

Lampiran Hasil Uji SPSS

**Frequencies**

**Statistics**

jenis kelamin

N	Valid	100
	Missing	0

jenis kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pria	98	98.0	98.0	98.0
wanita	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Frequencies**

**Statistics**

usia

N	Valid	100
	Missing	0

usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <18 tahun	14	14.0	14.0	14.0
19-29 tahun	81	81.0	81.0	95.0
30-39 tahun	2	2.0	2.0	97.0
40-49 tahun	2	2.0	2.0	99.0
>50 tahun	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa menyebutkan sumber dan mengutipnya kembali dengan cara lain.
- a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



# Frequencies

## Statistics

pekerjaan		
N	Valid	100
	Missing	0

pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
pelajar	66	66.0	66.0	66.0
karyawan	15	15.0	15.0	81.0
wiraswasta	18	18.0	18.0	99.0
lainnya	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Perhatikan gambar sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Reliability Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	26

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
kualitas produk1	4.03	.765	30
kualitas produk2	3.03	.999	30
kualitas produk3	3.77	.971	30
kualitas produk4	4.37	.556	30
kualitas produk5	3.97	.964	30
kualitas produk6	3.67	1.028	30
kualitas produk7	3.73	.828	30
kualitas produk8	3.33	.884	30
kualitas produk9	3.60	.563	30
kualitas produk10	4.27	.691	30
kualitas layanan1	4.00	.643	30
kualitas layanan2	3.63	.556	30
kualitas layanan3	3.53	.819	30
kualitas layanan4	3.83	.699	30
kualitas layanan5	3.77	.774	30
kualitas layanan6	3.40	.894	30
kualitas layanan7	3.77	.728	30
kualitas layanan8	4.03	.615	30
kualitas layanan9	3.90	.803	30
kualitas layanan10	4.00	.743	30
persepsi harga1	3.77	1.135	30
persepsi harga2	3.33	.959	30
persepsi harga3	3.87	.860	30
persepsi harga4	3.93	.785	30
persepsi harga5	3.87	.819	30
persepsi harga6	4.17	.834	30

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
kualitas produk1	94.53	126.671	.623	.903
kualitas produk2	95.53	123.292	.617	.903
kualitas produk3	94.80	123.131	.645	.902
kualitas produk4	94.20	132.097	.436	.907
kualitas produk5	94.60	125.559	.532	.905
kualitas produk6	94.90	132.645	.181	.913
kualitas produk7	94.83	125.937	.611	.903
kualitas produk8	95.23	131.978	.257	.910
kualitas produk9	94.97	134.930	.209	.910
kualitas produk10	94.30	133.597	.244	.910
kualitas layanan1	94.57	137.564	.000	.913
kualitas layanan2	94.93	131.375	.494	.906
kualitas layanan3	95.03	123.620	.751	.901
kualitas layanan4	94.73	127.237	.650	.903
kualitas layanan5	94.80	124.855	.724	.901
kualitas layanan6	95.17	123.661	.680	.902
kualitas layanan7	94.80	126.166	.690	.902
kualitas layanan8	94.53	130.947	.473	.906
kualitas layanan9	94.67	130.851	.353	.908
kualitas layanan10	94.57	127.840	.571	.904
persepsi harga1	94.80	119.821	.679	.902
persepsi harga2	95.23	120.944	.764	.900
persepsi harga3	94.70	127.941	.478	.906
persepsi harga4	94.63	125.206	.692	.902
persepsi harga5	94.70	128.562	.471	.906
persepsi harga6	94.40	132.455	.252	.910

1. Ditaring mengangp sebagai atau setor or karya tulis mnta mncantumkan dan menyeddiakan sumber

- a. Penguitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Penguitian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

## Frequencies

### Statistics

Kualitas Produk1,R25	Kualitas Produk2,R25	Kualitas Produk3,R25	Kualitas Produk4,R25	Kualitas Produk5,R25	Kualitas Produk6,R25	Kualitas Produk1,Ninja250	Kualitas Produk2,Ninja250	Kualitas Produk3,Ninja250	Kualitas Produk4,Ninja250	Kualitas Produk5,Ninja250	Kualitas Produk6,Ninja250
Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

