



## BAB II

### GAMBARAN USAHA



Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

#### A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

*ORIGAMI.ID* adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa konsultasi dan agensi pemasaran berbasis *digital* khususnya media sosial (*a social media agency*). Secara singkat, *ORIGAMI.ID* merupakan perusahaan yang menjadi penengah antara *Brand* (klien) dengan masyarakat khususnya pengguna media sosial. Dalam menjalankan usahanya, *ORIGAMI.ID* tidak mungkin bisa bergerak tanpa adanya visi, misi dan tujuan.

##### 1. Visi

Menurut David (2015:29), pernyataan visi adalah pernyataan yang sebaiknya menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?”. Visi menggambarkan impian atau keinginan yang hendak dicapai oleh perusahaan di masa depan, tentunya dengan menangkap peluang dan bersiap menghadapi tantangan.

Sebelum menentukan sebuah misi, visi sebaiknya dikembangkan terlebih dahulu karena visi mempunyai peran penting dalam membantu mengarahkan perusahaan selama proses operasional. Di dalam pembuatan visi, perusahaan dapat menentukan batas waktu yang ingin dicapai. Oleh karena itu, untuk membuat pernyataan visi yang tepat, sebaiknya memenuhi beberapa persyaratan, antara lain:

1. Berorientasi pada masa depan;
2. Tidak dibuat berdasarkan kondisi atau tren saat ini;
3. Mengekspresikan kreativitas;

Hak cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



4. Mempunyai harapan standar yang tinggi, ide, serta harapan tinggi bagi karyawan;
5. Menggambarkan keunikan bisnis dalam kompetisi.

Berdasarkan teori tersebut di atas, visi dari *ORIGAMI.ID* adalah Menjadi perusahaan berbasis *digital marketing* terkemuka di Asia Tenggara yang menjadi *trendsetter* dan *marketleader* di dunia *digital marketing*.

## 2. Misi

Menurut David (2015:29), pernyataan misi adalah deklarasi organisasi dalam hal alasan keberadaan”, yang membedakan satu organisasi dengan perusahaan lain yang sejenis. Hal tersebut menjawab pertanyaan “Apakah bisnis kita?”. Pernyataan misi mengungkapkan ingin menjadi apa organisasi dan siapa yang ingin dilayaninya, serta membantu menetapkan tujuan dan menyusun strategi secara efektif.

Inti dari sebuah misi adalah hal-hal yang harus dilakukan oleh perusahaan agar visi yang telah ditetapkan dapat tercapai. Berikut misi dari *ORIGAMI.ID* :

1. Menjadi perusahaan agensi media sosial yang mengedepankan kepuasan pelanggan, profesionalitas dalam pelayanan serta kedisiplinan kerja.
2. Menjadi perusahaan agensi media sosial yang memberikan terobosan baru, ide-ide unik dan *out of the box* dalam meningkatkan citra usaha klien.
3. Menyediakan jasa pemasaran berbasis digital yang dibutuhkan oleh perusahaan *offline* maupun *online*.
4. Turut berpartisipasi dalam membangun perekonomian negara serta membawa kesejahteraan dan kemakmuran bagi karyawan dan *stakeholders*.



### 3. Tujuan

Menurut David (2015:11), tujuan atau *objective* dapat didefinisikan sebagai hasil spesifik yang berusaha dicapai oleh organisasi dalam mengejar misi dasarnya. Penentuan tujuan penting dilakukan demi keberhasilan suatu usaha, sebab penentuan tujuan akan membantu mengevaluasi pengelolaan usaha, menyusun strategi, menentukan prioritas, menekankan aspek koordinasi, serta menjadi suatu dasar bagi aktivitas perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian secara efektif.

Tujuan bersifat dapat diukur, kuantitatif, menantang, realistis, konsisten, dan diprioritaskan. Tujuan dapat dibedakan menjadi dua jenis, yaitu tujuan jangka pendek (*short-term objectives*) dan tujuan jangka panjang (*long-term objectives*). Sebagai usaha bisnis yang didirikan di bidang jasa pendidikan, tujuan jangka pendek *ORIGAMI.ID* ialah sebagai berikut.

