

PENDIRIAN USAHA *ONLINE* TOKO ANEKA KUE *MOM'S MADE*

Oleh:

Nama : Catherine Assana

NIM : 22120112

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

PENGESAHAN

PENDIRIAN USAHA *ONLINE* TOKO ANEKA KUE *MOM'S MADE*

Diajukan Oleh

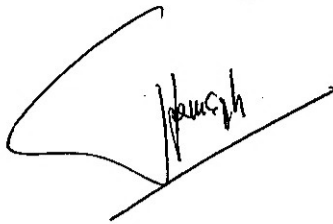
Nama : Catherine Assana

NIM : 22120112

Jakarta, 11 April 2017

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Drs. Joko Sangaji, M.Si)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik-Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

ABSTRAK

Nama : Catherine Assana

NIM : 22120112

Judul : Pendirian Usaha *Online* Toko Aneka Kue *Mom's Made*

Karya ilmiah ini berbentuk rencana bisnis yang bergerak dalam bidang tata boga atau *bakery*. Perencanaan bisnis ini bertujuan untuk mengevaluasi mengenai layak atau tidaknya usaha *bakery* ini dijalankan, dan juga sebagai kerangka atau acuan dalam merealisasikan dan mengembangkan usaha *online* ini. Hal ini dapat ditinjau dari berbagai aspek yang digunakan yaitu pemasaran, operasioanal, sumber daya manusia, keuangan, serta kelayakan usaha yang dihitung menguunakan *Interest Rate of Return*, *Net Present Value*, dan *Payback Periode* dengan hasil kelayakan yang positif.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, *Online*, *Bakery*

ABSTRACT

Name: Catherine Assana

NIM: 22120112

Title: Online Business Incorporation Assorted Cake Shop Mom's Made

Scientific work is shaped business plan which is engaged in culinary or bakery. This business plan aims to evaluate the business feasibility of this bakery is run, as well as a framework or reference in the realization and develop this online venture. It can be seen from various aspects used are marketing, Operational, human resources, finance, as well as the feasibility of the calculated menggunakan Interest Rate of Return, Net Present Value, and Payback Period with a positive feasibility results.

Keywords: Business Plan, Online, Bakery



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan karena atas hikmat, berkat, dan anugerah –
Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis ini dengan baik, lancar, dan tepat waktu. Rencana bisnis ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi dengan program studi manajemen dan konsentrasi kewirausahaan dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan rencana bisnis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih secara khusus kepada:

1. Bapak Drs. Joko Sangaji M,Si selaku dosen pemimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam proses penyelesaian rencana bisnis ini.
2. Papa dan Mama saya yang memberikan dana kepada penulis untuk menempuh pendidikan dari semester awal sampai semester akhir ini.
3. Cici dan Koko saya yang selalu memberi dukungan, masukan dan semangat dalam mengerjakan rencana bisnis ini.
4. Priscilla Claudia (Odie) selaku sahabat penulis yang senantiasa memberi dorongan, semangat, dan kebahagiaan serta menemani penulis dalam keadaan tersulitnya dalam menempuh pendidikan dari awal sampai akhir.
5. Shinly dan Jesse selaku sahabat penulis yang memberikan bantuan dan dorongan semangat dan motivasi kepada penulis agar dapat menyelesaikan rencana bisnis ini.



6. Cindy Triagnes Angela selaku sahabat, rekan kepengurusan Senat, dan rekan bisnis penulis yang selalu menolong penulis jika mengalami kesulitan dan memberikan motivasi dalam hidup penulis.

7. Keluarga Besar Senat Mahasiswa periode 2015/2016 (Randy, Diana, Fara, Albert, Cindy, Yoseph, Andrea, Kevin, Alvina, David, Ria, Sandra, Eric, Juwita, Seyla, Gerry, dan Edo) atas segala doa dan dukungannya dalam mengerjakan rencana bisnis ini.

Semoga tugas akhir rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya, walaupun penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna.

