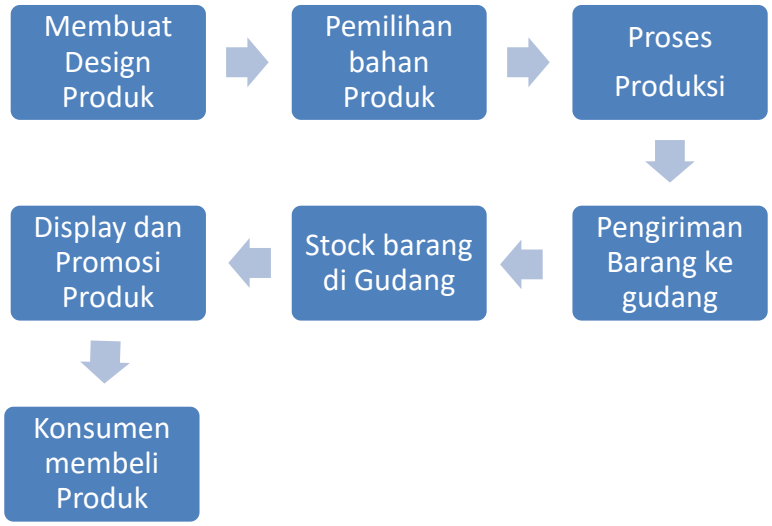
A. Proses Operasi

Menurut Heizer dan Render (2014:40), manajemen operasi adalah serangkaian aktivitas yang terkait dengan penciptaan barang dan jasa melalui perubahan masukan (*input*) menjadi keluaran (*output*). Proses operasi merupakan proses mengubah *input* menjadi *output* yang kemudian didistribusikan kepada konsumen.

Vine clucth merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang fesyen, produk dari *Vine clutch* yaitu berupa produk yang terbuat dari kulit sintetis seperti tas *clutch*, *cardholder*, *pouch* dan lainnya. Produk *vine clutch* diciptakan untuk bisa dipakai oleh Pria maupun wanita. *Vine clutch* akan menjangkau keseluruh konsumen di seluruh Indonesia, Produk ini akan didistribusikan secara *online* dan *offline*. Berikut merupakan Proses operasi dari *Vine clutch* :

Gambar 4.1

Proses Operasi *Vine Clutch*



Sumber : ***Vine clutch, 2017***

Dalam gambar 4.1 bisa dijelaskan alur proses operasi dari usaha *Vine clutch* yaitu sebagai berikut :

1. Pembuatan Desain dan fitur produk dilakukan per periode yaitu sekitar 1 bulan sekali, jadi dipastikan setiap 1 bulan sekali *Vine clutch* akan memunculkan produk baru atau membuat fitur baru pada produk lama yang di desain ulang, pembuatan desain akan disesuaikan dengan perkembangan tren yang ada.
2. Pemilihan bahan produk dilakukan ketika pihak konveksi telah menyetujui dan menyanggupi untuk membuat produk sesuai desain, pemilihan bahan yaitu meliputi pemilihan kulit sintetis, resliting, kain pelapis serta bahan-bahan dasar lainnya.
3. Proses produksi dilakukan setelah adanya kesepakatan desain dan pilihan bahan yang dipakai. Lamanya proses produksi biasanya bergantung dari kuantiti produk yang ingin di produksi. Pihak konveksi biasanya akan terus memberi informasi terupdate mengenai proses-proses produksi.
4. Setelah proses produksi selesai pihak konveksi akan memberi kabar untuk dilakukannya proses pengiriman barang ke gudang, pengiriman dilakukan dengan menggunakan jasa ekspedisi pengiriman barang Jakarta-Bandung
5. Penyimpan stok produk dilakukan ketika produk telah sampai di gudang tempat penyimpanan barang, pemeriksaan stock di gudang juga akan terus rutin dilakukan setiap 1 minggu sekali.
6. *Display* dan promosi produk yang dimaksud adalah berupa kegiatan-kegiatan seperti melakukan foto produk untuk bisa di post di platform online dan menaruh produk di meja *display* yang ada di *store*.
7. Konsumen baru akan dapat membeli setelah *display* produk dapat dilihat oleh konsumen baik secara *online* maupun *offline*.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

B. Nama pemasok

Menurut Heizer dan Render (2014:500), pemilihan pemasok meliputi beberapa faktor seperti kualitas produk, kecepatan dan mutu pengiriman, layanan konsumen, serta performa finansial.Pemasok merupakan salah faktor yang harus diperhatikan dalam menjalankan bisnis.

