

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan :

1. Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI memiliki kualitas produk yang sama sama bagus dengan rentang responden pada posisi tinggi. Kedua produk sangat ketat dalam hal kualitas produk, sehingga tidak ada perbedaan signifikan dalam hal kualitas produk.
2. Ada perbedaan signifikan dalam hal kualitas layanan antara Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI. Dan Kawasaki Ninja 250FI memiliki beberapa keunggulan pada kualitas layanan, seperti pada penampilan petugas, kehandalan petugas, sikap petugas, dan pemahaman petugas akan konsumen.
3. Ada perbedaan signifikan dalam hal persepsi harga Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI. Kawasaki Ninja 250FI unggul dalam persepsi harga pada citra sesuai dengan harga.
4. Dari data penjualan motor pada bulan januari – September 2016 dapat dilihat Kawasaki Ninja 250FI mengungguli Yamaha R25
5. Variabel kualitas layanan produk Kawasaki unggul dari Yamaha
6. Variabel persepsi harga Kawasaki ungu dari Yamaha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab IV yang telah dilakukan penulis, maka beberapa saran yang dapat penulis kemukakan sebagai berikut :

1. Yamaha hendaknya melakukan inovasi pada produknya dengan melakukan facelift dan juga menggandeng apparel seperti akrapovic, breombo dan perusahaan manufaktur lainnya untuk mendukung kualitas produk Yamaha R25.
2. Yamaha hendaknya meningkatkan kualitas layanan untuk produk R25, dengan melatih para petugas, agar semakin baik kualitas layanannya kepada konsumen.
3. Yamaha hendaknya meningkatkan nilai produk, agar sesuai dengan persepsi konsumen, dengan menaikkan harga produk.
4. Kawasaki hendaknya tetap mempertahankan kualitas produk dan kualitas layanannya, dengan melakukan *controlling* para petugas, *controlling* standar layanan, *me-monitoring* perkembangan produk pesaing, dan memberikan kuesioner kepada konsumen agar mendapatkan *feedback*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.