### Frequency Table

#### KualitasProduk1,R25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	8.0
	Netral	19	19.0	19.0	27.0
	Setuju	54	54.0	54.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### KualitasProduk2,R25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	21	21.0	21.0	22.0
	Netral	40	40.0	40.0	62.0
	Setuju	31	31.0	31.0	93.0
	Sangat Setuju	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### KualitasProduk3,R25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	11.0
	Netral	35	35.0	35.0	46.0
	Setuju	37	37.0	37.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**KualitasProduk4,R25**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	5.0
	Netral	14	14.0	14.0	19.0
	Setuju	47	47.0	47.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**KualitasProduk5,R25**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	7.0
	Netral	15	15.0	15.0	22.0
	Setuju	43	43.0	43.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**KualitasProduk6,R25**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	13	13.0	13.0	16.0
	Netral	37	37.0	37.0	53.0
	Setuju	33	33.0	33.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**KualitasProduk1,Ninja250**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	7.0
	Netral	18	18.0	18.0	25.0
	Setuju	45	45.0	45.0	70.0
	Sangat Setuju	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

©

Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Ditinjau mengenai setiap sub bagian atau setiap orisinal karya tulis ilmiah dan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

**KualitasProduk2,Ninja250**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	24	24.0	24.0	29.0
	Netral	33	33.0	33.0	62.0
	Setuju	28	28.0	28.0	90.0
	Sangat Setuju	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**KualitasProduk3,Ninja250**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	12.0
	Netral	23	23.0	23.0	35.0
	Setuju	43	43.0	43.0	78.0
	Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**KualitasProduk4,Ninja250**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	7.0
	Netral	10	10.0	10.0	17.0
	Setuju	52	52.0	52.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

1. Ditanya: mengapa sebagai berikut? dan menjawab: karena seluruh karya tulis ini merupakan hasil dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, dan penyusunan sumber-sumber.

a. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KualitasProduk5,Ninja250**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
Tidak Setuju	6	6.0	6.0	11.0
Netral	14	14.0	14.0	25.0
Setuju	42	42.0	42.0	67.0
Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**KualitasProduk6,Ninja250**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	17	17.0	17.0	18.0
Netral	24	24.0	24.0	42.0
Setuju	41	41.0	41.0	83.0
Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Frequency Table**

**KualitasLayanan1,R25**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
Tidak Setuju	7	7.0	7.0	12.0
Netral	34	34.0	34.0	46.0
Setuju	45	45.0	45.0	91.0
Sangat Setuju	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.





**KualitasLayanan2,R25**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	9.0
	Netral	33	33.0	33.0	42.0
	Setuju	47	47.0	47.0	89.0
	Sangat Setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**KualitasLayanan3,R25**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	4.0
	Netral	34	34.0	34.0	38.0
	Setuju	50	50.0	50.0	88.0
	Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**KualitasLayanan4,R25**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	12.0
	Netral	36	36.0	36.0	48.0
	Setuju	33	33.0	33.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



KualitasLayanan5,R25

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	6	6.0	6.0	7.0
Netral	38	38.0	38.0	45.0
Setuju	44	44.0	44.0	89.0
Sangat Setuju	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

KualitasLayanan6,R25

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	5	5.0	5.0	7.0
Netral	25	25.0	25.0	32.0
Setuju	50	50.0	50.0	82.0
Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

KualitasLayanan7,R25

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
Netral	28	28.0	28.0	33.0
Setuju	51	51.0	51.0	84.0
Sangat Setuju	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



KualitasLayanan8,R25

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Netral	37	37.0	37.0	39.0
Setuju	48	48.0	48.0	87.0
Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

KualitasLayanan1,Ninja250

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	2	2.0	2.0	4.0
Netral	29	29.0	29.0	33.0
Setuju	47	47.0	47.0	80.0
Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

KualitasLayanan2,Ninja250

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	5	5.0	5.0	6.0
Netral	27	27.0	27.0	33.0
Setuju	47	47.0	47.0	80.0
Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



KualitasLayanan3,Ninja250

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	2	2.0	2.0	4.0
Netral	29	29.0	29.0	33.0
Setuju	43	43.0	43.0	76.0
Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

KualitasLayanan4,Ninja250

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	7	7.0	7.0	8.0
Netral	33	33.0	33.0	41.0
Setuju	42	42.0	42.0	83.0
Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

KualitasLayanan5,Ninja250

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	5	5.0	5.0	6.0
Netral	37	37.0	37.0	43.0
Setuju	38	38.0	38.0	81.0
Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



KualitasLayanan6,Ninja250

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
Netral	28	28.0	28.0	34.0
Setuju	42	42.0	42.0	76.0
Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

KualitasLayanan7,Ninja250

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	2	2.0	2.0	4.0
Netral	20	20.0	20.0	24.0
Setuju	50	50.0	50.0	74.0
Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

KualitasLayanan8,Ninja250

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
Netral	27	27.0	27.0	30.0
Setuju	44	44.0	44.0	74.0
Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Frequencies**



**Statistics**

Persepsi Harga1,R 25	Persepsi Harga2, R25	Persepsi Harga3, R25	Persepsi iHarga4, R25	Persepsi iHarga5, R25	PersepsiHa rga1,Ninja2 50	PersepsiH arga2,Ninj a250	Persepsi Harga3,N inja250	Persepsi Harga4,N inja250	Persepsi Harga5, Ninja250
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Frequency Table**

**PersepsiHarga1,R25**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	7.0
	Netral	24	24.0	24.0	31.0
	Setuju	39	39.0	39.0	70.0
	Sangat Setuju	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**PersepsiHarga2,R25**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	10.0
	Netral	27	27.0	27.0	37.0
	Setuju	37	37.0	37.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



**Persepsi Harga3,R25**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	8.0
	Netral	24	24.0	24.0	32.0
	Setuju	37	37.0	37.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Persepsi Harga4,R25**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Netral	29	29.0	29.0	37.0
	Setuju	48	48.0	48.0	85.0
	Sangat Setuju	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Persepsi Harga5,R25**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	8.0
	Netral	20	20.0	20.0	28.0
	Setuju	42	42.0	42.0	70.0
	Sangat Setuju	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Persepsi Harga1,Ninja250**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	8.0
	Netral	22	22.0	22.0	30.0
	Setuju	45	45.0	45.0	75.0
	Sangat Setuju	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**PersepsiHarga2,Ninja250**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	10.0
	Netral	28	28.0	28.0	38.0
	Setuju	36	36.0	36.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**PersepsiHarga3,Ninja250**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Netral	25	25.0	25.0	30.0
	Setuju	35	35.0	35.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**PersepsiHarga4,Ninja250**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	5.0
	Netral	20	20.0	20.0	25.0
	Setuju	46	46.0	46.0	71.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Persepsi Harga 5, Ninja 250

C		Persepsi Harga 5, Ninja 250			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	6.0
	Netral	19	19.0	19.0	25.0
	Setuju	40	40.0	40.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Orisinalitas: Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## T-Test

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 KualitasProduk1,R25	3.77	100	1.004	.100
KualitasProduk1,Ninja250	3.93	100	1.008	.101

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 KualitasProduk1,R25 & KualitasProduk1,Ninja250	100	.264	.008

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	KualitasProduk1,R25 - KualitasProduk1,Ninja250	-.160	1.220	.122	-.402	.082	-1.311	99	.193

## T-Test

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 KualitasProduk2,R25	3.22	100	.894	.089
KualitasProduk2,Ninja250	3.14	100	1.054	.105

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 KualitasProduk2,R25 & KualitasProduk2,Ninja250	100	.288	.004

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



**Paired Samples Test**

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	KualitasProduk2,R25 - KualitasProduk2,Ninja250	.080	1.169	.117	-.152	.312	.684	99	.495