Meraih pangsa pasar sebesar 30% untuk perusahaan besar atau bisnis menengah atas dan 45% dari bisnis menengah bawah baik yang berlokasi di Jakarta maupun luar Jakarta.

2. Mempunyai 1 juta pengikut secara jujur (organik) dalam akun media sosial *Instagram* dan Facebook.

3. Dikenal oleh masyarakat luas khususnya para pelaku bisnis di Indonesia

4. Memberikan pelayanan yang memuaskan dan menjalin hubungan yang baik dengan para pemangku kepentingan (*stakeholders*).

Sedangkan tujuan jangka panjang *ORIGAMI.ID* adalah menjadi perusahaan agensi media sosial terbesar di Indonesia dengan meraih pangsa pasar 55% Jakarta dan 45% di luar Jakarta pada bulan Mei 2030.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Logo Usaha

Setiap perusahaan pasti mempunyai logo; baik dalam bentuk gambar, tulisan, maupun kombinasi antara gambar dan tulisan. Logo adalah suatu gambar atau sekadar sketsa dengan arti tertentu; dan mewakili arti dari perusahaan. Logo memiliki filosofi dan kerangka dasar untuk menunjukkan identitas perusahaan dan berfungsi sebagai tanda komunikasi tidak langsung kepada pelanggan maupun masyarakat luas. Logo perusahaan juga bermanfaat untuk menggambarkan produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut.

Oleh karena itu, *ORIGAMI.ID* juga memiliki logo identitas diri dalam menjalankan aktivitas usahanya, yang dapat dilihat pada Gambar 2.1.

**Gambar 2.1**  
**Logo Usaha agensi media sosial *ORIGAMI.ID***



Sumber: Penulis, 2018

Desain dari logo agensi media sosial *ORIGAMI.ID* ini memiliki beberapa unsur yang memiliki arti dan makna yang berbeda pada setiap unsur, Sebagai berikut:

1. Warna merah muda & hitam : Merah muda identik dengan wanita dan hitam identik dengan pria dalam kata lain, *ORIGAMI.ID* dapat menyesuaikan diri sesuai dengan target



pasar klien, *ORIGAMI.ID* juga tidak memandang jenis kelamin dalam perekrutan pegawainya dan menjunjung tinggi kesetaraan gender.

2. Warna kuning : Melambangkan keceriaan, kebahagiaan dan sifat optimis yang selalu mengisi atmosfer kantor *ORIGAMI.ID*.
3. Warna Tosca dan garis putus-putus : Wara tosca melambangkan kesabaran dan garis putus-putus melambangkan kerajinan tangan yang membutuhkan kreatifitas, ketelitian dan kesabaran dalam proses pembuatannya. Sama halnya dengan desain-desain yang dibuat oleh tim *ORIGAMI.ID*.
4. Warna Abu-abu : Melambangkan keseriusan dan tanggung jawab yang menjadi kunci utama dalam memberikan pelayanan kepada klien.
5. Garis lurus di dalam huruf : melambangkan kedisiplinan dan profesionalitas dalam menyelesaikan pekerjaan.

### C. Gambaran Sekilas Jasa

Produk yang ditawarkan oleh *ORIGAMI.ID* memiliki bentuk berupa jasa. Jasa adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual dan pada dasarnya tidak berwujud serta tidak menghasilkan kepemilikan akan sesuatu.

Jasa pada umumnya memiliki empat karakteristik khusus yang akan dipaparkan lebih lanjut sebagai berikut.

#### 1. Jasa tidak berwujud (*service intangibility*)

Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dibau sebelum jasa tersebut dibeli. Oleh karena itu, tugas penyedia jasa adalah membuat jasa menjadi berwujud dalam satu atau beberapa cara dan mengirimkan sinyal kualitas yang benar.



Hal ini disebut sebagai manajemen bukti (*evidence management*), yaitu ketika sebuah perusahaan jasa menghadirkan bukti yang teratur dan jujur tentang kemampuannya kepada pelanggan.

