

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. Citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Honda CB150R
2. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini berarti unsur harga memberikan pengaruh yang relatif terhadap keputusan pembelian, ada sebagian konsumen yang sensitif terhadap harga, akan tetapi ada juga yang tidak begitu mempertimbangkan harga dalam pengambilan keputusan pembelian produk.
3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini berarti bahwa sebagai produsen kita harus mengkedepankan kualitas dari produk kita, karena konsumen akan cenderung mengambil keputusan pembelian bila kualitas produk yang ditawarkan sangat baik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## B. Saran

**C** Dari kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka penulis mencoba untuk memberi antara lain :

### 1. Bagi perusahaan:

- a. Citra merek memberi pengaruh baik terhadap keputusan pembelian CB150R, oleh karena itu Honda harus mempertahankan citra yang sudah ada.
- b. Kualitas produk yang Honda CB150R tawarkan sudah sangat baik, Honda hendaknya mempertahankan kualitas produk dan tetap melakukan inovasi pada produknya.
- c. Harga yang Honda CB150R tawarkan sekarang sudah sesuai dengan benak konsumen, namun berdasarkan data, harga memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, oleh karena itu Honda harus mempertahankan harga yang sudah ada sekarang, tidak perlu menaikkan harga yang sudah ada.

### 2. Bagi peneliti :

Penelitian ini hanya terbatas pada variabel citra merek, harga, dan kualitas produk. Oleh karena itu, penulis menyarankan agar menambah variabel variabel lain seperti pengalaman merek, kualitas layanan, promosi dan lain lain, agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.