



BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis akan membahas pendahuluan yang diawali dengan latar belakang masalah, yaitu penjelasan mengenai kondisi ekonomi dari obyek yang diteliti serta fenomena yang menjadi dasar merumuskan masalah dalam penelitian ini, lalu yang kedua adalah indentifikasi masalah yaitu uraian mengenai masalah-masalah yang dipertanyakan. Selanjutnya, yang ketiga adalah batasan penelitian, yaitu kriteria-kriteria dan atau kebijakan-kebijakan yang digunakan untuk membatasi penelitian dengan pertimbangan karena keterbatasan waktu, tenaga dan dana.

Selain itu, terdapat rumusan masalah yang merupakan formulasi mengenai inti masalah yang akan diteliti secara lebih lanjut dan konsisten. Selanjutnya yang akan dibahas adalah tujuan penelitian, yaitu sesuatu yang ingin dicapai dengan dilakukannya penelitian atau jawaban mengenai mengapa penelitian tersebut dilaksanakan. Pada akhirnya, penulis membahas manfaat penelitian, yaitu uraian mengenai manfaat penelitian bagi berbagai pihak yang terkait dengan penelitian.

A. Latar Belakang Masalah

Pada dasarnya suatu perusahaan memiliki tujuan yang jelas, baik untuk tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang. Tujuan utama perusahaan dalam jangka pendek adalah untuk memperoleh laba, sedangkan dalam jangka panjang adalah untuk memberikan kesejahteraan pemilik perusahaan maupun pemegang saham dan untuk memaksimalkan nilai perusahaan yang tergambar pada harga saham perusahaan (Isti'adah,2015:57). Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran untuk pemegang saham secara maksimal apabila harga saham perusahaan meningkat.



Semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi kemakmuran para pemegang saham (Nainggolan dan Listiadi,2014:874).

Pajak adalah kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat (Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan). Oleh karena itu pajak merupakan salah satu sumber pendapatan negara yang sangat penting bagi pelaksanaan dan peningkatan pembangunan nasional yang bertujuan untuk meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat. Dilihat dari sisi perusahaan sebagai wajib pajak, jika pajak yang dibayar perusahaan lebih besar dari jumlah yang seharusnya, maka akan mengalami kerugian. Sebaliknya jika dilihat dari sudut pandang pemerintah, pajak yang dibayar oleh perusahaan sebagai wajib pajak lebih kecil dari yang seharusnya dibayar, maka pendapatan negara berkurang. Salah satu upaya yang ditempuh perusahaan sebagai wajib pajak agar wajib pajak membayar pajak penghasilan dengan jumlah kecil adalah dengan melakukan perencanaan pajak. Menurut Suandy (2011:7) perencanaan pajak adalah tahap awal dalam penghematan pajak. Strategi penghematan pajak disusun pada saat perencanaan, perencanaan pajak merupakan upaya legal yang bisa dilakukan oleh wajib pajak. Pajak merupakan salah satu faktor pengurang laba, besarnya pajak yang dibayarkan dilihat pada besarnya penghasilan. Semakin besar penghasilan yang di dapat oleh perusahaan, semakin besar pula pajak terhutang perusahaan. Oleh karena itu perusahaan membutuhkan perencanaan pajak yang tepat agar perusahaan membayar pajak dengan efisien (Pohan, 2015:3).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta dimiliki IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Perencanaan pajak adalah langkah awal dalam manajemen pajak dalam melakukan pengumpulan dan penelitian terhadap peraturan perpajakan, dengan maksud dapat diseleksi jenis tindakan penghematan pajak yang akan dilakukan. Pada umumnya penekanan perencanaan pajak adalah upaya untuk meminimumkan kewajiban pajak (Lestari et al,2014:6). Perencanaan pajak dapat dilihat dari dua perspektif yang berbeda, yang pertama adalah perspektif tradisional, bahwa aktifitas perencanaan pajak yaitu melakukan tindakan terstruktur, yang disusun untuk meminimalkan beban pajak perusahaan dengan memanfaatkan peraturan yang ada agar perusahaan memperoleh peningkatan laba setelah pajak yang berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Kedua dari perspektif *agency theory*, bahwa dengan aktifitas perencanaan pajak dapat memberikan kesempatan manajerial untuk melakukan tindakan *opportunisme* dengan memanipulasi laba yang tidak sesuai serta kurang transparan dalam menjalankan operasional perusahaan sehingga perencanaan pajak berdampak negatif sehingga menurunkan nilai perusahaan (Desai dan Dharmapala,2006:179).