2. Jasa tidak terpisahkan (*service inseparability*)

Jasa tidak dapat dipisahkan dari penyediannya, tanpa mempedulikan apakah penyedia jasa adalah manusia atau mesin. Fitur khusus dari jasa adalah interaksi antara penyedia jasa dan pelanggan. Baik penyedia jasa maupun pelanggan akan mempengaruhi hasil jasa.

3. Variabilitas jasa (*service variability*)

Kualitas jasa bergantung pada siapa yang menyediakan jasa tersebut, kapan, di mana, dan bagaimana jasa tersebut disediakan. Kualitas pelayanan akan selalu beragam sesuai dengan energi dan kondisi pikiran pihak penyedia jasa pada saat menghadapi pelanggan.

4. Jasa dapat musnah (*service perishability*)

Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual kembali atau digunakan beberapa saat kemudian. Perusahaan penyedia jasa perlu merancang strategi untuk menemukan kesesuaian yang lebih baik antara permintaan dan persediaan di pasar.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, *ORIGAMI.ID* menawarkan produk berupa jasa konsultasi serta pengelolaan media sosial. Pemaparan lebih lanjut akan ditampilkan dalam Tabel 2.1 sebagai berikut.



**Tabel 2.1**  
**Jasa ORIGAMI.ID**

Jenis Jasa	Aktivitas
1. Pembuatan Konten ( <i>Content Creation</i> )	- Perencanaan dan desain Konten
2. Produksi Visual ( <i>Visual Production</i> )	- Foto Produk - Video
3. Jasa Desain Grafis ( <i>Graphic Design Services</i> )	- Desain logo, poster, iklan web.
4. Manajemen media sosial ( <i>Social Media Management</i> )	- <i>Like</i> - <i>Follow</i> - <i>Hashtag</i> - <i>Post</i>
5. Kampanye dan Acara ( <i>Campaign and Event</i> )	- Menyusun konsep dan melaksanakan kampanye. - Mengadakan acara seperti <i>Launching</i> Produk dan <i>Gathering</i>

Sumber : *ORIGAMI.ID*, 2018

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan Tabel 2.1 diatas, dapat dilihat bahwa jasa yang di tawarkan *ORIGAMI.ID* ada 5 macam. Berikut penjelasan lebih lanjut:

1. Pembuatan Konten (*Content Creation*)

Untuk menciptakan lingkungan media sosial yang lebih hidup, isi dan keindahan konten sangat diperhatikan. Konten yang indah akan menarik pengguna media sosial untuk mengunjungi akun perusahaan. *ORIGAMI.ID* menyediakan jasa pembuatan konten media sosial sesuai dengan *brand image* dengan mengedepankan estetika keindahan dan kreatifitas.

2. Produksi Visual (*Visual Production*)

Banyak juga pelaku bisnis yang mengelola media sosial dari bisnisnya secara personal, namun kebanyakan dari mereka kurang baik dalam pemotretan produk.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Karena itu, *ORIGAMI.ID* menyediakan jasa produksi visual berupa foto produk/ foto kegiatan bisnis klien serta jasa pembuatan video untuk usaha klien.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Jasa Desain Grafis (*Graphic Design Services*)

*ORIGAMI.ID* juga menyediakan jasa desain untuk pembuatan logo, brosur untuk media sosial dan iklan untuk dipasang di website.

4. Manajemen media sosial (*Social Media Management*)

*ORIGAMI.ID* akan melakukan pengelolaan media sosial seperti *likes, follows, hashtags* dan *posts* untuk akun media sosial klien. Sehingga klien dapat fokus melakukan prosedur bisnis tanpa harus memikirkan manajemen akan media sosialnya, karena *ORIGAMI.ID* yang akan melakukannya.

5. Kampanye dan Acara (*Campaign and Event*)

Peluncuran produk akan lebih efektif jika dikemas dengan konsep dan ide yang menarik. Begitu juga halnya dengan promosi produk. Produk yang biasa saja akan terlihat luar biasa dengan strategi kampanye yang kreatif dan menarik. *ORIGAMI.ID* akan membantu klien dalam menentukan konsep serta mempersiapkan kampanye dan acara-acara klien.