Pemasok yang biasanya disebut juga dengan supplier atau vendor adalah individu atau perusahaan (baik dalam skala besar atau kecil) yang memiliki kemampuan untuk menyediakan kebutuhan individu atau perusahaan lain. Dalam dunia usaha, pemasok dikategorikan dalam 2 jenis, yaitu :

1. Pemasok Barang

   Individu atau perusahaan yang menghasilkan produk jadi berupa barang.

   Contoh: Pabrik kain, akan membutuhkan mesin yang dapat menghasilkan kain. Untuk itu, diperlukan perusahaan lain yang dapat menghasilkan mesin penghasil kain sebagai pemasok.

2. Pemasok Jasa

   Individu atau perusahaan yang memberikan bantuan tidak dalam bentuk barang jadi, tetapi dalam bentuk keahlian yang dimiliki.

   Contoh: Untuk mengirimkan kain kepada penjahit maka dibutuhkan jasa pengiriman barang. Individu atau perusahaan yang memiliki keahlian dalam mengirimkan barang tersebut merupakan pemasok jasa.

Tabel 4.1

Daftar Pemasok *Vine clutch*

No	Pemasok	No. Telpon	Alamat	Barang
1	**Konveksi**	Whatsapp	Kiarasari permai , Bandung	Produk tas *clutch*, *cardholder*, *pouch*, dan produk lainnya

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2	**Tokopedia**	(021) 53691015	Graha Handaya,Unit Q-S,Jl.Raya Perjuangan No.12A,Kebon Jeruk,Kota Jakarta Barat,DKI Jakarta	Laptop, kalkulator, Printer, Rak dinding, Sapu, pel, stopkontak, Pompa galon, Pena, lakban, tinta, amplop
3	**Ace Hardware**	(021) 45846664	Jl. Raya Boulevard Barat Blok XC – 9 no. 3-6 , Kel. Kelapa Gading Barat, Kec. Ke, RW.5, West Kelapa Gading, Kelapa Gading, North Jakarta City, Jakarta 14240	Meja kasir, Meja display, Kursi, furniture untuk toko
4	**Intermedia**	(021) 4531431	Jalan Kelapa Cengkir Raya Blok EA2 No.5-5a, Kelapa Gading Timur, Kelapa Gading, RT.16/RW.9, East Kelapa Gading, Kelapa Gading, North Jakarta City, Jakarta 14240	Spidol, isi steples, Kertas, steples, alat-alat kebutuhan kantor
5	**Carefour**	(021) 45866908	Mall of Indonesia Lantai LG, Jalan Boulevard Barat Raya, Kelapa Gading Barat, Kelapa Gading, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14240	Mesin kasir, Ac 1pk, jam dinding, Parfum ruangan, galon air, tali plastik dan kebutuhan lain

Sumber : ***Vine clutch, 2017***

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa rata-rata pemasok merupakan pemasok besar yang sudah memiliki nama dan dapat dipercaya sebagai pemasok jangka panjang.

C. Deskripsi Rencana Operasi

Perencanaa Operasi diperlukan oleh suatu usaha untuk merancangkan semua hal yang akan dilakukan dalam suatu proses operasi, perencanaan operasi berfungsi agar setiap

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

langkah-langkah yang ada dapat berjalan dengan baik dan efektif. Dan berikut merupakan rencana operasi dari usaha *Vine clutch*, yaitu :

1. Mengembangkan ide dan menyusun Rencana bisnis

   Ide bisnis lebih dikembangkan secara luas, lalu dibuat perencanaan bisnisnya yang berguna untuk merangkum setiap informasi yang dibutuhkan dalam pembangunan dan pengembangan ide bisnis, laporan ini juga berfungsi untuk lebih menganalisa tentang keberhasilan bisnis ke depan dan lebih memperkecil kemungkinanan gagal dalam menjalankan ide bisnis.

