

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**RENCANA BISNIS  
PENDIRIAN USAHA  
JASA AGENSI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL  
“ORIGAMI.ID”, DI JAKARTA**

**Oleh :**

**Nama : Nabella Ananta Daynessia**

**NIM : 72140228**

**RENCANA BISNIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**April 2018**

**PENGESAHAN  
PENDIRIAN USAHA  
JASA AGENSI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL  
“ORIGAMI.ID”, DI JAKARTA**

Diajukan oleh

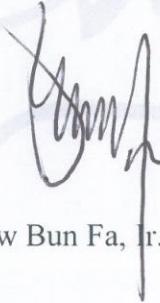
**Nama : Nabella Ananta Daynessia**

**NIM : 72140228**

**Jakarta, 26 Februari 2018**

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



(Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.)

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2018**



## ABSTRAK

Nabella Ananta Daynessia / 72140228 / 2018 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Jasa Agensi Pemasaran Berbasis Digital “ORIGAMI.ID”, di Jakarta / Pembimbing : Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.

Bisnis ini bergerak dibidang jasa pemasaran berbentuk agensi media sosial dengan nama **ORIGAMI.ID**. **ORIGAMI.ID** merupakan perusahaan yang menjadi penengah antara *Brand* (klien) dengan masyarakat khususnya pengguna media sosial. Tujuannya adalah untuk melakukan aktivasi media sosial serta membangun *brand awareness* agar tepat sasaran dan tepat guna yang dapat berdampak pada peningkatan penjualan. Jasa yang ditawarkan adalah strategi dan pengelolaan media sosial yang dimiliki klien termasuk Facebook, Instagram, Youtube dan Web.

Visi dari **ORIGAMI.ID** adalah Menjadi perusahaan berbasis *digital marketing* terkemuka di Asia Tenggara yang menjadi *trendsetter* dan *marketleader* di dunia *digital marketing*. Misi dari **ORIGAMI.ID**:

Menjadi perusahaan agensi media sosial yang mengedepankan kepuasan pelanggan, profesionalitas dalam pelayanan serta kedisiplinan kerja.

Menjadi perusahaan agensi media sosial yang memberikan terobosan baru, ide-ide unik dan *out of the box* dalam meningkatkan citra usaha klien.

Menyediakan jasa pemasaran berbasis digital yang dibutuhkan oleh perusahaan *offline* maupun *online*.

Turut berpartisipasi dalam membangun perekonomian negara serta membawa kesejahteraan dan kemakmuran bagi karyawan dan *stakeholders*.

**ORIGAMI.ID** masih tertinggal jauh dari segi reputasi maupun pengalaman jika dibandingkan dengan pesaingnya. Maka dari itu untuk meningkatkan performa perusahaan agar tidak tertinggal **ORIGAMI.ID** menggunakan tenaga kerja yang kompeten dan profesional dibantu dengan peralatan dan teknologi yang modern sehingga dapat menghasilkan hasil kerja yang terjamin akan kualitas, keindahan dan kreatifitasnya.

Target pasar yang dipilih **ORIGAMI.ID** adalah pelaku usaha berumur kisaran 20 tahun hingga 40 tahun yang memiliki bisnis *online* maupun *offline* dengan status sosial menengah sampai menengah atas, serta perusahaan besar, perusahaan *start-up* yang berlokasi di Jakarta maupun luar Jakarta.

Pemasaran akan dilakukan melalui *website*, *social media*, *word of mouth*, penyebaran proposal ke perusahaan, penyebaran kartu nama serta pengiriman *e-mail* secara berkala. Tenaga kerja pada bisnis ini terdiri dari 7 orang termasuk *CEO*, 3 orang di bagian produksi dan 3 orang di bagian *marketing & management*.

Dalam menjalankan bisnis perlu memperhatikan kelayakan bisnis tersebut. Hasil analisa kelayakan agensi media sosial **ORIGAMI.ID** menunjukkan positif karena penjualan memiliki nilai lebih besar daripada *Break Even Point*, pembulatan *Net Present Value* lebih besar dari 0 (nol) yaitu senilai Rp 280.623.504, *Internal Rate of Return* adalah 52,33% dan *Payback Period* kurang dari 5 tahun.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.