**D. Jenis dan Ukuran Usaha**

Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), uraian usaha dapat dibagi sebagai berikut:

- a. Usaha Mikro, adalah usaha produktif orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur oleh undang-undang.
- b. Usaha Kecil, adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan dan/atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau



bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana yang dimaksud dalam undang-undang.

Usaha Menengah, adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang-undang.

Kriteria UMKM di Indonesia dapat dilihat pada Tabel 2.2 sebagai berikut.

**Tabel 2.2**  
**Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia**

No	Uraian	Kriteria	
		Aset	Omset per Tahun (Rp)
1	Usaha Mikro	Maksimal 50.000.000	Maksimal 300.000.000
2	Usaha Kecil	> 50 juta - 1 Miliar	> 300 juta - 2,5 Miliar
3	Usaha Menengah	> 1 Miliar - 10 Miliar	> 2,5 Miliar - 50 Miliar

Sumber: Leonardus Saiman (2014:9)

Berdasarkan Tabel 2.2, usaha mikro ialah usaha dengan aset sebesar maksimal Rp 50.000.000,00 dan omset per tahun maksimal Rp 300.000.000,00. Usaha kecil ialah usaha dengan aset lebih dari Rp 50.000.000,00 hingga Rp 1.000.000.000,00, dan omset per tahun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



lebih dari Rp 300.000.000,00 hingga Rp 2.500.000.000,00. Usaha menengah ialah usaha dengan aset lebih dari Rp 1.000.000.000,00 hingga Rp 10.000.000.000,00, dan omset per tahun melebihi Rp 2.500.000.000,00 hingga Rp 50.000.000.000,00.

Berdasarkan pengertian di atas, maka *ORIGAMI.ID* termasuk badan usaha kecil dengan kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) hingga Rp 1.000.000.000,00.

*ORIGAMI.ID* memilih bentuk kepemilikan usaha perseorangan, karena sumber dana berasal dari modal sendiri (orang tua), dijalankan oleh satu orang pemilik, serta struktur organisasi yang masih sederhana. Salah satu karakteristik dari bentuk kepemilikan perseorangan adalah risiko dan keuntungan yang ditanggung pribadi. Perusahaan perseorangan juga memiliki beberapa kelebihan sebagai berikut :

- a. Pendirian perusahaan sangat mudah dan sederhana.
- b. Perusahaan perseorangan sesuai untuk usaha yang relatif kecil, dengan modal dan bidang usaha yang terbatas.
- c. Tidak wajib memerlukan akta formal (akta notaris), sehingga pemilik tidak perlu mengeluarkan biaya lebih.
- d. Memiliki keleluasaan dalam hal mengambil keputusan, baik dalam menentukan arah perusahaan maupun hal-hal yang berkaitan dengan keuangan perusahaan.
- e. Tidak terlalu banyak peraturan pemerintah yang mengatur perusahaan perseorangan.
- f. Tidak perlu membayar pajak perseroan, hanya memenuhi kewajiban pajak perorangan.
- g. Seluruh keuntungan dapat digunakan secara bebas oleh pemilik usaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik BIKKGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKGG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKGG.



Sementara itu, keterbatasan atau kerugian perusahaan perorangan antara lain dalam hal:

- a. Permodalan. Perusahaan perseorangan akan menemukan kesulitan untuk mendapatkan tambahan modal atau investasi dari pihak perbankan, terutama dalam jumlah yang besar.
- b. Tender proyek. Perusahaan perseorangan relatif sulit mengikuti tender karena kesulitan dalam memenuhi persyaratan kelengkapan dokumen dan jumlah dana yang tersedia.
- c. Tanggung jawab. Pemilik perusahaan perseorangan bertanggung jawab terhadap seluruh utang perusahaan secara penuh.
- d. Kelangsungan hidup. Umur perusahaan perseorangan relatif lebih singkat, disebabkan sulitnya mencari pengganti pemilik perusahaan apabila pemilik meninggal dunia, sehingga menyebabkan kelangsungan hidup perusahaan berakhir.
- e. Sulit berkembang. Perusahaan perseorangan lebih sulit berkembang karena menghadapi kesulitan dalam mengelola usaha yang hanya berada dalam satu tangan. Jika ingin memperbesar skala perusahaan, badan hukumnya harus diubah terlebih dahulu.
- f. Administrasi. Dalam menjalankan aktivitasnya, perusahaan perseorangan seringkali tidak mengelola administrasinya dengan baik sehingga dokumentasi dari setiap transaksi sulit untuk dicari. Setiap transaksi seharusnya disimpan secara sistematis dan didukung dengan dokumen yang terperinci.