2. Mencari dan melakukan survey pemasok

   Mencari kontak pemasok sebanyak-banyaknya, lalu melakukan survey kepada setiap pemasok, survey tersebut meliputi harga, kualitas bahan baku, pelayanan yang diberikan, serta kepercayaan yang dibangun. Pemasok yang memiliki kriteria terbaik yang tentunya dipilih sebagai pemasok tetap.

3. Melakukan survey dan menyewa lokasi usaha

   Pada bulan-bulan akhir pada tahun 2018 Vine clucth berencana akan menghubungi pemiliki bangunan usaha untuk melakukan survey tempat usaha lebih lanjut, setelah itu baru terjadi kesepakatan kontrak penyewaan bangunan. Rencananya *Vine clutch* akan menyewa tempat usaha langsung selama 5 Tahun, hal ini berutujuan untuk langsung mengunci harga sewa agar tidak terkena dampak naik turunnya harga properti.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

4. Pendaftaran NPWP

Nomor Pokok Wajib Pajak atau disingkat dengan NPWP adalah nomor yang diberikan kepada wajib pajak (WP) sebagai sarana administrasi perpajakan yang dipergunakan sebagai tanda pengenal diri atau identitas wajib pajak dalam melaksanakan hak dan kewajiban perpajakannya. Untuk mendapatkan NPWP Wajib Pajak (WP) mengisi formulir pendaftaran dan menyampaikan secara langsung atau melalui pos ke Kantor Pelayanan Pajak (KPP) atau Kantor Penyuluhan dan Pengamatan Potensi Perpajakan (KP4) setempat dengan melampirkan:

a. Untuk WP Orang Pribadi Non-Usahawan: Fotokopi Kartu Tanda Penduduk bagi penduduk Indonesia atau foto kopi paspor ditambah surat keterangan tempat tinggal dari instansi yang berwenang minimal Lurah atau Kepala Desa bagi orang asing.

b. Untuk WP Orang Pribadi Usahawan :

(1) Fotokopi KTP bagi penduduk Indonesia atau fotokopi paspor ditambah surat keterangan tempat tinggal dari instansi yang berwenang minimal Lurah atau Kepala Desa bagi orang asing;

(2) Surat Keterangan tempat kegiatan usaha atau pekerjaan bebas dari instansi yang berwenang minimal Lurah atau Kepala Desa.

c. Untuk WP Badan :

(1) Fotokopi akta pendirian dan perubahan terakhir atau surat keterangan penunjukkan dari kantor pusat bagi BUT;

(2) Fotokopi KTP bagi penduduk Indonesia atau fotokopi paspor ditambah surat keterangan tempat tinggal dari instansi yang berwenang minimal

Lurah atau Kepala Desa bagi orang asing, dari salah seorang pengurus aktif;

(3) Surat Keterangan tempat kegiatan usaha dari instansi yang berwenang minimal kabupaten.

Sumber : http://www.pajak.go.id/content/mendaftarkan-diri-untuk-mendapatkan-npwp

5. Pembuatan SIUP

SIUP adalah surat izin untuk dapat melaksanakan kegiatan perdagangan. Kepanjangan dari SIUP adalah Surat Izin Perdagangan merupakan salah dokumen penting yang diwajibkan bagi perorangan atau badan usaha yang akan mendirikan usaha perdagangan agar keberadaan kegiatan usaha Anda bisa mendapatkan izin untuk menjalankan bisnis perdagangan. Berikut dilampirkan hal-hal yang harus dilampirkan dalam membuat SIUP untuk perusahaan perseorangan, yaitu :

a. Fotokopi KTP pemilik/ penanggung jawab perusahaan.
b. Fotokopi NPWP perusahaan.
c. Fotokopi surat izin tempat usaha (SITU) dari pemerintah daerah setempat bagi kegiatan usaha perdagangan yang dipersyaratkan SITU berdasarkan ketentuan Undang-undang gangguan (HO).
d. Neraca Perusahaan.