## ABSTRACT

Nabella Ananta Daynessia / 72140228 / 2018 / Business Plan - Establishment of Digital Based Marketing Agency "ORIGAMI.ID", in Jakarta / Advisor: Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.

This business is performed in marketing services in the form of social media agency with the name ORIGAMI.ID. ORIGAMI.ID is a company that mediates between Brand (client) and the communities, especially social media users. The goals are activating client's social media and building brand awareness in order to get the right market and make it effective which in the end impact on increasing sales. Services offered are strategies and social media management owned by clients including Facebook, Instagram, Youtube and Web.

The vision of ORIGAMI.ID is to become a known digital marketing company based in South East Asia as a trendsetter and marketleader in digital marketing world. Missions of ORIGAMI.ID:

1. Becoming a social media agency company that prioritizes customer satisfaction, professionalism in service and work discipline.

2. Becoming a social media agency company that provides new innovations, unique ideas and out of the box in improving the client's business image.

3. Providing digital-based marketing services needed by offline and online companies.

4. Participating in building the country's economy and bringing prosperity to employees and stakeholders.

ORIGAMI.ID still left far behind in terms of reputation and experience while compared to its competitors. Therefore, to improve the performance of the company and to make it not left behind, ORIGAMI.ID using a competent and professional workers assisted with modern equipment and technology to produce a guaranteed quality work results, beauty and creativity.

Selected target market of ORIGAMI.ID is an entrepreneur who aged between 20 years to 40 years old who have online and offline business with middle to upper social status, as well as large companies, start-up companies which located in Jakarta and outside Jakarta.

Marketing will be done using website, social media, word of mouth, proposing services to the big companies, distributing business cards and sending e-mail regularly. The workers in this business consists of 7 people including CEO, 3 people in the production department and 3 people in marketing & management.

In running a business, pay attention to the feasibility of the business is a must. The result of analysis ORIGAMI.ID social media agency shows positive results because sales represents a bigger value than Break Even Point, the rounding of Net Present Value greater than 0 (zero) which is Rp280.623.504 and Internal Rate of Return is 52,33% and Payback Period is less than 5 years.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.



## KATA PENGANTAR

©

HKK

Cipta

Milik

IBKG

(Institut

Bisnis

dan

Informatika

Kwik

Kian

Gie)

Institut

Bisnis

dan

Informatika

Kwik

Kian

Gie)

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan sehingga penyusunan perencanaan bisnis ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Tujuan dari penulisan perencanaan bisnis ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Atas dukungan moral dan materil yang diberikan dalam penyusunan perencanaan bisnis ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

Bapak Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M., selaku dosen pembimbing, yang telah membantu memberikan arahan dan masukannya dalam menyelesaikan perencanaan bisnis ini.

Kepada orangtua, tante dan paman penulis, yang telah memberikan dukungan dan motivasinya dalam menyelesaikan perencanaan bisnis ini serta atas kasih sayang yang diberikan kepada penulis.

Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak pengetahuan baru yang didapatkan dan bermanfaat baik dalam penyusunan laporan perencanaan bisnis ini maupun nanti dalam pengimplementasiannya.

Seluruh teman seperjuangan angkatan 2014 terutama Silvia Ridwan, Jesslyn Larissa, Catherine Amadea, Desy Putri Sari, Jeffredo Kesuma, Alfredo Julianto dkk, Angie Trifena, Dylan Adila dan kelompok belajar *Beach Camp* yang telah banyak membantu dalam menghadapi proses perkuliahan, yang telah mewarnai dalam kehidupan perkuliahan hingga akhirnya turut membantu penulis dalam menyusun perencanaan bisnis ini serta mendukung dan menyemangati penulis.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin iBIKKG.
3. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
4. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.



5. Seluruh anggota mantan kos wiguna, Tommy Hensen dan Vigor Lindi dkk yang telah mewarnai dan mengisi hari-hari penulis terutama selama penulisan karya tulis ini.

