



BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Konsep Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Indonesia merupakan negara kepulauan terbesar di dunia dengan sumber daya alam yang melimpah, memiliki kekayaan sumber daya alam yang luar biasa mulai dari sektor laut maupun darat yang dapat di kelola bagi hidup manusia. Rempah-remah di Indonesia merupakan salah satu kekayaan alam yang berharga di Indonesia, kayu manis, lada, cengkeh, biji pala, dan lain sebagainya.

Indonesia memiliki kekuatan hasil alam rempah-rempah yang tidak dimiliki oleh negara lain, kekayaan rempah ini lah yang diyakini akan menjadi kekuatan global bagi Indonesia. Sejarah menyebutkan Nusantara memiliki peran sentral dalam perdagangan rempah-rempah di dunia (Donkin 2013: 67). Saat ini posisi rempah-rempah seperti terlupakan. Rempah-rempah Indonesia seperti kenari, gula, kayu manis, kapur barus, cengkih, pala dan bunga pala. Rempah–rempah dapat dimanfaatkan sebagai bahan kuliner, kecantikan, dan kesehatan.

Kayu manis (*Cinnamomum verum*, sin. *C. zeylanicum*), merupakan rempah-rempah tertua yang di gunakan oleh umat manusia sejak sekitar 5000 tahun yang lalu oleh mesir kuno. Kayu manis jika di konsumsi memiliki berbagai macam manfaat baik untuk kesehatan, kecantikan, menurunkan berat badan, radang sendi, jantung, perut kembung dan lain sebagainya. Ketertarikan penulis akan kayu manis tersebut membuat penulis berkeinginan untuk menyatukan manfaat dari produk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tersebut dengan kreativitas dan inovasi bisnis dan dengan mudah dapat di jangkau dan dinikmati oleh konsumen.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Penulis ingin menyajikan sebuah minuman serbuk instan berbahan kayu manis, jadi lebih mudah di kenal oleh masyarakat khusus nya di daerah perkotaan. Dewasa ini konsumen menjadi lebih cerdas dalam memilih sebuah produk dan pemilihan gaya hidup yang sehat membuat penulis yakin akan ketertarikan konsumen terhadap produk yang penulis tawarkan.

Di sisi lain penulis melihat bahwa adanya pergerakan zaman yang mendorong manusia akan kebutuhan terhadap sesuatu yang baru dan kreatif yang mengakibatkan saat ini pelaku bisnis harus dapat berfikir lebih kreatif dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Oleh sebab itu penulis ingin menghadirkan sebuah minuman instan yang bermanfaat berbahan dari kayu manis dengan kemasan yang kreatif dan inovatif.

Produk tersebut merupakan minuman herbal halal yang dapat di konsumsi oleh semua orang. Penulis menyajikan produk tersebut dalam bentuk serbuk minuman instan yang dikemas dengan menggunakan toples berbahan dasar dari kaca untuk menjaga manfaat dan aroma ptoduk agar dapat terjaga. Ide memilih bisnis ini berdasarkan penilaian penulis melihat bahwa perlu adanya perubahan gaya hidup yang sehat dan memanfaatkan potensi sumber daya alam di Indonesia.

Kenaikan jumlah penduduk dunia yang terkena penyakit diabetes atau kencing manis semakin mengkhawatirkan. Menurut WHO pada tahun 2000 jumlah penduduk dunia yang menderita diabetes sudah mencapai 171.230.000 orang dan pada tahun 2030 diperkirakan jumlah penderita diabetes di dunia akan mencapai jumlah 366.210.100 orang atau naik sebesar 114 % dalam kurun waktu 30 tahun.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

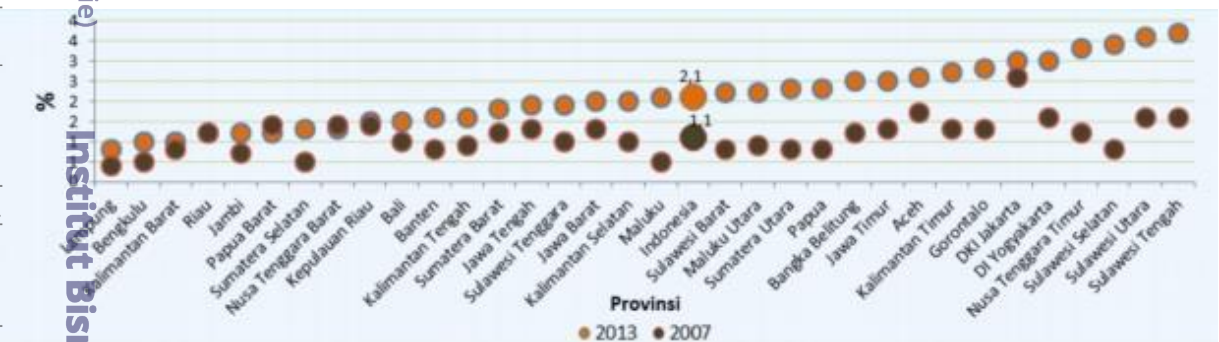
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Indonesia menduduki tempat ke-4 terbesar dengan pertumbuhan sebesar 152% atau dari 8.426.000 orang pada tahun 2000 menjadi 21.257.000 orang di tahun 2030 (Data Statistik WHO, 2012).

Riset Kesehatan Dasar (Riskedas) tahun 2007 dan 2013 melakukan wawancara untuk menghitung proporsi diabetes pada usia 15 tahun ke atas. Didefinisikan sebagai diabetes jika penderita menderita kencing manis oleh dokter atau belum pernah didiagnosis menderita kencing manis oleh dokter tetapi dalam 1 bulan terakhir mengalami gejala sering lapar, sering haus, sering buang air kecil dengan jumlah banyak dan berat turun. Hasil wawancara tersebut mendapatkan bahwa porsi diabetes pada Riskedas tahun 2013 meningkat hampir dua kali lipat dibandingkan tahun 2007

Gambar 1.1
Kayu Allure
Proporsi Diabetes pada Penduduk Usia > 15 Tahun
Hasil Wawancara di Indonesia Tahun 2007 dan 2013



Sumber: Riskedas 2007, 2013, Kementerian Kesehatan

Diabetes dapat disebabkan oleh faktor keturunan, dan juga pola makan yang buruk. Penulis mengamati bahwa kebiasaan mengonsumsi kopi + gula yang saat ini sering dikonsumsi secara rutin juga turut menjadi faktor pendorong terjadinya penyakit gula darah tersebut, oleh karena itu penulis melakukan penelitian terhadap campuran antara kopi dan kayu manis yang bisa membantu untuk mengatasi resiko

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tersebut dengan cara yang enak dan nyaman untuk di konsumsi setiap hari. Dalam hal ini penulis juga menghadirkan produk dengan menggunakan 100% bubuk kayu manis instan sebagai alternatif kebutuhan konsumen untuk mengkonsumsi dan mendapatkan manfaat kayu manis secara utuh.

Dengan demikian produk-produk dari *Kayu Allure* diharapkan dapat menjadi pilihan konsumen dalam memulai gaya hidup sehat dan mendapat manfaat maksimal dari kayu manis. *Kayu Allure* berkomitmen penuh untuk selalu memberikan produk-produk terbaik melalui eksplorasi rempah – rempah nusantara.

B. Data Perusahaan

1. Nama Perusahaan : *Kayu Allure*
2. Bidang Usaha : *Home Industry*
3. Jenis Produk : Minuman Instan
4. Alamat Perusahaan : Jl. Anggrek 3 no 134 RT 09/RW 06
Kecamatan : Bekasi Utara, Kelurahan :
Harapan Jaya, Bekasi Utara
5. Email : customercare_kayuallure@yahoo.com
6. Bentuk Badan Hukum : www.kayuallure.com

Pemilihan nama “*Kayu Allure*”, kayu berasal dari bahasa Indonesia agar lebih dikenal dan mudah diterima oleh konsumen domestik, kata kayu juga mewakili jenis produk yang mayoritasnya menggunakan bahan kayu manis yang menjadi keunikan dari produk. Kata *allure* berasal dari bahasa Inggris yang memiliki makna panggilan, daya tarik, pemikat, dan pesona. Dengan menggunakan nama “*Kayu Allure*” diharapkan bahwa kayu manis menjadikan daya tarik yang memikat konsumen dalam keputusan pembelian produk dan mencerminkan usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang dijalankan, yakni pabrik yang menawarkan produk minuman serbuk instan seperti kopi kayu dan kayu bubuk.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

“*Kayu Allure*” dalam menjalankan usaha memiliki tujuan yang sama seperti perusahaan pada umumnya, tujuan dibuatnya “*Kayu Allure*” untuk memperoleh pendapatan berupa profit atau keuntungan, dan memenuhi permintaan masyarakat terhadap minuman instan yang menyehatkan yang dapat dikonsumsi sehari-hari.