Sumber : http://goukm.id/apa-itu-siup/

6. Mendaftarkan Perusahaan

Tanda Daftar Perusahaan (TDP) adalah daftar catatan resmi yang diadakan menurut atau berdasarkan ketentuan undang-undang atau peraturan-peraturan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

pelaksanaannya, dan memuat hal-hal yang wajib didaftarkan oleh setiap perusahaan serta disahkan oleh pejabat yang berwenang. Setiap perusahaan wajib memiliki Tanda Daftar Perusahaan (TDP) baik berbentuk badan hukum, koperasi, perorangan, dll. Berikut beberapa Dasar Hukumnya, yaitu :

a. Undang-undang Republik Indonesia No. 3 tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan
b. Peraturan Daerah Kabupaten Sleman No. 14 tahun 2002 tentang Wajib Daftar Perusahaan.
c. Surat Keputusan Menperindag No:596/MPP/Kep/9/2004 tentang Standart Penyelenggaraan Wajib Daftar Perusahaan

Berikut merupakan cara, dan tempat serta waktu pendaftaran perusahaan Menurut Undang-undang Republik Indonesia No. 3 tahun 1982 tentang Wajib daftar perusahaan , yaitu :

(1) Pendaftaran dilakukan dengan cara mengisi formulir pendaftaran yang ditetapkan oleh Menteri pada kantor tempat pendaftaran perusahaan.

(2) Penyerahan formulir pendaftaran dilakukan pada kantor pendaftaran perusahaan, yaitu :

a. di tempat kedudukan kantor perusahaan;

b. di tempat kedudukan setiap kantor cabang, kantor pembantu perusahaan atau kantor anak perusahaan;

c. di tempat kedudukan setiap kantor agen dan perwakilan perusahaan yang mempunyai wewenang untuk mengadakan perjanjian.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(3) Dalam hal suatu perusahaan tidak dapat didaftarkan sebagaimana dimaksud dalam ayat (2) pasal ini, pendaftaran dilakukan pada kantor pendaftaran perusahaan di Ibukota Propinsi tempat kedudukannya

Sumber: http://eodb.ekon.go.id/download/peraturan/undangundang/UU_3_1982.pdf

7. Membeli peralatan dan perlengkapan

Membeli setiap kebutuhan-kebutuhan yang mendukung setiap operasional yang usaha *Vine clutch*, pembelian peralatan dan perlengkapan dilakukan ketika tempat usaha dipastikan sudah bisa ditempati

8. Melakukan stok produk

Sebelum melakukan produksi, pastikan sudah ada kesepakatan tentang bentuk desain produk dan bahan baku yang dipakai, setelah ada kesepakatan baru proses produksi bisa dilakukan. Ketika produksi selesai dilakukan, produk di kirim ke gudang penyimpanan stok produk.

9. Melakukan perekrutan Tenaga kerja

Perekrutan tenaga kerja diperlukan untuk membantu setiap proses operasional yang dilakukan oleh usaha *Vine clutch*, tenaga kerja yang direkrut tentunya harus sesuai dengan kriteria standart yang telah ditetapkan.

10. Mengembangkan *store online*

Kegiatan ini meliputi yaitu pembuatan *website online*, pembuatan toko *online* di media sosial seperti instagram dan membuka store di platform-platform *e-commerce* seperti *tokopedia*, *shopee*, dan *qlapa*.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

11. Mempersiapkan *display*, foto produk dan bahan promosi.

Mempersiapkan setiap *display* produk di toko dan melakukan foto produk untuk display produk secara *online*, display produk berfungsi agar konsumen bisa melihat bentuk dari produk kita. setelah itu baru *vine clutch* melakukan kegiatan promosi, kegiatan promosi merupakan ujung tombak dari keberhasilan usaha ini.

Tabel 4.2

Time Schedule* Kegiatan operasional *Vine Clutch

Schedule	2018															
	September				oktober				November				Desember			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Rencana Usaha	■	■														
Mencari Pemasok			■													
Survey Lokasi Usaha				■	■	■										
Daftar NPWP						■	■									
Daftar SIUP							■	■								
Daftar perusahaan								■	■							
Beli peralatan dan perlengkapan										■	■					
Melakukan stok produk											■	■				
Rektrut Tenaga kerja													■	■		
Pengembangan toko *online*															■	
Display dan Promosi																■

Sumber ***: Vine clutch, 2017***

Tabel di atas merupakan Time Schedule yang menunjukkan perkiraan waktu yang dibutuhkan untuk pendirian usaha *Vine clutch*. Rencananya kegiatan operasional *Vine clutch* akan berjalan di awal tahun 2019.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

