

Daftar Pustaka

A. Sumber buku

Budi Setiawan (2016), *Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial & Bisnis dengan SPSS*, Andi Publisher

Vincent Gaspersz (2001), *Total Quality Management*, PT.Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip (2012), *Manajemen Pemasaran*, Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principal of marketing*, edisi 14, *Global Edition*

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, edisi 13, jilid 1, New Jersey: Pearson Prantice Hall, Inc

----- (2012), *Marketing Management*, edisi 13, *Global Edition*

Yuzza Bayhaqi (2006), Tesis : *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, dan Keunggulan Produk*

Imam Bakhroni (2014), Tesis : *Pengaruh Keunggulan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*

B. Kutipan

Perbedaan – perbedaan antara alternatif pada atribut yang penting memberikan keunggulan yang jelas (Li dan Calantone, 1998 dan Cooper 1992) dalam Yuzza Bayhaqi (2006) dan Imam Bakhroni (2014)

Keunggulan kompetitif adalah superioritas (Hernard dan Szimanssaki 2001) dalam Arifin Djakasaputra (2004)





Keunggulan ditentukan oleh keunikan (Cooper dan Kleinschmidt 1990) dalam Arifin

Ⓒ Djakasaputra (2004)

Kesesuaian apa yang dibutuhkan konsumen (Schroeder 2000) dalam Arifin

Djakasaputra (2004)

Hal yang sesuai dengan yang dipersyaratkan (Crosby 2010 ; Juran 1974 ; Parasuraman 1988 ; David garvin 1987) dalam Andri Kristanto (2005)

Menilai kualitas berdasarkan petunjuk informatif (Schiffman; Kanuk 2004) dalam Andri Kristanto (2005)

Dimensi Kualitas (Brucks, Zeithaml dan Naylor 2000) dalam Andri Kristanto (2005)

Kualitas mencerminkan penawaran produk yang bermanfaat (Tjiptono 2008) dalam Andri Kristanto (2005)

Harga sebagai perbandingan sejumlah uang yang diterima penjual dan produk yang diterima pembeli (Monroe 2003) dalam Alwina Aurelia (2012)

Pembeli dan penjual melakukan tawar menawar (Umar 1999, dalam Dian Retnaningsih 2008) dalam Alwina Aurelia (2012)

Persepsi adalah proses sensasi diatur, dipilih, dan diinterpretasikan (Solomon 2004) dalam Alwina Aurelia (2012)

Persepsi Harga berkaitan dengan informasi harga (Peter dan Olson 2000) dalam Alwina Aurelia (2012)

Price apperception and customer shopping behavior (Donald R. Lichtenstein, Nancy M. Ridgway G. Netemey 1993)

Ⓒ Website

Aisi.or.id , Data Penjualan Sepeda Motor , diakses tanggal 26 Desember 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:


a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Kawasaki-motor.co.id , Spesifikasi Kawasaki Ninja 250FI , diakses tanggal 26 Desember 2016

 *Yamaha-motor.co.id* , Spesifikasi Yamaha R25 , diakses tanggal 26 Desember 2016

Lib.ui.ac.id , Skripsi , diakses tanggal 20 Agustus 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.