Terdapat perbedaan hasil dari penelitian terdahulu tentang pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan menurut Lestari *et al* (2014) ada pengaruh positif aktifitas perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan. Dengan semakin baiknya perusahaan dalam melakukan aktifitas perencanaan pajak akan semakin meningkatkan nilai perusahaan. Melalui aktifitas perencanaan pajak, dilakukan tindakan terstruktur agar beban pajak serendah mungkin dengan memanfaatkan peraturan perpajakan untuk memperoleh peningkatan laba setelah pajak. Hal ini berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

Sedangkan menurut penelitian Rusli (2016) menunjukkan hubungan negatif antara perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan. Manajerial cenderung berperilaku

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



agresif dalam melakukan perencanaan pajak sehingga menurunkan nilai perusahaan karena mengambil keputusan yang tidak menguntungkan, serta berpotensi meningkatkan biaya yang keluar dan resiko terdeteksinya lebih tinggi.

Menurut Kasmir (2013:196) profitabilitas merupakan faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan daya tarik utama bagi pemilik perusahaan (pemegang saham) karena profitabilitas adalah hasil yang diperoleh melalui usaha manajemen atas dana yang di investasikan oleh para pemegang saham dan profitabilitas juga mencerminkan pembagian laba yang menjadi hak para pemegang saham (Wijaya,2015:4479). Dengan demikian analisis profitabilitas ini memiliki pengaruh yang sangat besar bagi para investor dan karena alasan inilah maka perusahaan berupaya keras dalam memaksimalkan sumber daya yang ada untuk mencapai laba yang ditargetkan oleh perusahaan guna memaksimalkan kemakmuran pemegang saham.

Perbedaan hasil dari penelitian terdahulu tentang pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang dilakukan oleh Hermuningsih (2013) menghasilkan temuan bahwa Profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin tinggi nilai laba yang didapat maka akan semakin tinggi nilai perusahaan. Karena laba yang tinggi akan memberikan indikasi perusahaan yang baik sehingga dapat memicu investor untuk ikut meningkatkan permintaan saham. Permintaan saham yang meningkat akan menyebabkan nilai perusahaan yang meningkat.

Sedangkan penelitian menurut Dinata et al (2014) menghasilkan simpulan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba tidak mampu mempengaruhi nilai perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Memperhatikan masih adanya perbedaan hasil penelitian, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang “Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti mengidentifikasi beberapa masalah yaitu :

1. Apakah perencanaan pajak dapat mempengaruhi nilai perusahaan ?
2. Apakah profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan ?

C. Batasan Penelitian

Penulis membatasi penelitian sebagai berikut :

1. Obyek penelitian dilakukan pada Perusahaan-perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Penelitian ini menganalisis data laporan keuangan yang telah diaudit selama periode 2012-2014.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan batasan masalah yang ada, maka peneliti dapat menyimpulkan rumusan masalah sebagai berikut : “Apakah Perencanaan Pajak dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014?”



E. Tujuan Penelitian

Beberapa tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti adalah untuk mengetahui dan menganalisis :

1. Untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat, antara lain sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dan memperkaya wawasan literatur serta memberikan kontribusi bagi peneliti selanjutnya.

2. Bagi penulis

Sebagai bahan untuk menambah pengetahuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, serta syarat untuk menempuh jenjang sarjana pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.