D. Rencana Alur Produk

Dalam memasarkan produknya, *Vine clutch* akan berfokus untuk menjangkau 2 pasar sekaligus yaitu pasar *online* dan *offline*. Untuk pasar online sendiri *Vine clutch* berfokus menjangkau sampai ke seluruh konsumen di seluruh Indonesia, hal ini dikarenakan jangkauan pasar online yang luas. Untuk toko *offline* sendiri akan berada di daerah Kelapa Gading, dan akan menjangkau konsumen di sekitar daerah jabodetabek. Selain itu keuntungan mempunyai toko *offline* secara fisik juga supaya customer yang di online juga lebih mempunyai kepercayaan lebih ketika belanja dan bisa datang langsung ke toko jika mau. Berikut ditampilkan tabel yang menjelaskan alur proses pembelian produk secara *online* dan *offline* dalam usaha *Vine clutch :*

Gambar 4.2

Alur Proses Pembelian Produk

Vine Clutch* Secara *Offline

Konsumen		***Vine Clutch***
Konsumen Datang ke toko *Vine clutch* ⬇ Konsumen Melihat Display Produk ⬇ Konsumen mencoba dan Memilih Produk ⬇		
Konsumen bertanya spesifikasi produk ke staff toko ⬇	➡	Staff toko melayani pertanyaan konsumen
Konsumen melakukan konfirmasi akhir tentang produk yang ingin dibeli	➡	Staff toko membawa produk yang ingin di beli ke meja kasir untuk di proses ⬇

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Konsumen melakukan transaksi pembayaran ke kasir	Staff kasir melakukan perhitungan Jumlah yang harus dibayar Staff kasir menerima pembayaran dari konsumen Staff kasir membungkus dan memasukan barang yang di beli kantong belanja
Barang sampai ditangan konsumen	

Sumber : ***Vine Clutch, 2017***

Tabel di atas menjelaskan alur proses pembelian secara *offline*, sedangkan berikut ini merupakan gambar yang menjelaskan alur proses pembelian secara *online.*