Berlokasi di Jl. Angrek 3 no.134 RT 09/RW 06, Kecamatan : Bekasi Utara, Kelurahan : Harapan Jaya. Lokasi pabrik tersebut dipilih karena letaknya yang cukup strategis di daerah Bekasi, dekat dengan lokasi pasokan bahan baku dan wilayah pemasaran yaitu Bekasi, Jakarta dan sekitarnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Biodata Pemilik

1. Nama : Widia Wati Prawoto
2. Jabatan : Pemilik dan Manajer
3. Pendidikan Terakhir : Strata Satu Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
4. Tempat Tanggal Lahit : Bekasi, 29 Maret 1995
5. Alamat : Jalan Anggrek Raya nomor 134, Rt 03/ Rw
06. Kelurahan : Harapan Jaya, Kecamatan : Bekasi Utara
6. Nomor Telepon : 0878 – 7747 – 7717
7. Alamat E-mail : widiawatiprawoto@yahoo.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Bidang Usaha

Kayu Allure merupakan bisnis yang bergerak di bidang minuman yang menyediakan minuman serbuk instan yang memiliki cita rasa dan aroma yang lezat, sehat, praktis dan harga yang terjangkau. Minuman yang ditawarkan oleh *Kayu Allure*, yaitu :

1. Kayu Bubuk, adalah minuman serbuk instan kayu manis yang komposisi produknya dari 100% kayu manis murni. Dalam hal ini penulis ingin menyajikan kemudahan untuk menikmati manfaat dan rasa dari produk kayu manis murni tanpa tercampur dengan bahan atau komposisi lain kepada konsumen. Produk ini dibuat menjadi bubuk minuman instan yang dikemas di dalam toples kaca agar senantiasa terjaga kualitasnya.



2. Kopi Kayu, minuman serbuk instan kopi dengan campuran kayu manis yang selain memiliki cita rasa yang kuat, juga memberikan manfaat dari kayu manis dan kopi. Produk ini dibuat menjadi bubuk minuman instan yang mencampurkan kopi dan kayu manis dalam satu kemasan toples kaca untuk menjaga manfaat, dan aromanya.

Penulis menggunakan produk kayu manis yang memiliki standar ekspor *grade* A untuk menjamin kualitas dan manfaat dari kayu manis tersebut. Untuk produk kopi, penulis menggunakan jenis kopi 50% kopi Robusta dan 50% kopi Arabica bubuk.

Gambar 1.2
Kayu Allure
Bahan Baku Kayu Manis



Sumber : Kayu Allure, 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.3
Kayu Allure
Bahan Baku Kopi Arabica dan Robusta



Sumber : *Kayu Allure*, 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

E. Kebutuhan Modal

Modal awal pendirian usaha tergantung pada ukuran bisnis yang akan dibangun dan banyaknya produksi dan stok yang dibutuhkan untuk memulai produksi tersebut. Sumber pendanaan awal *Kayu Allure* seleuruhnya berasal dari modal pribadi penulis dan dukungan dari orang tua berupa bangunan yang disewakan kepada penulis dengan biaya flat setiap tahunnya. Dana yang dibutuhkan dalam bisnis ini dialokasikan sebesar Rp. 594.767.600,- yang dialokasikan untuk beberapa biaya awal pendirian usaha seperti, biaya sewa tempat per tahun, renovasi tempat, biaya peralatan produksi, biaya peralatan kantor, biaya perlengkapan produksi, biaya perlengkapan kantor, biaya bahan baku produksi, biaya legalitas pendirian usaha, dan saldo awal. Berikut ini merapakan tabel kebutuhan modal yang di rencanakan :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1
Kayu Allure
Rencana Kebutuhan Modal
(dalam Rupiah)

No	Deskripsi	Alokasi Dana
1	Peralatan Produksi	23.850.000
2	Peralatan Kantor	40.189.600
3	Renovasi Tempat	20.000.000
4	Biaya Sewa Tempat per Tahun	25.000.000
5	Biaya Legalitas Pendirian Usaha	1.000.000
	Total Biaya Aktiva Tetap	110.039.600
	Kebutuhan Dana Untuk Modal Kerja	
1	Bahan Baku Produksi	329.400.000
2	Perlengkapan Produksi	122.586.000
3	Perlengkapan Kantor	17.742.000
	Total Kebutuhan	469.728.000
	Cadangan Kas	15.000.000
	Total	594.767.600

Sumber : *Kayu Allure*, 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber :

- [Donkin, Robin A.](#) (August 2013). *Between East and West: The Moluccas and the Traffic in Spices Up to the Arrival of Europeans*. Diane Publishing Company. [ISBN 0-87169-248-1](#).
- <http://www.depkes.go.id/resources/download/pusdatin/infodatin/infodatin-diabetes.pdf>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.