



ANALISIS KOMPARATIF KEUNGGULAN YAMAHA R25 DAN KAWASAKI NINJA

250FI DI WILAYAH JAKARTA UTARA DITINJAU DARI KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN BENGKEL, DAN PERSEPSI HARGA

Oleh :

Nama : Teuku Ali Iskandar

NIM : 21120452

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Januari 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS KOMPARATIF KEUNGGULAN YAMAHA R25 DAN KAWASAKI NINJA 250FI DI WILAYAH JAKARTA UTARA DITINJAU DARI KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN BENGKEL, DAN PERSEPSI HARGA

Diajukan oleh :

Nama : Teuku Ali Iskandar

NIM : 21120452

Jakarta, 26 Januari 2017

Disetujui oleh :

Pembimbing



(Prof. Hanes Riady)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Teuku Ali Iskandar / 21120452 / 2017 / Analisis keunggulan komparatif dari produk Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI yang ditinjau dari kualitas produk, kualitas layanan, dan persepsi harga. / Dr. Hanes Riady.

Kebutuhan akan sepeda motor sebagai alat transportasi sangatlah tinggi. Sepeda motor juga tepat untuk segala kondisi jalan yang ada di Jakarta menjadikan sepeda motor sebagai sarana transportasi penting bagi konsumennya.

Di masa seperti saat ini motor tidak hanya digunakan sebagai alat transportasi tetapi juga sebagai cerminan kelas sosial masyarakat. Salah satunya adalah model sport yang dirancang sebagai kendaraan yang handal dan memiliki kenyamanan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peta keunggulan komparatif dari produk Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI yang ditinjau dari kualitas produk, kualitas layanan, dan persepsi harga.

Faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitas produk, kualitas layanan, dan persepsi harga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keunggulan komparatif dari produk Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI yang ditinjau dari kualitas produk, kualitas layanan, dan persepsi harga.

Objek penelitian ini adalah motor Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI. Variabel independen meliputi kualitas produk, kualitas layanan, dan persepsi harga. Jumlah sampel yang digunakan oleh peneliti adalah sebanyak 100 responden yang pernah menggunakan / mengendarai atau memiliki Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI.

Metode penelitian adalah analisis komparatif dari kedua produk yaitu Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampel *non – probability sampling* dengan metode *judgment sampling* dimana sampel diambil dengan sengaja berdasarkan karakteristik tertentu. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji t melalui program *IBM SPSS Statistic 22.0*

Hasil penelitian menunjukkan bagaimana peta keunggulan komparatif dari kedua produk yaitu Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI, Kawasaki Ninja 250FI unggul pada kualitas layanan dan persepsi harga dibandingkan kompetitornya Yamaha R25. Penelitian ini dikonfirmasi pada data penjualan Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) pada bulan Januari – September 2016, sesuai dengan data penjualan Kawasaki Ninja 250FI lebih tinggi dibandingkan dengan Yamaha R25.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Teuku Ali Iskandar / 21120452 / Competitiveness of Yamaha R25 and Kawasaki Ninja 250FI based on product quality factor, service quality, and price perception / Dr. Hanes Riady.

Demand for a motorcycle as a transportation is high. Motorcycle is suitable for any road circumstances in Jakarta, that the reason why motorcycle chosen as the consuming private transportation

Nowadays, motorcycle not only use as transportation but also as social class. One of it is sport bike which is design comfortable and have a good handling for a rider.

The idea of this research is to know about how competitiveness of Yamaha R25 and Kawasaki Ninja 250FI based on product quality factor, service quality, and price perception.

Several factors that used in this research are product quality, service quality, and price perception. The idea of this research is to understand comparative advantage from Yamaha R25 and Kawasaki Ninja 250FI look from product quality, service quality, and price perception.

Object of this research are Yamaha R25 and Kawasaki Ninja 250FI. Independent variable including product quality, service quality, and price perception. Sample that writer take as 100 respondents that was used / ride it / and have the motorcycle of Yamaha R25 and Kawasaki Ninja 250FI.

For took a sample writer used a non probability sampling technique with judgment sampling. And for analyze the data writer used an Uji t technique with IBM SPSS 22.0 program.

The result of this research show how the competitiveness of Yamaha R25 and Kawasaki Ninja 250FI based on product quality factor, service quality, and price perception. Kawasaki is better than Yamaha R25 based on service quality, and price perception. This research confirmed by the sales data of Association Industry of Motorcycle from January – September 2016. Match with sales data Kawasaki Ninja 250FI higher than Yamaha R25.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Kwik Kian Gie School of Business.

Dalam upaya untuk menyusun laporan skripsi ini, penulis telah mendapat banyak bantuan dan bimbingan yang tak ternilai dari berbagai pihak, baik berupa , dukungan , kritik, dan saran. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Prof. Hanes Riady selaku dosen pembimbing peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, serta saran ditengah kesibukan beliau untuk membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh dosen dan staff pengajar kwik kian gie school of business, yang telah memberikan pengajaran ilmu, bimbingan, doa, dan juga bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Keluarga penulis yang selalu menyertakan doa untukku dan dukungannya selama ini dari kuliah sampai skripsi.
4. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk dimintai informasi dan wawancara oleh penulis.
5. Teman – teman angkatan 2012 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu
6. Yunny Nurlaely, yang selalu mendukung, menyemangati dan mendoakan penulis.



Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan mempunyai keterbatasan isi maupun penyajiannya. Karena itu penulis dengan hati terbuka akan menerima segala saran dan kritik yang membangun dari pembaca guna kesempurnaan dari skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan serta masukan bagi penelitian skripsi selanjutnya.

Jakarta, Januari 2017

Penulis,

Teuku Ali Iskandar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Daftar Isi

Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Abstract	iv
Kata pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar gambar	x
Daftar tabel	xi
Daftar lampiran	xiv
BAB I	1
Pendahuluan	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Identifikasi masalah	4
C. Batasan masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan penelitian	6
F. Manfaat penelitian	6
BAB II	7
Landasan teori, kerangka pemikiran dan hipotesis	7

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Landasan teori.....	7
1. Keunggulan produk	7
2. Kualitas produk.	8
3. Kualitas layanan	16
4. Persepsi harga	23
B. Kerangka pemikiran.....	27
BAB III	28
Metodologi penelitian	28
A. Objek penelitian	28
B. Metode penelitian	28
C. Data penelitian.....	36
D. Teknik pengumpulan data	36
E. Teknik analisis data	36
BAB IV	42
Hasil analisis dan pembahasan	42
A. Gambaran umum objek penelitian.....	42
B. Hasil penelitian	46
BAB V	89
Kesimpulan dan saran	89
A. kesimpulan.....	89



B. Saran	90
----------------	----

Daftar pustaka.....	91
---------------------	----

Lampiran.....	94
---------------	----

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Daftar gambar

Gambar 1.1 Yamaha R25 & Kawasaki Ninja 250FI	3
Gambar 2.1 Flowchart Kualitas Layanan	17
Gambar 2.2 Flowchart Keunggulan Produk	27
Gambar 4.1 Spesifikasi Yamaha R25	43
Gambar 4.2 Spesifikasi Kawasaki Ninja 250FI	45
Gambar 4.3 Skor Variabel Kualitas Produk Yamaha R25	54
Gambar 4.4 Skor Variabel Kualitas Produk Kawasaki Ninja 250FI	56
Gambar 4.5 Skor Variabel Kualitas Layanan Yamaha R25	57
Gambar 4.6 Skor Variabel Kualitas Layanan Kawasaki Ninja 250FI	58
Gambar 4.7 Skor Variabel Persepsi Harga Yamaha R25	59
Gambar 4.8 Skor Variabel Persepsi Harga Kawasaki Ninja 250FI	61
Gambar 4.9 Data Penjualan Sepeda Motor Sport Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI ...	87
Gambar 4.10 Data Penjualan Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI)	87



Daftar tabel

Tabel 1.1	Data Penjualan motor 250cc.....	3
Tabel 3.1	Metode Penelitian Kualitas Produk.....	31
Tabel 3.2	Metode Penelitian Kualitas Layanan.....	33
Tabel 3.3	Metode Penelitian Persepsi Harga	35
Tabel 4.1	Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2	Profil Responden berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3	Profil Responden berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	49
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan	50
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Persepsi Harga.....	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan.....	52
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Persepsi harga.....	53
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Yamaha R25.....	53
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Kawasaki Ninja 250FI	55
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Layanan Yamaha R25	56
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Kawasaki Ninja 250FI	57
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Harga Yamaha R25	59
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Kawasaki ninja 250FI	60



Tabel 4.16 Hasil Uji t Kualitas Produk 1 Responden	61
Tabel 4.17 Hasil Uji t Kualitas Produk 2 Responden	62
Tabel 4.18 Hasil Uji t Kualitas Produk 3 Responden	63
Tabel 4.19 Hasil Uji t Kualitas Produk 4 Responden	64
Tabel 4.20 Hasil Uji t Kualitas Produk 5 Responden	65
Tabel 4.21 Hasil Uji t Kualitas Produk 6 Responden	66
Tabel 4.22 Hasil Uji t Kualitas Produk Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI	67
Tabel 4.23 Hasil Uji t Kualitas Layanan 1 Responden	68
Tabel 4.24 Hasil Uji t Kualitas Layanan 2 Responden	69
Tabel 4.25 Hasil Uji t Kualitas Layanan 3 Responden	70
Tabel 4.26 Hasil Uji t Kualitas Layanan 4 Responden	71
Tabel 4.27 Hasil Uji t Kualitas Layanan 5 Responden	72
Tabel 4.28 Hasil Uji t Kualitas Layanan 6 Responden	73
Tabel 4.29 Hasil Uji t Kualitas Layanan 7 Responden	74
Tabel 4.30 Hasil Uji t Kualitas Layanan 8 Responden	75
Tabel 4.31 Hasil Uji t Kualitas Layanan Yamaha R25 dan Kawasaki Ninj 250FI	76
Tabel 4.32 Hasil Uji t Persepsi Harga 1 Responden	77
Tabel 4.33 Hasil Uji t Persepsi Harga 2 Responden	78
Tabel 4.34 Hasil Uji t Persepsi Harga 3 Responden	79
Tabel 4.35 Hasil Uji t Persepsi Harga 4 Responden	80



Tabel 4.36 Hasil Uji t Persepsi Harga 5 Responden81

Tabel 4.37 Hasil Uji t Persepsi Harga Yamha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI82

Tabel 4.38 Pembahasan83

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Daftar Lampiran

Lampiran hasil uji Spss	92
Lampiran Prakuesioner	123
Lampiran Kuesioner	127
Lampiran Foto Penyebaran Kuesioner	131



1. Unarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.