

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kayu Allure merupakan bisnis yang bergerak di bidang minuman yang menyediakan minuman serbuk instan yang memiliki cita rasa dan aroma yang lezat, sehat, praktis dan harga yang terjangkau. Minuman yang di tawarkan oleh *Kayu Allure*, adalah *Kayu Bubuk* yang terdiri dari 100% bubuk kayu manis murni dan *Kopi Kayu* yang merupakan perpaduan antara bubuk kayu manis dan biji-biji kopi pilihan.

Visi dari *Kayu Allure* adalah “Menjadi perusahaan minuman instant herbal terbaik di Indonesia”. Misi dari *Kayu Allure* adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan komitmen untuk terus meningkatkan mutu dan layanan produk.
2. Meningkatkan inovasi dan melakukan riset dalam memenuhi sesuai permintaan pasar.
3. Mengutamakan kepuasan konsumen.
4. Menggunakan teknologi yang terus berkelanjutan untuk meningkatkan keefektifan dan efisiensi produksi.

Kayu Allure Berlokasi di Jl. Angrek 3 no.134 RT 09/RW 06, Kecamatan : Bekasi Utara, Kelurahan : Harapan Jaya, Bekasi - Indonesia. Lokasi pabrik tersebut dipilih karena letaknya yang cukup strategis di daerah Bekasi, dekat dengan lokasi pasokan bahan baku dan wilayah pemasaran yaitu Bekasi, Jakarta dan sekitarnya. *Kayu Allure* dapat dihubungi melalui email customer service di customercare_kayuallure@yahoo.com, atau lewat email di www.kayuallure.com.

Berdasarkan segmentasi geografis, segmen yang dituju oleh *Kayu Allure* wilayah DKI Jakarta, Bekasi dan sekitarnya. Berdasarkan faktor demografis ini *Kayu Allure*

memilih pasar berdasarkan variabel usia dan pendapatan. Berdasarkan usia *Kayu Allure* ditunjukkan untuk usia berkisar 13-60 tahun ke atas. Berdasarkan pendapatan *Kayu Allure* berfokus kepada konsumen yang memiliki penghasilan Rp 3.500.000/bulan ke atas. Penghasilan tersebut dapat berasal dari uang yang diberikan oleh orang tua untuk konsumen yang belum bekerja atau dari gaji/pendapatan bagi yang telah bekerja.

Kelas sosial yang dituju oleh *Kayu Allure* adalah untuk kelas sosial menengah ke atas. Hal ini dilihat berdasarkan harga terhadap produk-produk minuman instan yang ditawarkan oleh *Kayu Allure* relatif tinggi untuk kelas sosial ke bawah.

Berdasarkan gaya hidup, *Kayu Allure* memiliki segmen konsumen yang memperhatikan gaya hidup yang sehat dan menggunakan produk-produk yang berbahan dasar herbal alami.

Sumber pendanaan awal *Kayu Allure* seleuruhnya berasal dari modal pribadi penulis dan dukungan dari orang tua. Dana yang dibutuhkan dalam bisnis ini dialokasikan sebesar Rp. 594.767.600,- yang dialokasikan untuk beberapa biaya awal pendirian usaha seperti, biaya sewa tempat per tahun, renovasi tempat, biaya peralatan produksi, biaya peralatan kantor, biaya perlengkapan produksi, biaya perlengkapan kantor, biaya bahan baku produksi, biaya legalitas pendirian usaha, dan saldo awal.

Bisnis yang dimiliki merupakan kepemilikan tunggal ini termasuk ukuran bisnis menengah, struktur organisasi yang sederhana dan tidak banyak terdapat departemen atau divisi-divisi dalam organisasinya, wewenang pengambilan keputusan dan penentuan strategi terpusat pada manajer. Setiap divisi memiliki tanggung jawab dan kewajiban masing-masing terhadap pekerjaan dan divisinya.

Dilihat dari *Income Statement Performance* selama 5 tahun ke depan, investasi pada *Kayu Allure* dikatakan layak karena menghasilkan laba yang meningkat setiap

tahunnya. Dilihat dari *Cash Flow Performance* selama 5 tahun kedepan, arus kas akhir bernilai positif dan meningkat setiap tahunnya. Sedangkan hasil perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi menghasilkan NPV sebesar Rp. 256.272.641,- *Internal Rate of Return*(IRR) sebesar 26,23% dimana nilai tersebut lebih besar daripada *rate of return* yang diharapkan yaitu sebesar 13,47%, *Profitability Index* (PI) sebesar 1,430878617 dengan jumlah waktu pengembalian investasi selama 3 tahun 4 bulan 4 hari, sehingga dapat disimpulkan *Kayu Allure* adalah investasi yang layak.