

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN HONDA CB150R DI JAKARTA**

Oleh :

Nama : Gheo Olivero

NIM : 23120317

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Skripsi
Program Studi Manajemen
Konsentrasi Manajemen Pemasaran**



INSTITUT BUSINESS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Februari 2017

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
HONDA CB150R DI JAKARTA

Belian	:
Sumbangan	:	Olivero - 0
Hadiah	:
Photocopy	:

Diajukan Oleh :

Nama : Gheo Olivero

NIM : 23120317

Jakarta, 4 April 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Ir. Dergibson Siagian, M.M)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

100.40.17.11.08
Kwik Kian Gie
Institut Bisnis dan Informatika
IBI

ABSTRAK

Gheo Ollero / 23120317 / 2017 / Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas produk terhadap Keputusan pembelian Honda CB150R / Pembimbing : Ir. Dergibson Siagian, M.M.

Kebutuhan akan sepeda motor sebagai alat transportasi sangatlah tinggi. Sepeda motor juga tepat untuk segala kondisi jalan yang ada di Jakarta, menjadikan sepeda motor sebagai sarana transportasi penting bagi konsumennya.

Di masa seperti saat ini motor tidak hanya digunakan sebagai alat transportasi tetapi juga sebagai cerminan kelas sosial masyarakat. Salah satunya adalah model *naked sport* yang dirancang sebagai kendaraan yang cocok dalam segala kondisi jalan, design yang gagah, dan memiliki kenyamanan dalam penggunaannya.

Pengambilan keputusan pembelian sepeda motor dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya adalah citra merek, harga dan kualitas produk, keputusan pembelian adalah proses dimana konsumen benar benar memutuskan untuk membeli sebuah produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah citra merek, harga, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Honda CB150R. Teknik pengumpulan data menggunakan Kuestioner yang di bagikan kepada 100 responden yang menggunakan Honda CB150R. Teknik pengambilan sampel dengan cara non Probability sampling ini diolah dengan SPSS 20.

Dari penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Honda CB150R, harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Honda CB150R, dan kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Honda CB150R.



ABSTRACT

Gheo Olivero / 23120317 / The effect of Brand image, Price, and Quality Product on Honda CB150R Buying Decision / Advisor : Ir. Dergibson Siagian. M.M

Demand for a motorcycle as a transportation is high. Motorcycle is suitable for any road circumstances, that the reason why motorcycle chosen as a the option vehicle in Jakarta.

Nowadays, motorcycle not only used as transportation but also as reflection of a social class. One of which is naked sport bike, a motorcycle that compatible for any road condition, mainly design, and comfortable in it use.

Motorcycle buying decisions might be influenced by several factor, such as brand image, price and product quality. Buying decision is a process where consument actually decides to buy a product

The aim for the research is to describes that if brand image, price and product quality influenced the costumer into their buying decision for Honda CB150R. The technique to collecting data for this research is using questionnaires who distributed to 100 respondent which use Honda CB150r. sampling technique used in this research is non probability technique who tested using SPSS 20

For the research that has been done, it can be concluded brand image has no significant effect toward buying decision for Honda CB150R, price has no significant effect toward buying decision for Honda CB150R, and product quality has a significant effect toward to Honda CB150R buying decision.

1. Dilengkapi dengan daftar pustaka yang relevan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat kasih dan karunia-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Kwik Kian Gie School of Business.

Dalam upaya untuk menyusun laporan skripsi ini, penulis telah mendapat banyak bantuan dan bimbingan yang tak ternilai dari berbagai pihak, baik berupa dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Dergibson Siagian, M.M selaku dosen pembimbing peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, tenaga, serta saran ditengah kesibukan beliau untuk membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh Dosen dan staff pengajar kwik kian gie school of business, yang telah memberikan pengajaran ilmu, bimbingan, doa, dan juga bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Bapak dan mama, terimakasih yang tak terhingga atas doa, kasih sayang, bantuan keuangan, pengorbanan, ketulusan, dan segalanya dalam mendampingi penulis. Semoga kasih, karunia dan berkat Tuhan Yesus Kristus menyertai bapak dan mama.
4. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk dimintai informasi dan wawancara oleh penulis.



