KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapatkan pada Bab IV, maka hasil penelitian tersebut digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian yang dijabarkan sebelumnya pada Bab II. Setelah melakukan beberapa uji analisis data, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat cukup bukti bahwa persistensi laba berpengaruh positif terhadap ERC.
2. Terdapat cukup bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap ERC.
3. Terdapat cukup bukti bahwa earnings reporting lags berpengaruh negatif terhadap ERC.
4. Terdapat cukup bukti bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap ERC.

B. Saran

Peneliti memberikan pertimbangan saran kepada pihak-pihak yang tertarik untuk membahas topik koefisien respon laba, sebagai berikut:

1. Untuk investor

Nilai *earnings response coefficients* menunjukan kekuatan hubungan laba perusahaan dengan perubahan harga saham perusahaan yang menggambarkan respon pasar. Investor dapat menggunakan faktor-faktor seperti ukuran perusahaan, earnings reporting lags , dan pertumbuhan perusahaan dalam menilai prospek perusahaan di masa yang akan datang sehubungan dengan kualitas laba, karena faktor ini menggambarkan keadaan perusahaan yang sebenarnya. Oleh karena itu, dapat membantu investor dalam menentukan perusahaan yang layak untuk dilakukan investasi

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

dan menentukan saat untuk mempertahankan investasinya dan menjualnya serta untuk menentukan risiko dan return dari masing-masing perusahaan.

2. Untuk Perusahaan

Perusahaan yang menerbitkan saham dapat memanfaatkan penelitian ini untuk melihat tanggapan pasar terhadap informasi laba yang diumumkan dalam laporan keuangan yang diterbitkan sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan itu sendiri dan menyusun informasi sedemikian rupa sehingga dapat membuat harga saham meningkat.

3. Untuk peneliti selanjutnya

(a) Memperpanjang periode dalam penelitian dan tidak menggunakan periode pada saat keadaan ekonomi sedang mengalami resesi, serta memperbanyak jumlah sampel dalam penelitian selanjutnya, untuk menghilangkan dan mengurangi variabel yang tidak signifikan terhadap ERC.

(b) Menambah variabel baru atau indikator yang tidak berada pada penelitian ini yang merupakan determinan *earnings response coefficient*, seperti operation cycle, kualitas akrual , perataan laba, volabilitas penjualan , dan lain-lain.

(c) Peneliti dapat menggunakan variabel *moderating* atau variabel *interventing* yang dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara variabel independen dan dependen.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian