KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data dan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang
3. Tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan dan seluruh pembahasan yang telah dijabarkan sebelumnya, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
   a) Responden merasa bahwa ukuran Rotiboy tidak sesuai dengan harapan konsumen. Hal itu dikarenakan ukuran roti yang dirasa kecil dan tidak mencukupi kebutuhan. Oleh karena itu sebaiknya pihak Rotiboy mempertimbangkan untuk melakukan inovasi dengan mengubah ukuran roti menjadi lebih besar atau menciptakan bentuk yang lain sehingga konsumen akan merasa puas dengan ukuran yang ditawarkan Rotiboy.
   b) Menetapkan harga yang pas sehingga harga Rotiboy mudah diingat oleh konsumen. Hal tersebut dikarenakan harga Rotiboy di Mall Kelapa Gading sebesar Rp 10.500 dirasa susah untuk diingat. Oleh karena itu peneliti menyarankan mungkin pihak Rotiboy dapat mengubah harga yang mendekati angka lebih bulat lagi. Misalnya dengan mengubah harga menjadi Rp 10.000 atau 11.000 sehingga lebih pas dalam ingatan konsumen karena berapa pun

harganya apabila masih dalam taraf wajar maka konsumen akan tetap membeli Rotiboy karena harga yang ditawarkan harus sesuai dengan kualitas yang diberikan.

c) Banyak konsumen merasa bahwa untuk menjangkau lokasi dirasa agak sulit mendapat angkutan umum di daerah Kelapa Gading sehingga konsumen merasa malas untuk menuju lokasi. Oleh karena itu sebaiknya pihak Rotiboy menyediakan jasa *free delivery* berdasarkan jumlah orderan, misalnya melakukan pembelian minimal 5 roti. Sehingga memudahkan konsumen untuk menikmati Rotiboy tanpa harus keluar rumah.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Saran yang dapat diberikan peneliti bagi penelitian selanjutnya adalah untuk menambah variabel-variabel baru dalam penelitian misalnya citra merek, kualitas layanan, dan lain-lain. Hal itu dikarenakan hasil dari uji koefisien determinasi (R2) memperoleh nilai *Adjusted* R *square* sebesar 0,278 yaitu 27,8% dimana nilai tersebut dirasa kecil karena sisanya sebesar 72,2% yang dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam model regresi. Jadi peneliti bisa meneliti faktor-faktor lain tersebut dengan penambahan variabel baru. Namun peneliti selanjutnya juga dapat tetap menggunakan variabel yang sama (produk, harga dan tempat) tetapi lebih diperluas cakupannya. Karena peneliti merasa cakupan penelitian ini masih kurang luas dikarenakan hanya berfokus pada Rotiboy di Mall Kelapa Gading saja. Mungkin bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian untuk Rotiboy di Jakarta Utara atau Jakarta sehingga penelitian selanjutnya akan lebih baik lagi.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.