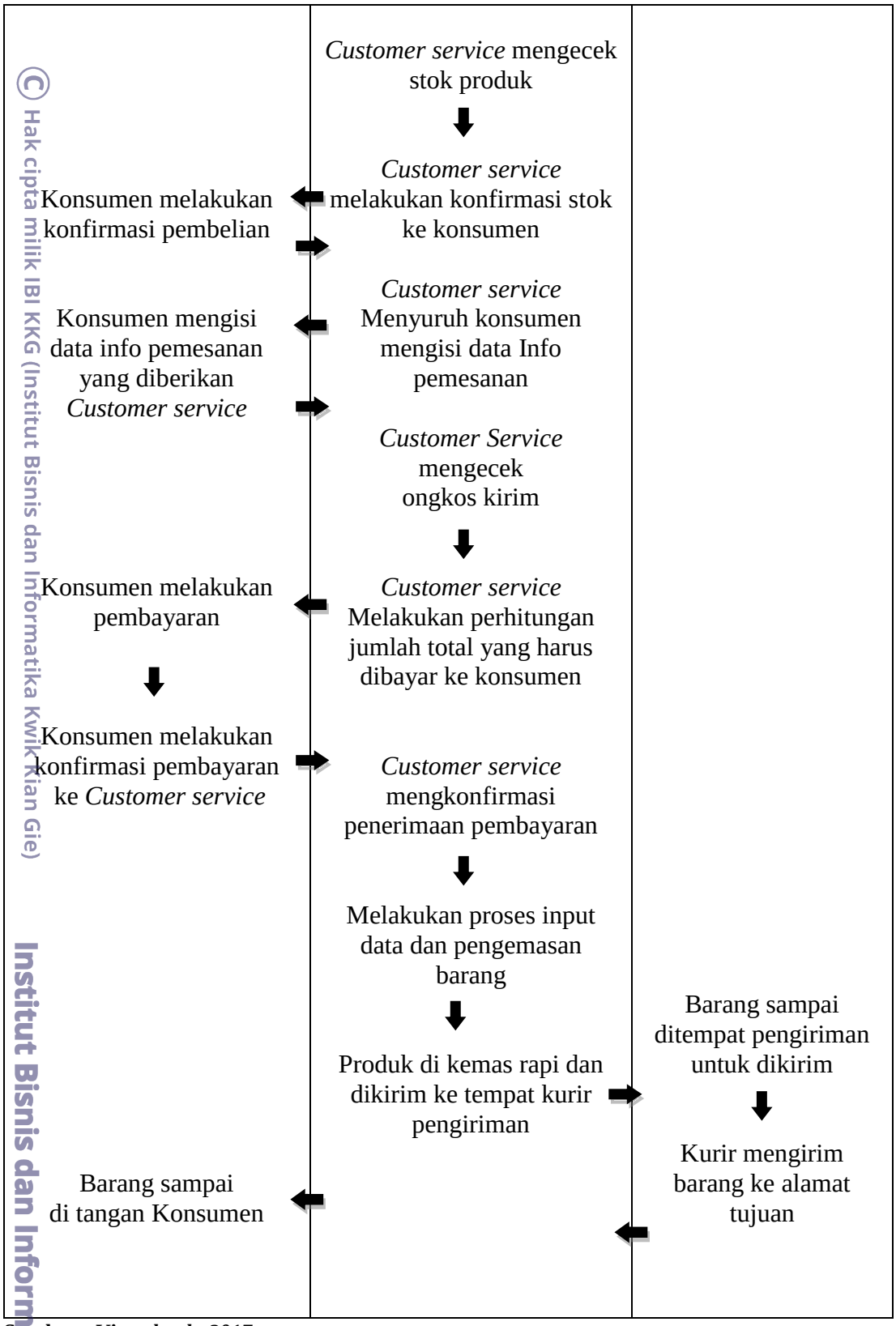
Gambar 4.4

Alur Proses Pembelian Produk

Vine Clutch* Secara *Online

Konsumen	***Vine Clutch***	**Kurir**
Konsumen melihat toko online *Vine clutch* di media sosial/Platform Konsumen melihat foto-foto dan katalog produk Konsumen memilih produk Konsumen menghubungi *customer service Vine clutch*		
Konsumen bertanya mengenai stock dan spesifikasi produk	*Customer service* melayani pertanyaan konsumen	

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Sumber : ***Vine clutch, 2017***

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Berikut di tampilkan alur pembelian stok produk dari usaha *Vine clutch*, yaitu :

Gambar 4.5

Rencana alur pembelian dan Persediaan *Vine clutch*

Vine clutch	**Pemasok**
Menghubungi pemasok untuk melakukan produksi	
Menjelaskan desain dan fitur produk yang ingin di produksi	Memberi konfirmasi dan masukan pada desain
Memilih bahan-bahan yang ingin dipakai sesuai kebutuhan dan budget	Menyuruh untuk memilih bahan-bahan yang akan di pakai untuk produk
Mengkonfirmasi pesanan kepada pemasok	Menerima pesanan dan menghitung total pembayaran
Melakukan pembayaran ke pemasok	
	Melakukan produksi tas
Barang sampai di gudang	Melakukan pengiriman tas ke gudang

Sumber : ***Vine Clutch, 2017***

F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Agar setiap kegiatan operasional bisnis dapat berjalan secara efektif, peran teknologi dan peralatan sangat dibutuhkan didalamnya. Teknologi adalah keseluruhan sarana untuk menyediakan barang-barang yang diperlukan bagi kelangsungan dan kenyamanan hidup manusia. Sedangkan peralatan adalah benda yang digunakan untuk mempermudah pekerjaan kita sehari-hari. maka dari itu, berikut merupakan beberapa kebutuhan peralatan dan tekonologi dari usaha *Vine clutch*, yaitu sebagai berikut :

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Internet

Internet sudah menjadi kebutuhan yang sangat vital bagi banyak orang, bukan hanya untuk kebutuhan pribadi namun juga untuk seluruh kebutuhan dari kegiatan bisnis. internet membuat setiap jangkauan dan pertukaran informasi berjalan menjadi lebih cepat dan mudah. Internet dibutuhkan untuk mendukung penggunaan laptop dan *smartphone*, dengan adanya internet usaha *Vine clutch* bisa terhubung secara *online* sehingga bisa menjual produk dan menjangkau konsumen secara *online*, makadari itu kebutuhan internet menjadi sangat vital.

2. Laptop

Suatu alat teknologi yang berfungsi untuk menginput dan menyimpan data dari perusahaan, laptop juga mempermudah setiap kegiatan online seperti mengakses internet, mengakses akun-akun, melihat data pesanan, mengupload foto produk, melakukan edit foto, membuat media konten, membuat surat-surat dan fungsi penting lainnya.