**T-Test**

**Paired Samples Statistics**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	KualitasProduk3,R25	3.58	100	.945	.094
	KualitasProduk3,Ninja250	3.74	100	.960	.096

**Paired Samples Correlations**

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	KualitasProduk3,R25 & KualitasProduk3,Ninja250	100	.313	.002

**Paired Samples Test**

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	KualitasProduk3,R25 - KualitasProduk3,Ninja250	-.160	1.117	.112	-.382	.062	-1.433	99	.155

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	KualitasProduk4,R25	4.07	100	.913	.091
	KualitasProduk4,Ninja250	4.06	100	.862	.086

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	KualitasProduk4,R25 & KualitasProduk4,Ninja250	100	.174	.083

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	KualitasProduk4,R25 - KualitasProduk4,Ninja250	.010	1.141	.114	-.216	.236	.088	99	.930

### T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	KualitasProduk5,R25	4.05	100	.914	.091
	KualitasProduk5,Ninja250	3.92	100	1.079	.108

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	KualitasProduk5,R25 & KualitasProduk5,Ninja250	100	.332	.001

Hak dipa milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Hak dipa milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau sebagian atau seluruh karya tulis tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Paired Samples Test**

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	KualitasProduk5,R25 - KualitasProduk5,Ninja250	.130	1.160	.116	-.100	.360	1.120	99	.265

**T-Test**

**Paired Samples Statistics**

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean	
Pair 1	KualitasProduk6,R25	3.42	100	.987	.099
	KualitasProduk6,Ninja250	3.56	100	.998	.100

**Paired Samples Correlations**

	N	Correlation	Sig.	
Pair 1	KualitasProduk6,R25 & KualitasProduk6,Ninja250	100	.118	.243

**Paired Samples Test**

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	KualitasProduk6,R25 - KualitasProduk6,Ninja250	-.140	1.318	.132	-.402	.122	1.062	99	.291



**T-Test**

**Paired Samples Statistics**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
		Pair 1	KualitasLayanan1,R25	3.46	100
	KualitasLayanan1,Ninja250	3.81	100	.849	.085

**Paired Samples Correlations**

	N	Correlation	Sig.
Pair 1	100	.263	.008

**Paired Samples Test**

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	KualitasLayanan1,R25 - KualitasLayanan1,Ninja250	-.350	1.086	.109	-.565	-.135	-3.223	99	.002

**T-Test**

**Paired Samples Statistics**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
		Pair 1	KualitasLayanan2,R25	3.59	100
	KualitasLayanan2,Ninja250	3.80	100	.853	.085

**Paired Samples Correlations**

	N	Correlation	Sig.
Pair 1	100	.240	.016

**Paired Samples Test**

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	KualitasLayanan2,R25 - KualitasLayanan2,Ninja250	-.210	1.038	.104	-.416	-.004	-2.024	99	.046

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta milik IB KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 1. Dianggap melanggar hak cipta atau sebagian hak cipta dari karya tulis ini akan dikenakan sanksi ber-  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
 tanpa izin IBKKG.



## T-Test

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 KualitasLayanan3,R25	3.68	100	.790	.079
KualitasLayanan3,Ninja250	3.85	100	.880	.088

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 KualitasLayanan3,R25 & KualitasLayanan3,Ninja250	100	.453	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	KualitasLayanan3,R25 - KualitasLayanan3,Ninja250	-.170	.877	.088	-.344	.004	-1.939	99	.055

## T-Test

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 KualitasLayanan4,R25	3.56	100	.998	.100
KualitasLayanan4,Ninja250	3.67	100	.877	.088

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 KualitasLayanan4,R25 & KualitasLayanan4,Ninja250	100	.363	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	KualitasLayanan4,R25 - KualitasLayanan4,Ninja250	-.110	1.063	.106	-.321	.101	-1.035	99	.303

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



### T-Test

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 KualitasLayanan5,R25	3.58	100	.806	.081
KualitasLayanan5,Ninja250	3.69	100	.873	.087

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 KualitasLayanan5,R25 & KualitasLayanan5,Ninja250	100	.344	.000