5. Teman – teman peneliti yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Yang banyak memberi dukungan, semangat, saran, dan mendengarkan curhatan dalam penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan mempunyai keterbatasan isi maupun penyajiannya. Karena itu penulis dengan hati terbuka akan menerima segala saran dan kritik yang membangun dari pembaca guna kesempurnaan dari skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan serta masukan bagi penelitian skripsi selanjutnya. Tuhan memberkati.

Jakarta, Februari 2017

Penulis

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Abstract	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A Latar Belakang Masalah.....	1
B Identifikasi masalah.....	6
C Batasan masalah	6
D Batasan Penelitian	7
E Rumusan Masalah	7
F Tujuan Penelitian	7
G Manfaat Penelitian	8

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBI KKG.
 - a. Penjiplakan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan teori	9
1. Keputusan Pembelian.....	9
2. Citra Merek.	13
3. Kualitas Produk.....	15
4. Harga.....	18
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis Penelitian.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek Penelitian	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Variabel Penelitian	30
D. Teknik pengumpulan data	34
E. Teknik Pengambilan Sample.....	35
F. Teknik Analisis Data	36

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Analisis.....	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
2. Analisis Responden	52
3. Analisis Skor	54
C. Uji Asumsi Klasik	58
D. Analisis regresi linier berganda.....	61
1. Uji F.....	62
2. Uji t	62
3. Uji R^2	63
E. Hasil Penelitian	64
F. Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Daftar Tabel

Tabel 1.1	Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia January s/d Maret 2016.....	4
Tabel 1.2	Penjualan Honda CBR 150 R Dengan Yamaha Vixion January s/d April 2016	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Variabel Kualitas Produk Dan Citra Merek	23
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu Variabel Citra Merek	24
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu Kualitas Produk,Harga Dan Citra Merek	25
Tabel 3.1	Indikator Dan Item Pertanyaan Keputusan Pembelian	30
Tabel 3.2	Indikator Dan Item Pertanyaan Citra Merek	31
Tabel 3.3	Indikator Dan Item Pertanyaan Harga	32
Tabel 3.4	Indikator Dan Item Pertanyaan Kualitas Produk	33
Tabel 3.5	Skala Likert	35
Tabel 3.6	Skor Rentang Skala	39
Tabel 4.1	Hasil Uji Validasi Variabel Citra Merek	47
Tabel 4.2	Hasil Uji Validasi Variabel Harga	48
Tabel 4.3	Hasil Uji Validasi Variabel Kualitas Produk	48
Tabel 4.4	Hasil Uji Validasi Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas Variable Citra Merek	51
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Variable Harga	51
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variable Kualitas Produk	51
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variable Keputusan Pembelian	51

Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan dan menyebutkan sumbernya.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.9 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.10 Profil Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.11 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.12 Analisis Skor Variable Citra Merek	54
Tabel 4.13 Analisis Skor Variable Harga	55
Tabel 4.14 Analisis Skor Variable Kualitas Produk	56
Tabel 4.15 Analisis Skor Variable Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Normality Residual	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4.20 Hasil Uji Persamaan Regresi.....	61
Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	61
Tabel 4.22 Hasil Uji t	62
Tabel 4.23 Hasil Uji R ²	62

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Honda CBR 150 R	46
Gambar 4.2 Spesifikasi Mesin Honda CBR 150 R	46



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Daftar Lampiran

Lampiran I	Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran II	Data Kuesioner	76
Lampiran III	Frekuensi Data Responden	81
Lampiran IV	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	83
Lampiran V	Regresi Linier Berganda	86
Lampiran VI	Foto Responden	89

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.