

**ANALISIS PENGARUH PERSISTENSI LABA, UKURAN PERUSAHAAN, EARNINGS
REPORTING LAGS, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
KOEFISIEN RESPON LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2012-2014**

Oleh:

Nama: Catharine Tamara

NIM: 35130191

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBUARI 2017

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH PERSISTENSI LABA, UKURAN PERUSAHAAN, EARNINGS
REPORTING LAGS, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
KOEFISIEN RESPON LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**
PERIODE 2012-2014

Diajukan Oleh:

Nama: Catharine Tamara

Nim: 35130191

Jakarta, 7 April 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

1. Dilarang menyalutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulis hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK



Hak Cipta

IBIKKG

(Institut Bisnis

Informatika Kwik Kian Gie)

1. Catharine Tamara / 35130191 / 2017 / Analisis Pengaruh Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan, *Earnings Reporting Lags*, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014 / Pembimbing : Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.

Informasi laba merupakan bagian laporan keuangan yang banyak digunakan oleh para investor untuk mengambil keputusan ekonomi. Laba yang dipublikasikan oleh perusahaan dapat mempengaruhi reaksi pasar. Ukuran perusahaan, ketepatan penyampaian laporan keuangan, dan pertumbuhan perusahaan akan menyebabkan pasar merespon berbeda terhadap informasi laba sehingga mempengaruhi ERC. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh persistensi laba, ukuran perusahaan, *earnings reporting lags*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap koefisien respon laba.

ERC merupakan koefisien yang mengukur respon antara perubahan harga saham terhadap perubahan laba akuntansi pada perusahaan-perusahaan yang menerbitkan sekuritas. Perubahan harga saham terhadap perubahan laba akuntansi tercermin dalam ERC. Teori yang digunakan adalah teori sinyal. Teori sinyal menyatakan bahwa terdapat kandungan informasi pada pengumuman suatu informasi yang dapat menjadi sinyal bagi investor dan pihak potensial lainnya dalam mengambil keputusan ekonomi.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama 2012 -2014. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 52 perusahaan manufaktur. Teknik pengambilan sampel adalah *non probability sampling* yaitu *judgement sampling* dimana sampel yang dijadikan objek dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan kriteria tertentu.. Teknik analisis data menggunakan statistika deskriptif, analisis regresi berganda, uji asumsi klasik, uji F, uji t, dan koefisien determinasi R^2 . Variabel dependen dalam penelitian ini adalah ERC, sedangkan variabel independen terdiri dari persistensi laba, ukuran perusahaan, *earnings reporting lags*, dan pertumbuhan perusahaan.

Dalam analisis dan pembahasan dapat dilihat bahwa model analisis regresi untuk menguji *earnings response coefficient* dapat digunakan. Model penelitian ini juga dapat melewati semua uji asumsi klasik yang dilakukan. Dari hasil analisis regresi berganda, diperoleh hasil uji f sebesar 0,001. Hasil uji t diperoleh persistensi laba (0,594), size (0,021), *earnings reporting lags* (0,012), dan pertumbuhan perusahaan (0,026).

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa persistensi laba tidak mempunyai cukup bukti berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*, sedangkan ukuran perusahaan, *earnings reporting lags*, dan pertumbuhan perusahaan mempunyai cukup bukti berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

©

Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Catharine Tamara / 35130191 / 2017 / Analyze The Effect of Earnings Persistence, Size, Earning Reporting Lags, and Growth on Earning Response Coefficient Manufacturing Company Listed on BEI in the year 2012-2014 / Advisor : Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.

Earning information is a part of financial statement that is used by investor for taking economic decision. Earning that published will cause market response differently. Size, earnings reporting lags, and growth of the company will cause market to response differently on earning information that occur in financial statement and therefore effect ERC. This research are done to find out whether size, earnings reporting lags, and growth of the company effect ERC.

ERC is a coefficient that measured with response of abnormal return to unexpected accounting earnings from the go public company. Changing of the stock price on earning change can be reflected with ERC. The theory used is signaling theory. Signaling theory declared that information in financial statement will make a signal to investor and other potential parties from taking economic decision.

Sample of this study is a manufacturing company listed on the Stock Exchange during 2012-2014. The sampling technique is a non-probability sampling (judgement sampling) which sample used in this study is determined by spesific criteria. Techniques of data analysis using descriptive statistics, regression analysis, the assumptions of classical test, F test, t test, and coefficient determination of R^2 . Dependend variable in this study is ERC. While independen variable are earning persistance, size, earnings reporting lags, and growth.

In the analysis and discussion can be seen that the regression analysis model to examine earnings response coefficient can be used. This research model also has passed all classical assumption test that executed. Based on the result of multiple regression analysis, F test has sig of 0.001. T test indicates that Earning Persistence amounted to 0.594, Size of 0.021, Earnings Reporting Lags of 0.021, and Growth of 0.026.

In conclusion, the result shows that earning persistence don't have enough evidence to influence on earnings response coefficient. While size, earnings reporting lags, and growth have enough evidence to influence earnings response coefficient.

KATA PENGANTAR

(C)

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Has Cipta Dilanjutkan dan diberikan kepada penulis
sempurna, karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Penelitian ini

menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para pembaca dan para peneliti selanjutnya sehingga dapat menciptakan penelitian-penelitian baru yang lebih baik di kemudian hari. Dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak kendala yang dihadapi, namun penulis bersyukur karena mendapat banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Ibu Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak. sebagai dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan masukan kepada penulis.
2. Seluruh dosen yang telah membantu dan memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis dalam studi sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan strata satu.
3. Sahabat-sahabat yang selalu setia menemani, menghibur, dan memberikan masukan dan motivasi.
4. Para staff perpustakaan yang telah membantu penulis dalam mencari sumber-sumber penulisan dan data untuk skripsi ini.
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

1. Dilarang melewatkan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Akhir kata, penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat,

wawasan, dan pengetahuan bagi para pembaca.

Jakarta, 17 Februari 2017

(penulis)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Batasan Penelitian.....	6
E. Rumusan Masalah.....	6
F. Tujuan Penelitian.....	6
G. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II Landasan Teori.....	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
1. Laporan Keuangan.....	9
a.Pengertian Laporan Keuangan.....	10
b.Tujuan Pelaporan Keuangan.....	10

Dilengkapi dengan sertifikat hak cipta dan penghargaan sebagian besar diperlukan untuk keperluan penulisan kritis dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	c. Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan.....	12
	d. Pemakai Laporan Keuangan.....	14
2. Laba.....	16	
	a. Definisi Laba.....	16
	b. Konsep Laba.....	17
3. Investasi.....	19	
	a. Definisi Investasi.....	19
	b. Tujuan Investasi.....	19
	c. Pasar Modal.....	20
	d. Saham.....	21
	e. Indeks Harga Saham.....	21
	f. Abnormal Return.....	22
	g. Unexpted Earning.....	23
4. Teori Signaling dan Ketepatan Waktu.....	23	
5. Earning Response Coefficient.....	24	
6. Persistensi Laba.....	26	
7. Ukuran Perusahaan.....	27	
8. Earning Reporting Lags.....	28	
9. Pertumbuhan Perusahaan.....	29	
B. Penelitian Terdahulu.....	31	
C. Kerangka Pemikiran.....	32	
1. Persistensi Laba dengan Earning Personse Coefficient.....	32	
2. Ukuran Perusahaan dengan Earning Response Coefficient.....	33	

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3.	Earning Reporting Lags dengan Earning Response Coefficient Pemikiran.....	33
4.	Pertumbuhan Perusahaan dengan Earning Response Coefficient Pemikiran.....	34
D.	Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III Metode Penelitian.....		37
A.	Objek Penelitian.....	39
B.	Metode Penelitian.....	39
C.	Variable Penelitian.....	40
1.	Variable Tidak Bebas.....	40
2.	Variable Independen.....	43
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
E.	Teknik Pengambilan Sampel.....	46
F.	Teknik Analisis Data.....	47
1.	Statistik Deskriptif.....	47
2.	Analisis Regresi Ganda.....	47
3.	Pengujian Asumsi Klasik.....	48
a.	Uji Normalitas.....	49
b.	Uji Heterokedastisitas.....	49
c.	Uji Multikolinearitas.....	49
d.	Uji Autokorelasi.....	50
4.	Uji Keberatian Model.....	51
5.	Uji Koefisien Regresi Parsial.....	51
6.	Uji Ketepatan Perkiraan.....	52
BAB IV Analisa dan Pembahasan.....		53

(C) **Hipotesis Penelitian**

BAB III Metode Penelitian

A. Objek Penelitian

B. Metode Penelitian

C. Variable Penelitian

1. Variable Tidak Bebas

2. Variable Independen

D. Teknik Pengumpulan Data

E. Teknik Pengambilan Sampel

F. Teknik Analisis Data

1. Statistik Deskriptif

2. Analisis Regresi Ganda

3. Pengujian Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

b. Uji Heterokedastisitas

c. Uji Multikolinearitas

d. Uji Autokorelasi

4. Uji Keberatian Model

5. Uji Koefisien Regresi Parsial

6. Uji Ketepatan Perkiraan

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
B. Analisa dan Pembahasan.....	54
1. Statistika Deskriptif.....	54
2. Uji Asumsi Klasik.....	56
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	58
4. Uji Hipotesis.....	59
C. Pembahasan.....	61
1. Pengaruh Persistensi Laba terhadap ERC.....	61
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ERC.....	62
3. Pengaruh Earning Reporting Lags terhadap ERC.....	63
4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap ERC.....	64
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	65
Daftar Pustaka.....	67
Lampiran.....	70

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel Penelitian.....	44
1.	Tabel 3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	46
2.	Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Model ERC.....	54
3.	Tabel 4.2 Ikhtisar Hasil Penelitian.....	56
4.	Tabel 4.3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	58
5.	Tabel 4.4 Ikhtisar Hasil Penelitian.....	59

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Taraf menutup Tabir atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	36
-------------------	-------------------------	----

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar 52 Perusahaan Manufaktur.....	70
Lampiran 2	Perhitungan CAR untuk Perusahaan Sampel.....	72
Lampiran 3	EAT untuk Perusahaan Sampel	97
Lampiran 4	UE Perusahaan Sampel	99
Lampiran 5	Perhitungan RT Perusahaan Sampel	101
Lampiran 6	Data Perhitungan untuk Regresi ERC	103
Lampiran 7	SPSS Output untuk Regresi ERC	110
Lampiran 8	Nilai ERC Perusahaan Sampel	119
Lampiran 9	ERL Perusahaan Sampel	121
Lampiran 10	Data Perhitungan Regresi EP	123
Lampiran 11	SPSS Ouput untuk Regresi EP...	128
Lampiran 12	EP Perusahaan Sampel	137
Lampiran 13	Total Asset Perusahaan Sampel	139
Lampiran 14	SIZE Perusahaan Sampel	141
Lampiran 15	Perhitungan PBV	143
Lampiran 16	Data Variabel Input SPSS	147
Lampiran 17	Hasil Pengujian SPSS	149

Lampiran 1 Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Dilindungi Undang Cipta. Lampiran ini merupakan bagian dari karya tulis ini yang merupakan penulisan kritis dan tinjauan suatu masalah.
Lampiran 2 Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.