Paired Samples Test

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 KualitasLayanan5,R25 - KualitasLayanan5,Ninja250	-.110	.963	.096	-.301	.081	-1.142	99	.256

### T-Test

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 KualitasLayanan6,R25	3.77	100	.874	.087
KualitasLayanan6,Ninja250	3.84	100	.861	.086

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 KualitasLayanan6,R25 & KualitasLayanan6,Ninja250	100	.273	.006

Paired Samples Test

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 KualitasLayanan6,R25 - KualitasLayanan6,Ninja250	-.070	1.047	.105	-.278	.138	-.669	99	.505

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





### T-Test

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 KualitasLayanan7,R25	3.77	100	.802	.080
KualitasLayanan7,Ninja250	3.96	100	.852	.085

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 KualitasLayanan7,R25 & KualitasLayanan7,Ninja250	100	.548	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	KualitasLayanan7,R25 - KualitasLayanan7,Ninja250	-.190	.787	.079	-.346	-.034	-2.413	99	.018

### T-Test

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 KualitasLayanan8,R25	3.72	100	.712	.071
KualitasLayanan8,Ninja250	3.92	100	.837	.084

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 KualitasLayanan8,R25 & KualitasLayanan8,Ninja250	100	.471	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	KualitasLayanan8,R25 - KualitasLayanan8,Ninja250	-.200	.804	.080	-.360	-.040	-2.487	99	.015

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**T-Test**

**Paired Samples Statistics**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	PersepsiHarga1,R25	3.88	99	1.013	.102
	PersepsiHarga1,Ninja250	3.83	99	1.011	.102

**Paired Samples Correlations**

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	PersepsiHarga1,R25 & PersepsiHarga1,Ninja250	99	.428	.000

**Paired Samples Test**

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	PersepsiHarga1,R25 - PersepsiHarga1,Ninja250	.051	1.082	.109	-.165	.266	.464	98	.643

**T-Test**

**Paired Samples Statistics**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	PersepsiHarga2,R25	3.78	100	.970	.097
	PersepsiHarga2,Ninja250	3.74	100	1.041	.104

**Paired Samples Correlations**

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	PersepsiHarga2,R25 & PersepsiHarga2,Ninja250	100	.383	.000

**Paired Samples Test**

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	PersepsiHarga2,R25 - PersepsiHarga2,Ninja250	.040	1.118	.112	-.182	.262	.358	99	.721

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Ditaring hanya sebagai alat bantu belajar dan tidak boleh dipertukarkan dengan karya orang lain.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**T-Test**



**Paired Samples Statistics**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	PersepsiHarga3,R25	3.87	100	1.031	.103
	PersepsiHarga3,Ninja250	3.99	100	.927	.093

**Paired Samples Correlations**

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	PersepsiHarga3,R25 & PersepsiHarga3,Ninja250	100	.337	.001

**Paired Samples Test**

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	PersepsiHarga3,R25 - PersepsiHarga3,Ninja250	-.120	1.131	.113	-.344	.104	-1.061	99	.291

**T-Test**

**Paired Samples Statistics**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	PersepsiHarga4,R25	3.70	100	.823	.082
	PersepsiHarga4,Ninja250	3.97	100	.893	.089

**Paired Samples Correlations**

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	PersepsiHarga4,R25 & PersepsiHarga4,Ninja250	100	.153	.129

**Paired Samples Test**

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	PersepsiHarga4,R25 - PersepsiHarga4,Ninja250	-.270	1.118	.112	-.492	-.048	-2.415	99	.018

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



## T-Test



Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	PersepsiHarga5,R25	3.93	100	.935	.093
	PersepsiHarga5,Ninja250	4.02	100	.943	.094

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	PersepsiHarga5,R25 & PersepsiHarga5,Ninja250	100	.288	.004

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	PersepsiHarga5,R25 - PersepsiHarga5,Ninja250	-.090	1.120	.112	-.312	.132	-.804	99	.424

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.751	10

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	10

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau menampilkan dan menyebarkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	6

