

BAB II

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Visi dan Misi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Visi berasal dari kata vision dari bahasa Inggris yang dapat diterjemahkan sebagai pandangan jauh ke depan. Menurut Fred R. David (2013:77), pernyataan visi menjawab pertanyaan “Ingin jadi apakah bisnis kita?”, sedangkan misi menjawab pertanyaan, “Apakah bisnis kita?”. Definisi pernyataan misi secara umum menggambarkan arah masa depan sebuah organisasi bisnis.

Visi dari *Kayu Allure* adalah “Menjadi perusahaan minuman instan herbal terbaik di Indonesia”

Misi dari *Kayu Allure* adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan komitmen untuk terus meningkatkan mutu dan layanan produk.
2. Meningkatkan inovasi dan melakukan riset dalam memenuhi sesuai permintaan pasar
3. Mengutamakan kepuasan konsumen.
4. Menggunakan teknologi yang terus berkelanjutan untuk meningkatkan keefektifan dan efisiensi produksi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





B. Tujuan Perusahaan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dalam menjalankan sebuah bisnis, bisnis tersebut pasti akan memiliki sebuah tujuan yang ingin dicapai. Tujuan dalam suatu bisnis dapat berupa tujuan jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang.

Tujuan jangka pendek dari *Kayu Allure* adalah memperkenalkan tentang produk dan manfaat dari produk yang ditawarkan oleh *Kayu Allure* dan meningkatkan volume penjualan sebesar 5%

Tujuan jangka menengah dari *Kayu Allure* adalah meningkatkan volume penjualan sebesar 10% dan meningkatkan pelayanan dan kualitas produk guna untuk menjaga loyalitas *customer*.

Tujuan Jangka panjang dari *Kayu Allure* adalah dapat terus bertahan dalam bisnis minuma instan kayu manis dan memperkenalkan minuman instan kayu manis dengan cita rasa Indonesia kepada masyarakat global.

C. Logo Usaha

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Logo adalah lambang atau simbol khusus yang mewakili suatu perusahaan atau organisasi. Sebuah logo bisa berupa nama, lambang atau elemen grafis lain yang ditampilkan secara visual. Sebuah logo diciptakan sebagai identitas agar unik dan mudah dibedakan dengan perusahaan pesaing.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 2.1
Kayu Allure
Rencana Logo Kayu Allure



Sumber : *Kayu Allure*, 2016

Gambar 2.1 merupakan logo dari perusahaan *Kayu Allure*. Pada logo usaha dari *Kayu Allure* menggambarkan bentuk dari rempah-rempah asal Indonesia yaitu bunga lawang, pemilihan logo ini karna ketertarikan penulis terhadap bunga lawang pada gambar 2.2 yang di rasa memiliki daya tarik atau *Allure* yang juga diambil menjadi nama perusahaan. Warna kecoklatan yang dipilih menggambarkan warna dari kayu manis yang menjadi bahan baku dasar produk yang diharapkan dapat mewakili identitas produk.

Gambar 2.2
Kayu Allure
Bunga Lawang



Sumber : *Kayu Allure*, 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Gambaran Sekilas Produk

Kayu Allure merupakan perusahaan yang memproduksi minuman instan bubuk yang berbahan dasar kayu manis. *Kayu Allure* merupakan minuman instan bubuk kayu manis yang terbuat karena ketertarikan penulis akan kenikmatan aroma dan manfaat yang ditawarkan oleh kayu manis. Beberapa manfaat dari kayu manis adalah sebagai berikut yang diolah dari jurnal (IJPRBS, 2013; Volume 2(5):131-145) :

1. Memiliki senyawa anti infeksi alami yang ditemukan dalam studi. Kayu manis efektif terhadap *H. pylori* yaitu bakteri penyebab borok atau bisul dan patogen lainnya.
2. Mengurangi rasa sakit terkait dengan arthritis, yang telah ditunjukkan dalam studi di Departemen of Internal Medicine, Rumah Sakit Kangnam Korea. Kayu manis digunakan untuk mengurangi sitokin terkait dengan nyeri rematik.
3. Penelitian di University of Texas, yang diterbitkan dalam jurnal *Nutrition and Cancer* menunjukkan bahwa kayu manis dapat mengurangi proliferasi sel kanker dan untuk pencegahan kanker.
4. Mengandung serat, kalsium, zat besi, dan mangan meskipun dalam jumlah yang kecil untuk dosis khas bubuk kayu manis.
5. Kayu manis mengandung zat kimia alami yang disebut cinnamaldehyde, yang menurut penelitian meningkatkan hormon progesteron dan menurunkan produksi testosteron pada wanita, sehingga membantu menyeimbangkan hormon yang mempengaruhi kesuburan.
6. Kayu manis menawarkan perawatan terhadap berbagai penyakit neurodegenerative, termasuk penyakit Alzheimer, penyakit Parkinson, multiple