Jakarta, 01 Februari 2017

Penulis,

Catherine Assana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKGG (Institusid dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

JUDUL HALAMAN	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Rumusan Konsep /Ide Bisnis	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha	2
C. Besarnya Peluang Bisnis	4
D. Identitas Perusahaan dan Latar Belakang Pemilik	5
E. Besarnya Kebutuhan dan Rincian Penggunaan Modal	7
BAB II	8
GAMBARAN USAHA	8
A. Visi, Misi dan Tujuan Usaha	8
B. Logo Perusahaan	10
C. Gambaran Sekilas Produk	12
D. Jenis dan Ukuran Usaha	14
E. Peralatan yang Dibutuhkan	15
F. Perlengkapan yang Dibutuhkan	17
G. Kebutuhan Bahan Baku	19
BAB III	23
ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	23
A. Trend dan Perkembangan Industri	23
B. Analisis Pesaing Langsung	24
C. Analisis PESTEL Politik (<i>Political</i>), Ekonomi (<i>Economical</i>), Sosial (<i>Social</i>), Teknologi (<i>technological</i>), Lingkungan (<i>Environmental</i>) dan Legalitas (<i>Legal</i>)	26
D. Analisis Pesaing (Lima Kekuatan Persaingan, menurut Porter – Porter Five Forces Business Model)	28
E. Analisis Posisi dalam Persaingan	32

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



F. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>)	33
G. Analisis SWOT	36
BAB IV	40
RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL DAN MANAJEMEN	40
A. Fasilitas Operasional	40
B. Proses Operasi.....	40
C. Nama Pemasok.....	48
D. Deskripsi Rencana Operasi	48
E. Pengendalian Persediaan.....	50
F. Rencana Alur Produk.....	52
G. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	54
H. <i>Lay-out</i> Bangunan Tempat Usaha.....	56
BAB V	57
RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN	57
A. Rencana SPT(Segmentasi(<i>segmentation</i>), Posisi(<i>Positioning</i>), dan Target (<i>Targeting</i>))	58
B. Strategi Penetapan Harga (<i>Pricing</i>).....	61
C. Distribusi (<i>Placing</i>).....	64
D. Promosi (<i>Promotion</i>).....	67
E. Peluang Strategis.....	71
F. Ramalan Pendapatan dan Anggaran Penjualan	73
G. Pengendalian Pemasaran.....	75
BAB VI	78
RENCANA ORGANISASI	78
A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan	78
B. Struktur Organisasi Perusahaan	81
C. Tugas Pokok dan Fungsi	82
D. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	87
BAB VII	89
RENCANA KEUANGAN	89
A. Sumber dan Penggunaan Dana	89
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan.....	90
C. Biaya Pemasaran Tahunan.....	91

1. Ditertarikan untuk mengikuti program ini karena dapat meningkatkan kemampuan diri dalam dunia bisnis dan meningkatkan kemampuan diri dalam dunia bisnis.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Biaya Tenaga Kerja.....	92
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	93
F. Biaya Pemeliharaan	93
G. Biaya Sewa Gedung Bangunan.....	94
H. Biaya Utilitas	95
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	98
J. Biaya Bahan Baku.....	102
K. Biaya Pajak	105
L. Proyeksi Keuangan	106
M. Analisis Kelayakan Usaha.....	110
N. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha.....	114
BAB VIII.....	116
PENGENDALIAN RISIKO	116
A. Jenis-jenis Resiko yang Diperkirakan Muncul	116
B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis yang dihadapi	117
C. Rencana Pengendalian Risiko	119
BAB IX.....	122
RINGKASAN EKSEKUTIF	122
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	122
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	129

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Gambar, Nama Produk dan Deskripsi Produk.....	13
Tabel 2.2	Peralatan Dapur <i>Mom's Made</i>	15
Tabel 2.3	Peralatan Kantor <i>Mom's Made</i>	17
Tabel 2.4	Perlengkapan Dapur <i>Mom's Made</i>	18
Tabel 2.5	Perlengkapan Kantor <i>Mom's Made</i>	19
Tabel 2.6	Bahan Baku <i>Mom's Made</i> Periode Januari-Maret dan Juli-September.....	20
Tabel 2.7	Bahan Baku <i>Mom's Made</i> Periode April-Juni dan Oktober- Desember.....	21
Tabel 3.1	Nama Toko Bakery Terpopuler di Jakarta.....	23
Tabel 3.2	Analisis CPM (<i>Competitive Profile Matriks</i>).....	34
Tabel 3.3	Analisis SWOT <i>Mom's Made</i>	38
Tabel 4.1	Daftar Vendor <i>Mom's Made</i>	48
Tabel 4.2	Daftar Bahan Baku <i>Mom's Made</i>	51
Tabel 5.1	Langkah-langkah Calon Pelanggan Menjadi Pelanggan Loyal.....	58
Tabel 5.2	Daftar Harga Produk <i>Mom's Made</i>	64
Tabel 5.3	Pembuatan Kartu Nama <i>Mom's Made</i>	70
Tabel 5.4	Daftar Harga Brosur <i>Mom's Made</i>	71