**T-Test**

**Paired Samples Statistics**

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 KualitasProdukR25	3.68	100	.645	.065
KualitasProdukNinja	3.72	100	.764	.076

**Paired Samples Correlations**

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 KualitasProdukR25 & KualitasProdukNinja	100	.344	.000

**Paired Samples Test**

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	KualitasProdukR25 - KualitasProdukNinja	-.040	.813	.081	-.201	.121	-.492	99	.624

**T-Test**

**Paired Samples Statistics**

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 KualitasLayananR25	3.64	100	.632	.063
KualitasLayananNinja	3.82	100	.680	.068

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Paired Samples Correlations**

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 KualitasLayananR25 & KualitasLayananNinja	100	.509	.000

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 KualitasLayananR25 - KualitasLayananNinja	-.176	.652	.065	-.306	-.047	2.705	99	.008

**T-Test**

**Paired Samples Statistics**

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 persepsi hargaR25	3.83	99	.736	.074
PersepsiHargaNinja	3.91	99	.810	.081

**Paired Samples Correlations**

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 persepsi hargaR25 & PersepsiHargaNinja	99	.438	.000

**Paired Samples Test**

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 persepsi hargaR25 - PersepsiHargaNinja	-.079	.822	.083	-.243	.085	-.954	98	.343

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## PRAKUESIONER PENELITIAN

Demgan hormat, kepada responden yang terhormat untuk memenuhi sebagian persyaratan menyelesaikan pendidikan pada program Studi Marketing Management, Kwik Kian Gie School of Business. Saya Teuku Ali Iskandar sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya dengan judul :

### **Analisis keunggulan produk Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI ditinjau dari kualitas produk, kualitas layanan dan persepsi akan harga**

Oleh karena itu kepada responden yang terhormat, saya mohon kesediaan anda, untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisisannya. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik. Sebelumnya saya ucapkan terima kasih atas kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

#### **Petunjuk Pengisian:**

1. Mohon angket diisi oleh saudara/saudari untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan.
2. Berilah tanda silang ( X ) pada jawaban yang tersedia dan pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
3. Harap menjawab seluruh pernyataan yang disediakan dan jangan dikosongkan.
4. Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi dan waktu anda guna menyelesaikan penelitian ini.

#### **A. Screening Question**

1. Diantara dua kendaraan bermotor, manakah yang Bapak/Ibu/Saudara/i gunakan sehari-hari?
  - a. Yamaha R25
  - b. Kawasaki Ninja 250FI

**(Note: jawaban dari butir pertanyaan ke dua, akan dipakai sebagai kendaraan acuan anda dalam mengisi pertanyaan selanjutnya di kuesioner ini. Misal, apabila anda menjawab Yamaha pada butir pertanyaan kedua, maka anda akan mengisi kuesioner ini sebagai pengguna kendaraan Yamaha, begitu juga sebaliknya.)**





## B. Profil Responden

### C Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 1. Jenis Kelamin

- a. Pria
- b. Wanita

#### 2. Usia Bapak/Ibu/Saudara/i sekitar

- a.  $\leq 18$  tahun
- b. 19-29 tahun
- c. 30-39 tahun
- d. 40-49 tahun
- e.  $\geq 50$  tahun

#### 3. Pekerjaan Bapak/Ibu/Saudara/i saat ini adalah

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Karyawan
- c. Wiraswasta
- d. Ibu Rumah Tangga
- e. Lainnya, (sebutkan) \_\_\_\_\_

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berilah tanda checklist (√) pada jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i untuk pernyataan pada tabel dibawah ini.

- 1: Sangat Tidak Setuju      3: Netral      5: Sangat Setuju  
2: Tidak Setuju      4: Setuju

KUESIONER

1. **Kualitas Produk**

NO.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Mesin motor memiliki kinerja akselerasi yang tinggi.					
2	Motor hemat bahan bakar.					
3	Motor memiliki sistem suspensi yang nyaman.					
4	Tersedia bengkel resmi untuk servis dan perawatan.					
5	Mesin motor mampu mencapai kecepatan maksimal.					
6	Motor mudah dimodifikasi (banyak variasi dan warnanya).					
7	Mesin motor memiliki daya tahan di kondisi ekstrim.					
8	Suku cadang mudah didapatkan.					
9	Memiliki masa garansi yang panjang.					
10	Memiliki merek bereputasi tinggi`.					