#### **E. Latar Belakang dan Data Pendiri Usaha**

Nabella Ananta Daynessia atau akrab dipanggil Bella merupakan anak sulung dari dua bersaudara yang lahir di Bandar Lampung pada tanggal 3 November 1996. Besar dan menyelesaikan sekolah hingga SMA di Bandar Lampung, dan pindah ke Jakarta untuk meneruskan pendidikan di perguruan tinggi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.



Saat ini penulis merupakan calon lulusan sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Ia telah memperoleh beragam ilmu secara teoritis selama melaksanakan perkuliahan di kampus tersebut.

Sejak usia kanak-kanak, penulis memang sudah memiliki hobi di bidang kreatifitas baik berpikir kreatif, membuat kerajinan tangan dan menggambar. Bahkan sempat beberapa kali mengikuti lomba menggambar dan meraih prestasi yang cukup membanggakan. Selama sekolah, nilai dan perolehan peringkat yang diraih juga cukup memuaskan. Selain tertarik dengan kerajinan tangan dan menggambar, penulis juga sudah hobi berbisnis sejak umur 15 tahun. Tidak hanya itu, penulis juga aktif dalam berbagai media sosial dan berhasil mendapatkan banyak relasi melalui media sosial. Dari hal kecil ini penulis menyadari bahwa ada peluang yang bagus untuk membuka bisnis yang menyangkut dengan media sosial. Hal ini menjadi salah satu motivasi untuk mengambil jurusan Bisnis Administrasi dengan harapan penulis dapat membangun sebuah bisnis di bidang industri kreatif yang sesuai dengan kesukaan penulis dan juga bisnis yang dapat memudahkan hidup banyak orang, membuka lapangan pekerjaan serta meraih profit yang maksimal. (menggabungkan kedua hobi penulis)

## F. Daftar Peralatan Operasional dan Peralatan Kantor

Peralatan adalah segala sesuatu yang digunakan oleh perusahaan dengan tujuan untuk membantu dalam pekerjaan sehari-hari. Peralatan dapat digunakan berkali-kali untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan dan umumnya memiliki umur ekonomis lebih dari satu tahun. Perolehan peralatan berasal dari tempat yang berbeda. Pemilihan harga pun disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Berikut ialah daftar peralatan operasional dan peralatan kantor yang akan dimiliki ataupun dibutuhkan dalam pendirian usaha *ORIGAMI.ID* selama enam bulan pertama.

**Tabel 2.3**  
**Daftar Peralatan *ORIGAMI.ID* tahun 2019**

No	Nama Barang	Harga (Rp)	Jumlah Unit	Total (Rp)
1	Macbook Pro 2017 MPxv2 13"	25.000.000	2	50.000.000
2	Komputer <i>ACER Asspire C20-720 (Celeron J3060 Win 10) All in One</i>	4.549.000	4	18.196.000
3	Whiteboard – Keiko Magnetic 60 x 90 cm	150.000	2	300.000
4	Kamera Lumix dan Fuji	8.000.000	2	16.000.000
5	Rak perlengkapan Portable 2 susun	100.000	1	100.000
6	Rak arsip	120.000	1	120.000
7	<i>Handphone</i> Xiaomi 4X	1.550.000	1	1.550.000
8	<i>Router Wifi</i>	450.000	1	450.000
9	Printer HP 3635	1.015.000	1	1.015.000
10	Mouse HP	55.000	3	165.000
10	Hardisk WD 1TB	765.000	1	765.000
<b>TOTAL</b>				<b>88.496.000</b>

Sumber : *ORIGAMI.ID*, Tahun 2017

Berdasarkan tabel 2.3, peralatan elektronik dibutuhkan untuk kegiatan produksi konten media sosial serta administrasi dan umum; contohnya Laptop dan Kamera. Selain itu, peralatan seperti rak digunakan untuk menyimpan perlengkapan kantor dan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan usaha.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**G. Daftar Perlengkapan Operasional dan Perlengkapan Kantor**