**6. Seluruh teman-teman dari Keluarga Mahasiswa Katolik (KMK) Riki Kusnadi, Febi Oktavia, Crescenteia Febriyani, Samuel Jiwandono, Vincent Riyandi, Arlo Antonio, Laurensius Evan**  
**all yang banyak memberikan nasehat, doa dan kasih mulai dari awal perkuliahan hingga penyelesaian karya tulis ini.**

**7. Seluruh anggota PT. Vosoyer Mitra Kreatif terutama Bapak William Sudhana, bapak Edi Hartono Liem dan Bapak Daniel Naftali yang sudah banyak membantu dalam kegiatan praktik kerja serta menjadi inspirasi utama dari penulisan karya tulis ini.**

**8. Seluruh anggota kelompok belajar SUGUS yang telah menyemangati dan membantu dalam penulisan karya tulis ini.**

Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis tidak sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari rekan-rekan sangat dibutuhkan untuk penyempurnaan perencanaan bisnis ini. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima Kasih.

Jakarta, 20 April 2018

Penulis,

Nabella Ananta Daynessia.

**DAFTAR ISI**

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Ide Bisnis .....	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha .....	4
C. Peluang Bisnis .....	5
D. Identitas Perusahaan .....	6
E. Kebutuhan Dana .....	8
<b>BAB II GAMBARAN USAHA</b> .....	10
A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan .....	10
B. Logo Usaha .....	13
C. Gambaran Sekilas Jasa .....	14
D. Jenis dan Ukuran Usaha .....	17
E. Latar Belakang dan Data Pendiri Usaha .....	20
F. Daftar Peralatan Operasional dan Peralatan Kantor .....	21

- © Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



G. Daftar Perlengkapan Operasional dan Perlengkapan Kantor .....	23
H. Kebutuhan Dasar Bisnis Jasa .....	24
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b> .....	<b>26</b>
A. Trend dan Pertumbuhan Industri .....	26
B. Analisis Pesaing Langsung .....	30
C. Analisis PESTEL .....	32
D. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Porter .....	39
E. Analisis Posisi Dalam Persaingan .....	45
F. Analisis <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i> .....	47
G. Analisis SWOT .....	51
<b>BAB IV RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN</b> .....	<b>54</b>
A. Proses Operasi .....	54
B. Pemasok .....	57
C. Deskripsi Rencana Operasi .....	58
D. Rencana Alur Jasa .....	63
E. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha .....	66
F. <i>Lay Out</i> Bangunan Tempat Usaha .....	68
<b>BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN</b> .....	<b>70</b>
A. STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ) .....	70
B. Penetapan Harga .....	73
C. Distribusi .....	75
D. Promosi .....	76
E. Rencana dan Ramalan Penjualan .....	78
F. Pengendalian Pemasaran .....	79

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



G. <i>People</i> (Orang) .....	82
H. <i>Process</i> (Proses) .....	82
I. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik) .....	83
<b>BAB VI RENCANA OPERASI</b> .....	84
A. Recana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan .....	84
B. Struktur Organisasi Perusahaan .....	88
C. Tugas Pokok dan Fungsi .....	89
D. Uraian Kerja Tiap Bagian .....	90
E. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	93
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN</b> .....	98
A. Sumber dan Penggunaan Dana .....	98
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan .....	98
C. Biaya Pemasaran Tahunan .....	99
D. Biaya Tenaga Kerja .....	100
E. Biaya Penyusutan .....	101
F. Biaya Sewa Gedung/Bangunan .....	102
G. Biaya Pemeliharaan .....	102
H. Biaya Utilitas .....	104
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....	107
J. Proyeksi Keuangan .....	108
K. Analisis Kelayakan Usaha .....	112
L. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha .....	118
<b>BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO</b> .....	120
A. Jenis-jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul .....	120
B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis yang Dihadapi .....	123

C. Rencana Pengendalian Risiko .....	125
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>	<b>127</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>132</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>135</b>