Tabel 5.5 Daftar Harga <i>Paid Promote Mom's Made</i>	71
Tabel 5.6 Ramalan Penjualan <i>Mom's Made</i>	74
Tabel 5.7 Ramalan Penjualan <i>Mom's Made</i> Tahun 2018-2022.....	75
Tabel 6.1 Gaji Karyawan Tetap <i>Mom's Made</i> Tahun 2018-2022.....	88
Tabel 7.1 Kebutuhan Dana <i>Mom's Made</i>	90
Tabel 7.2 Anggaran Penjualan Tahunan <i>Mom's Made</i>	91
Tabel 7.3 Biaya Pemasaran <i>Mom's Made</i> (2018-2022).....	92
Tabel 7.4 Biaya Tenaga Kerja <i>Mom's Made</i>	92
Tabel 7.5 Biaya Penyusutan Peralatan <i>Mom's Made</i> (2018-2022).....	93
Tabel 7.6 Biaya Pemeliharaan AC <i>Mom's Made</i>	94
Tabel 7.7 Biaya Sewa Bangunan <i>Mom's Made</i> (2018-2022).....	94
Tabel 7.8 Biaya Listrik <i>Mom's Made</i> Tahun 2018-2022.....	95
Tabel 7.9 Biaya Telepon <i>Mom's Made</i> Tahun 2018-2022.....	96
Tabel 7.10 Biaya Internet <i>Mom's Made</i> Tahun 2018-2022.....	97
Tabel 7.11 Biaya Air <i>Mom's Made</i> Tahun 2018-2022.....	97
Tabel 7.12 Biaya Peralatan Dapur <i>Mom's Made</i>	97
Tabel 7.13 Biaya Peralatan Kantor <i>Mom's Made</i>	100

C Hak cipta milik IBI KIKS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.14 Biaya Perlengkapan Dapur <i>Mom's Made</i>	101
Tabel 7.15 Biaya Perlengkapan Kantor <i>Mom's Made</i>	102
Tabel 7.16 Biaya Bahan Baku <i>Mom's Made</i> Bulan Januari-Maret dan Juli-September.....	103
Tabel 7.17 Biaya Bahan Baku <i>Mom's Made</i> Bulan April-Juni dan Oktober-Desember.....	104
Tabel 7.18 Biaya Pajak <i>Mom's Made</i> Tahun 2018-2022.....	106
Tabel 7.19 Harga Pokok Produksi <i>Mom's Made</i> Tahun 2018-2022.....	106
Tabel 7.20 Laporan Laba Rugi <i>Mom's Made</i> Tahun 2018-2022.....	107
Tabel 7.21 Proyeksi Laporan Arus Kas <i>Mom's Made</i> Tahun 2018-2022.....	108
Tabel 7.22 Proyeksi Neraca <i>Mom's Made</i> Tahun 2018-2022.....	110
Tabel 7.23 Analisis BEP <i>Mom's Made</i> Tahun 2018-2022.....	110
Tabel 7.24 Analisis NPV <i>Mom's Made</i> Tahun 2018-2022.....	111
Tabel 7.25 Analisis PP <i>Mom's Made</i> Tahun 2018-2022.....	113

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Mom's Made</i>	11
Gambar 3.1 Model Lima Kekuatan <i>Porter</i>	29
Gambar 4.1 Rencana Alur Produk <i>Mom's Made</i>	53
Gambar 4.2 <i>Lay Out</i> Bangunan <i>Mom's Made</i>	56
Gambar 5.1 SPT <i>Mom's Made</i>	61
Gambar 5.2 Saluran Pemasaran Konsumen.....	66
Gambar 6.1 Struktur Organisasi <i>Mom's Made</i>	82

© Hak Cipta milik IBI KIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.