Selain peralatan, perusahaan *ORIGAMI.ID* membutuhkan perlengkapan operasional dan perlengkapan kantor. Perlengkapan adalah segala sesuatu yang digunakan dalam kegiatan operasional perusahaan yang nilainya habis ketika selesai dipakai. Perlengkapan terbagi dalam dua kategori, yaitu perlengkapan yang dapat dipakai hingga satu tahun dan perlengkapan yang seketika habis ketika dipakai.

Berikut ialah daftar perlengkapan operasional dan perlengkapan kantor yang sudah dimiliki maupun dibutuhkan dalam pendirian *ORIGAMI.ID* selama enam bulan pertama.

**Tabel 2.4**  
**Daftar Perlengkapan *ORIGAMI.ID* tahun 2019**

No	Nama Barang	Harga (Rp)	Jumlah Unit	Total (Rp)
1	Ballpoint Standard AE 7 0.5	2.000	15	30.000
2	Spidol Board Marker Snowman	10.000	15	150.000
3	Spidol warna warni Snowman	25.000	2	50.000
4	Notebook	20.000	5	100.000
5	HVS <i>PaperOne</i> Ukuran A4 70 gram	42.000	12	504.000
6	Tinta Printer Hitam+Warna	220.000	1	220.000
7	Tissue Nice 1000 gram	23.000	12	276.000
8	Aksesoris fotografi	1.000.000	1	1.000.000
9	Mouse HP	55.000	3	165.000
<b>TOTAL</b>				<b>2.495.000</b>

Sumber : *ORIGAMI.ID*, Tahun 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Berdasarkan Tabel 2.4, *ORIGAMI.ID* membutuhkan perlengkapan operasional

dan perlengkapan kantor seperti alat tulis, buku catatan, *printer*, kertas putih, aksesoris foto dan perlengkapan pendukung lainnya untuk mendukung proses produksi.

## H. Kebutuhan Dasar Bisnis Jasa

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan jasa, kebutuhan dasar bagi *ORIGAMI.ID* adalah sumber daya manusia berupa tenaga desain dan pemasaran yang kompeten dan professional. Tenaga desain di *ORIGAMI.ID* harus mampu berpikir kreatif, *out of the box* dan mampu membuat desain berdasarkan selera sasaran pasar. Para tenaga desain juga harus mampu memproduksi desain dan foto dengan efisien dan rapih. Oleh sebab itu, dibutuhkan suatu fungsi manajemen sumber daya manusia atau manajemen personalia secara efektif.

Manajemen sumber daya manusia atau manajemen personalia mencakup beberapa aktivitas; seperti perekrutan, wawancara, pengujian, seleksi, orientasi, pelatihan, pengembangan, pemberian perhatian, evaluasi, penghargaan, pendisiplinan, promosi, pemindahan, penurunan, pemberhentian karyawan, serta pengelolaan hubungan serikat pekerja.

Untuk memenuhi kebutuhan atas tenaga desain dan administrasi yang baik, *ORIGAMI.ID* akan menerapkan sistem perekrutan melalui seleksi portfolio (untuk grafis desainer) dan wawancara khusus (untuk semua kandidat). *ORIGAMI.ID* juga menerapkan syarat tertentu dalam proses penerimaan tenaga kerja; seperti usia maksimal 30 tahun, berminat dalam industri kreatif, mempunyai akun media sosial, mampu berpikir kreatif dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mau mempelajari hal baru. Selain tenaga kerja, peralatan berupa teknologi yang digunakan juga harus berkualitas sehingga dapat mendukung proses produksi dengan baik.

Peralatan yang wajib dimiliki adalah kamera digital, laptop terutama *MAC book* dan *Apple* yang memang menjadi laptop standar para desain grafis, serta laptop biasa yang akan digunakan untuk keperluan administrasi. Jaringan internet yang kuat juga di perlukan guna kelancaran proses produksi dan pengelolaan media sosial.

Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.