 **Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**LAMPIRAN**

Lak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Kebutuhan Dana <i>ORIGAMI.ID</i> .....</b>	<b>9</b>
<b>Tabel 2.1 Jasa <i>ORIGAMI.ID</i> .....</b>	<b>16</b>
<b>Tabel 2.2 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia .....</b>	<b>18</b>
<b>Tabel 2.3 Daftar Peralatan <i>ORIGAMI.ID</i> tahun 2019 .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 2.4 Daftar Perlengkapan <i>ORIGAMI.ID</i> tahun 2019 .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 3.1 Tingkat Pertumbuhan Penduduk di Jakarta 2010-2015 .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 3.2 <i>Competitive Profile Matrix</i> Agensi Media Sosial <i>ORIGAMI.ID</i>.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 3.3 <i>SWOT Matrix</i> <i>ORIGAMI.ID</i> .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.1 Jadwal Pendirian <i>ORIGAMI.ID</i>.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 5.1 Ramalan Penjualan <i>ORIGAMI.ID</i> 2019 (dalam Rupiah) .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 6.1 Perencanaan Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja <i>ORIGAMI.ID</i> .....</b>	<b>84</b>
<b>Tabel 6.2 Gaji Karyawan Tahun 2019 (Dalam Rupiah).....</b>	<b>96</b>
<b>Tabel 6.3 Proyeksi Kompensasi <i>ORIGAMI.ID</i> selama 5 Tahun (dalam Rupiah) .....</b>	<b>97</b>
<b>Tabel 7.1 Proyeksi Anggaran Penjualan <i>ORIGAMI.ID</i> tahun 2019-2023 .....</b>	<b>99</b>
<b>Tabel 7.2 Biaya Pemasaran <i>ORIGAMI.ID</i> Tahun 2019 (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>100</b>
<b>Tabel 7.3 Biaya Pemasaran <i>ORIGAMI.ID</i> Selama 5 Tahun (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>100</b>
<b>Tabel 7.4 Biaya Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan <i>ORIGAMI.ID</i> Selama 5 Tahun (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 7.5 Biaya Penyusutan Peralatan <i>ORIGAMI.ID</i> 5 Tahun (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 7.6 Biaya Sewa Gedung <i>ORIGAMI.ID</i> Selama 5 Tahun (Dalam Rupiah).....</b>	<b>102</b>
<b>Tabel 7.7 Biaya <i>Website</i> <i>ORIGAMI.ID</i> Selama 5 Tahun (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 7.8 Biaya Pemeliharaan AC <i>ORIGAMI.ID</i> tahun 2019 (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 7.9 Biaya Pemeliharaan AC <i>ORIGAMI.ID</i> Tahun 2019-2023 (Dalam Rupiah) ....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 7.10 Biaya Utilitas Internet <i>ORIGAMI.ID</i> selama 5 Tahun (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>104</b>



**(C) Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun	<b>DAFTAR GAMBAR</b>
	13
	27
	28
	29
	36
	40
	55
	64
	65
	66
	69
	89



© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Data Hasil Survey di Lapangan .....	135
Lampiran 2 Gambar Bangunan yang Akan Digunakan <i>ORIGAMI.ID</i> .....	138
Lampiran 3 Contoh Hasil Jasa dari <i>ORIGAMI.ID</i> .....	138
Lampiran 4 Desain Kartu Nama <i>ORIGAMI.ID</i> .....	141
Lampiran 5 Desain Website dan Media Sosial <i>ORIGAMI.ID</i> .....	142
Lampiran 6 Peralatan yang akan dibeli <i>ORIGAMI.ID</i> .....	143
Lampiran 7 Perlengkapan yang akan dibelli <i>ORIGAMI.ID</i> .....	144
Lampiran 8 Tabel 7.18, Proyeksi laporan Laba Rugi <i>ORIGAMI.ID</i> (Dalam Rupiah) ....	145
Lampiran 9 Tabel 7.19 Proyeksi Laporan Arus Kas <i>ORIGAMI.ID</i> (Dalam Rupiah) .....	146
Lampiran 10 Tabel 7.20 Proyeksi Neraca <i>ORIGAMI.ID</i> (Dalam Rupiah) .....	147

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.