



RINGKASAN EKSEKUTIF

Kayu Allure merupakan bisnis yang bergerak di bidang minuman yang menyediakan minuman serbuk instan yang memiliki cita rasa dan aroma yang lezat, sehat, praktis dan harga yang terjangkau. Minuman yang di tawarkan oleh *Kayu Allure*, adalah *Kayu Bubuk* yang terdiri dari 100% bubuk kayu manis murni dan *Kopi Kayu* yang merupakan perpaduan antara bubuk kayu manis dan biji-biji kopi pilihan.

Visi dari *Kayu Allure* adalah “Menjadi perusahaan minuman instant herbal terbaik di Indonesia”. Misi dari *Kayu Allure* adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan komitmen untuk terus meningkatkan mutu dan layanan produk.
2. Meningkatkan inovasi dan melakukan riset dalam memenuhi sesuai permintaan pasar.
3. Mengutamakan kepuasan konsumen.
4. Menggunakan teknologi yang terus berkelanjutan untuk meningkatkan keefektifan dan efisiensi produksi.

Kayu Allure Berlokasi di Jl. Anggrek 3 no.134 RT 09/RW 06, Kecamatan : Bekasi Utara, Kelurahan : Harapan Jaya, Bekasi - Indonesia. Lokasi pabrik tersebut dipilih karena letaknya yang cukup strategis di daerah Bekasi, dekat dengan lokasi pasokan bahan baku dan wilayah pemasaran yaitu Bekasi, Jakarta dan sekitarnya. *Kayu Allure* dapat dihubungi melalui email customer service di customercare_kayuallure@yahoo.com, atau lewat email di www.kayuallure.com.

Berdasarkan segmentasi geografis, segmen yang dituju oleh *Kayu Allure* wilayah DKI Jakarta, Bekasi dan sekitarnya. Berdasarkan faktor demografis ini *Kayu Allure*



memilih pasar berdasarkan variabel usia dan pendapatan. Berdasarkan usia *Kayu Allure* ditunjukkan untuk usia berkisar 13-60 tahun ke atas. Berdasarkan pendapatan *Kayu Allure* berfokus kepada konsumen yang memiliki penghasilan Rp 3.500.000/bulan ke atas. Penghasilan tersebut dapat berasal dari uang yang diberikan oleh orang tua untuk konsumen yang belum bekerja atau dari gaji/pendapatan bagi yang telah bekerja.

Kelas sosial yang dituju oleh *Kayu Allure* adalah untuk kelas sosial menengah ke atas. Hal ini dilihat berdasarkan harga terhadap produk-produk minuman instan yang ditawarkan oleh *Kayu Allure* relatif tinggi untuk kelas sosial ke bawah.

Berdasarkan gaya hidup, *Kayu Allure* memiliki segmen konsumen yang memperhatikan gaya hidup yang sehat dan menggunakan produk-produk yang berbahan dasar herbal alami.

Sumber pendanaan awal *Kayu Allure* seleuruhnya berasal dari modal pribadi penulis dan dukungan dari orang tua. Dana yang dibutuhkan dalam bisnis ini dialokasikan sebesar Rp. 594.767.600,- yang dialokasikan untuk beberapa biaya awal pendirian usaha seperti, biaya sewa tempat per tahun, renovasi tempat, biaya peralatan produksi, biaya peralatan kantor, biaya perlengkapan produksi, biaya perlengkapan kantor, biaya bahan baku produksi, biaya legalitas pendirian usaha, dan saldo awal.

Bisnis yang dimiliki merupakan kepemilikan tunggal ini termasuk ukuran bisnis menengah, struktur organisasi yang sederhana dan tidak banyak terdapat departemen atau divisi-divisi dalam organisasinya, wewenang pengambilan keputusan dan penentuan strategi terpusat pada manajer. Setiap divisi memiliki tanggung jawab dan kewajiban masing-masing terhadap pekerjaan dan divisinya.

Dilihat dari *Income Statement Performance* selama 5 tahun ke depan, investasi pada *Kayu Allure* dikatakan layak karena menghasilkan laba yang meningkat setiap



tahunnya. Dilihat dari *Cash Flow Performance* selama 5 tahun kedepan, arus kas akhir bernilai positif dan meningkat setiap tahunnya. Sedangkan hasil perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi menghasilkan NPV sebesar Rp. 256.272.641,- *Internal Rate of Return*(IRR) sebesar 26,23% dimana nilai tersebut lebih besar daripada *rate of return* yang diharapkan yaitu sebesar 13,47%, *Profitability Index* (PI) sebesar 1,430878617 dengan jumlah waktu pengembalian investasi selama 3 tahun 4 bulan 4 hari, sehingga dapat disimpulkan *Kayu Allure* adalah investasi yang layak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



EXECUTIVE SUMMARY

Kayu Allure is a business engaged in the field of beverages that provide instant powder drink that has tasty flavor and aroma, healthy, practical and affordable prices. Beverages offered by *Kayu Allure*, is *Kayu Bubuk* which consists of 100% pure cinnamon powder and *Kopi Kayu* which is a blend of cinnamon powder and selected coffee beans.

The vision of *Kayu Allure* is "Being the best herbal instant herbal company in Indonesia". The missions of Wood Allure are as follows:

1. Increasing commitment to continuously improve product quality and service.
2. Enhance innovation and conduct research in meeting market demand.
3. Give priority to consumer satisfaction.
4. Using sustainable technologies to improve the effectiveness and efficiency of production.

Kayu Allure Located on Anggrek 3 Street no.134 RT 09 / RW 06, Bekasi - Indonesia. The location of the plant was chosen because of its strategic location in Bekasi area, close to the location of raw material supply and marketing area of Bekasi, Jakarta and its surroundings.

Kayu Allure can be contacted via customer service email at customercare_kayuallure@yahoo.com, or by email at www.kayuallure.com.

Based on the geographical segmentation, the segment targeted by *Kayu Allure* is DKI Jakarta, Bekasi and surrounding areas. Based on this demographic factor *Kayu Allure* selects the market based on the age and income variables. Based on the age of *Kayu Allure* customers is shown for ages ranging from 13 to 60 years and above. Based on revenue focuses on consumers who have income Rp 3.500.000 / month and above. The income may come from money given by parents to unemployed consumers or from salary / income for those who have worked.

The social class intended by *Kayu Allure* is for the middle to upper social class. This is seen based on the price of instant beverage products offered by *Kayu Allure* is relatively high for the lower social class.



Based on the lifestyle, *Kayu Allure* has a consumer segment that takes care of a healthy lifestyle and uses natural herbal based products.

The initial funding source of *Kayu Allure* is derived entirely from the author's personal capital and support from parents. Funds needed in this business are allocated Rp. 594.767600, allocated for some initial business start-up costs such as annual rent, spot renovation, production equipment costs, office equipment costs, production equipment costs, office equipment costs, production cost of materials, business start-up costs, And beginning balance.

Owned businesses are single ownership including medium business size, simple organizational structure and not many departments or divisions within the organization, decision-making power and strategy-centered determination of managers. Each division has its own responsibilities and obligations to its work and division.

Judging from the Income Statement Performance over the next 5 years, the investment in *Allure Wood* is said to be viable as it generates an increase in profits annually. Viewed from Cash Flow Performance over the next 5 years, the final cash flows are positive and increase annually. While the calculation results by using the investment feasibility assessment to produce NPV of Rp. 256.272.641, - Internal Rate of Return (IRR) of 26.23% where the value is greater than the expected rate of return of 13.47%, Profitability Index (PI) of 1.430878617 with the amount of investment payback during 3 years 4 months 4 days, so it can be concluded *Kayu Allure* is a worthy investment.