2. **Kualitas Layanan**

NO.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Ruang tunggu pelayanan nyaman, bersih.					
2	Penampilan petugas bersih dan rapih.					
3	Petugas handal dalam memberikan informasi.					
4	Petugas bersikap ramah.					
5	Petugas memberikan pelayanan dengan cepat terhadap keluhan konsumen.					
6	Petugas siap menerima kritik dan saran dari konsumen					
7	Petugas termasuk mekanik dapat dipercaya.					
8	Petugas bersikap sopan kepada konsumen.					
9	Petugas memberikan perhatian kepada konsumen.					
10	Petugas memahami kebutuhan konsumen.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Persepsi Harga

NO.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Kualitas performa mesin motor sesuai dengan harga motor					
2	Fitur motor setara dengan harga motor.					
3	Saya mengetahui dengan jelas harga motor yang akan dibeli.					
4	Citra produk sesuai dengan harga motor.					
5	Tampilan desain motor setara dengan harga motor.					
6	Gengsi dan kelas motor sesuai dengan harga.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak dipta milik IB KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## KUESIONER PENELITIAN

Demgan hormat, kepada responden yang terhormat untuk memenuhi sebagian persyaratan menyelesaikan pendidikan pada program Studi Marketing Management, Kwik Kian Gie School of Business. Saya Teuku Ali Iskandar sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya dengan judul :

### **Analisis keunggulan produk Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI ditinjau dari kualitas produk, kualitas layanan dan persepsi akan harga**

Oleh karena itu kepada responden yang terhormat, saya mohon kesediaan anda, untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisisannya. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik. Sebelumnya saya ucapkan terima kasih atas kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

#### **Petunjuk Pengisian:**

1. Mohon angket diisi oleh saudara/saudari untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan.
2. Berilah tanda silang ( X ) pada jawaban yang tersedia dan pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
3. Harap menjawab seluruh pernyataan yang disediakan dan jangan dikosongkan.
4. Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi dan waktu anda guna menyelesaikan penelitian ini.

#### **C. Screening Question**

1. Apakah Bapak/Ibu/Saudara/I pernah menggunakan/mengendarai atau memiliki motor **Yamaha R25 dan Kawasaki Ninja 250FI** ?
  - a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a ( Ya ) maka lanjutkan, jika memilih b ( Tidak ) maka berhenti sampai disini.



## 1. Profil Responden

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Jenis Kelamin
  - a. Pria
  - b. Wanita
2. Usia Bapak/Ibu/Saudara/i sekitar
  - a.  $\leq 18$  tahun
  - b. 19-29 tahun
  - c. 30-39 tahun
  - d. 40-49 tahun
  - e.  $\geq 50$  tahun
3. Pekerjaan Bapak/Ibu/Saudara/i saat ini adalah
  - a. Pelajar/Mahasiswa
  - b. Karyawan
  - c. Wiraswasta
  - d. Ibu Rumah Tangga
  - e. Lainnya, (sebutkan) \_\_\_\_\_

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berilah tanda checklist (√) pada jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i untuk pernyataan pada tabel dibawah ini.

- 1: Sangat Tidak Setuju                      3: Netral                                      5: Sangat Setuju  
2: Tidak Setuju                                4: Setuju

**KUESIONER**

Bagaimana pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan persepsi akan harga untuk produk Yamaha R25

**1. Kualitas Produk**

NO.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Mesin motor memiliki kinerja akselerasi yang tinggi.					
2	Motor hemat bahan bakar.					
3	Motor memiliki sistem suspensi yang nyaman.					
4	Tersedia bengkel resmi untuk servis dan perawatan.					
5	Mesin motor mampu mencapai kecepatan maksimal.					
6	Mesin motor memiliki daya tahan di kondisi ekstrim.					

**2. Kualitas Layanan**

NO.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Penampilan petugas bersih dan rapih.					
2	Petugas handal dalam memberikan informasi.					
3	Petugas bersikap ramah.					
4	Petugas memberikan pelayanan dengan cepat terhadap keluhan konsumen.					
5	Petugas siap menerima kritik dan saran dari konsumen					
6	Petugas termasuk mekanik dapat dipercaya.					
7	Petugas bersikap sopan kepada konsumen.					
8	Petugas memahami kebutuhan konsumen.					

**3. Persepsi Harga**

NO.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Kualitas performa mesin motor sesuai dengan harga motor					
2	Fitur motor setara dengan harga motor.					
3	Saya mengetahui dengan jelas harga motor yang akan dibeli.					
4	Citra produk sesuai dengan harga motor.					
5	Tampilan desain motor setara dengan harga motor.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Bagaimana pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan persepsi akan harga untuk produk Kawasaki Ninja 250FI

**1. Kualitas Produk**

NO.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Mesin motor memiliki kinerja akselerasi yang tinggi.					
2	Motor hemat bahan bakar.					
3	Motor memiliki sistem suspensi yang nyaman.					
4	Tersedia bengkel resmi untuk servis dan perawatan.					
5	Mesin motor mampu mencapai kecepatan maksimal.					
6	Mesin motor memiliki daya tahan di kondisi ekstrim.					

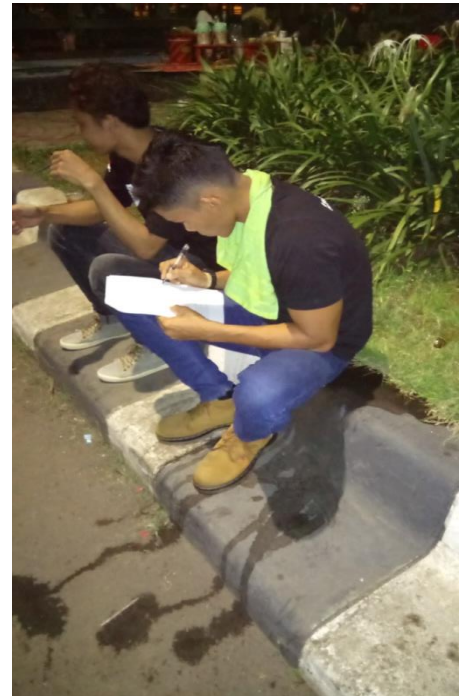
**2. Kualitas Layanan**

NO.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Penampilan petugas bersih dan rapih.					
2	Petugas handal dalam memberikan informasi.					
3	Petugas bersikap ramah.					
4	Petugas memberikan pelayanan dengan cepat terhadap keluhan konsumen.					
5	Petugas siap menerima kritik dan saran dari konsumen					
6	Petugas termasuk mekanik dapat dipercaya.					
7	Petugas bersikap sopan kepada konsumen.					
8	Petugas memahami kebutuhan konsumen.					

**3. Persepsi Harga**

NO.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Kualitas performa mesin motor sesuai dengan harga motor					
2	Fitur motor setara dengan harga motor.					
3	Saya mengetahui dengan jelas harga motor yang akan dibeli.					
4	Citra produk sesuai dengan harga motor.					
5	Tampilan desain motor setara dengan harga motor.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.







# SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama** : TEUKU AU ISKANDAR  
**NIM** : 2112 0452  
**Program Studi** : MANAJEMEN  
**Alamat lengkap** : JL. TAMAN NYIUR BLOK N/5-C  
RT 001 / RW 015 SUMBER AGUNG, TANJUNGPRIOK  
**Kode Pos** : 14350  
**Telp. Kantor** :  
**Telp. Rumah** : 021 - 6530 1409  
**No HP** : 08 11 999 0528

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 10 April 2017.

Yang membuat pernyataan,

TEUKU AU ISKANDAR

(Nama Lengkap)