3. *Smartphone*

Suatu alat teknologi multifungsi yang memiliki fungsi utama yaitu untuk menghubungi dan melakukan kontek dengan konsumen melalui telpon dan chat, fungsi lainnya seperti mengakses internet serta akun media sosial.

4. Printer

Suatu teknologi alat cetak yang berfungsi untuk mencetak surat-surat, data-data dan konten yang dibutuhkan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5. Mesin Kasir

Suatu teknologi yang mendukung setiap kegiatan transaksi keuangan dan berfungsi untuk menyimpan dana kas toko.

G. *Lay Out* Bangunan Tempat Usaha

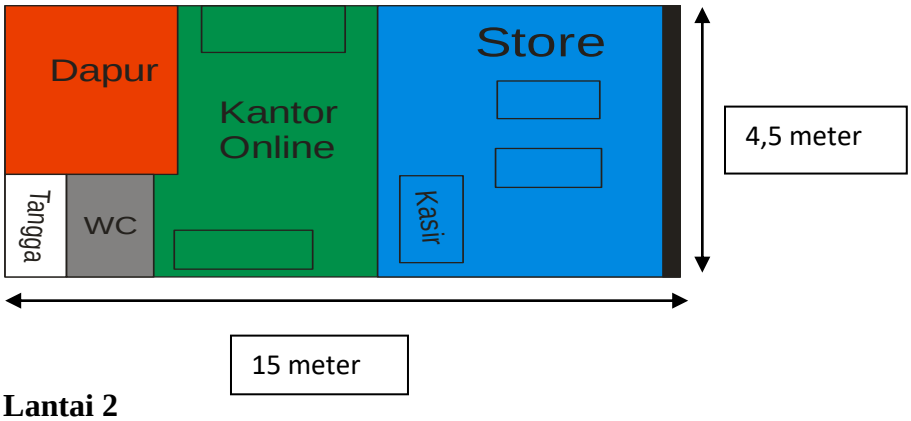
Rencana alamat lokasi usaha yaitu yang berada di daerah Ciracas, Jakarta Timur. Tempat usaha yang dipilih yaitu dalam bentuk Ruko 3 lantai. Berikut ditampilkan Rencana *Lay Out* tempat usaha dari *Vine clutch*, yaitu :

Sumber : https://www.urbanindo.com/properti/ruko-disewa-ciracas-jakarta-timur-nego-141052992

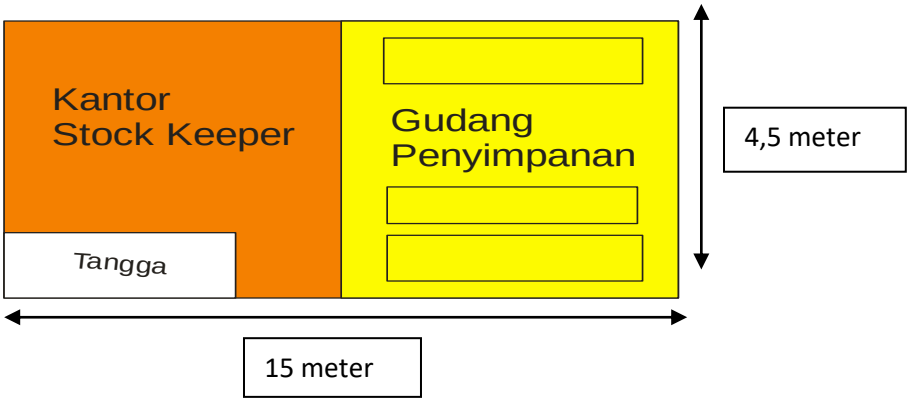
Gambar 4.6

Lay out* tempat usaha *Vine clutch

Lantai 1



Lantai 2



Sumber : *Vine clutch*, 2017

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Berikut penjelasan area-area dari layout tempat usaha, yaitu :

1. Area Biru : toko fisik dan tempat kegiatan operasional offline berlangsung.
2. Area Hijau : tempat setiap kegiatan operasional online berlangsung.
3. Area merah : dapur tempat karyawan beristirahat.
4. Area oranye : kantor stok keeper.
5. Area kuning : gudang penyimpanan.
6. Area Abu-abu : toilet.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.