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- sclerosis, tumor otak, dan meningitis, menurut penelitian di Laboratorium Penelitian sitokin, Departemen Experimental Therapeutics, The University of Texas. Penelitian mereka menunjukkan bahwa kayu manis mengurangi peradangan kronis terkait dengan gangguan neurologis ini.
7. Penelitian tanaman obat India mengungkapkan bahwa kayu manis dapat berpotensi efektif terhadap HIV4. Menurut penulis penelitian, “ekstrak yang paling efektif terhadap HIV-1 dan HIV-2 masing-masing adalah kayu manis (kulit kayu) dan *Cardiospermum helicacabum*.
 8. Mencegah penyakit jantung. Dengan berkurangnya LDL, otomatis akan menyehatkan jantung.
 9. Menyehatkan pembuluh darah. Kolesterol LDL dalam tubuh membuat pembuluh darah akan tersumbat, kayu manis dapat mengurangi hal tersebut.

Produk – produk yang ditawarkan oleh *Kayu Allure* adalah sebagai berikut :

1. Kayu Bubuk, produk ini merupakan produk yang core produknya berbahan dari 100% kayu manis murni yang diproses menjadi bubuk halus instan. Kehadiran Kayu Bubuk ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan konsumen untuk memperoleh manfaat dari kayu manis secara utuh tanpa campuran apapun yang baik digunakan sebagai serbuk minuman, ataupun bahan untuk campuran lain.
2. Kopi Kayu, Produk ini merupakan rangkaian inovasi produk yang ditawarkan oleh *Kayu Allure*. Kopi Kayu merupakan percampuran antara kopi dan kayu manis yang diharapkan dapat menjadi alternative minuman bagi pecinta kopi yang dapat diminum setiap hari. Dewasa ini penulis melihat bahwa kopi + gula yang biasa diminum menjadi salah satu penyebab diabetes, untuk itu

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kopi Kayu hadir untuk menjawab permasalahan konsumen untuk menghadirkan produk kopi yang nikmat, sehat dan dapat dikonsumsi sehari-hari.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

E. Jenis Usaha

Menurut Nickels & McHugh (2009:152), terdapat tiga bentuk kepemilikan bisnis:

1. Perusahaan kepemilikan tunggal

Perusahaan ini merupakan perusahaan atau bisnis yang dimiliki, dan biasanya dikelola oleh satu orang

2. Perusahaan rekanan

Perusahaan ini merupakan perusahaan ketika dua atau lebih orang secara legal untuk bersama-sama membentuk sebuah bisnis.

3. Korporasi

Korporasi merupakan sebuah entitas legal dengan otoritas untuk bertindak dan mempunyai kewajiban terpisah dari pemiliknya.

Berdasarkan definisi diatas maka perusahaan *Kayu Allure* masuk ke dalam jenis perusahaan kepemilikan tunggal, karena perusahaan ini didirikan dan dikelola oleh satu orang yaitu oleh penulis sendiri. Alasan termasuk dalam jenis kepemilikan tunggal karna penulis sendiri yang menentukan ide dan konsep dari bisnis ini, penulis bebas berkreasi dalam penentuan kebijakan, strategi dan segala keputusan yang diambil dalam proses perencanaan, proses pelaksanaan dan pengembangan bisnis *Kayu Allure*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Ukuran Usaha

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008

tentang UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) Bab I pasal 1 pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro

Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

2. Usaha Kecil

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

3. Usaha Menengah

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun

2008 tentang UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) Bab IV pasal 6 tentang kriteria UMKM adalah sebagai berikut :

a. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:

- (1) Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- (2) Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

b. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

- (1) memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- (2) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

c. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

- (1) memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- (2) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Kemudian dalam klasifikasi berdasarkan International Standard Industrial Classification (ISIC) yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia dengan nama Klasifikasi Lapangan Usaha Industri / KLUI (BPS, 2003), penggolongan skala perusahaan dibagi dalam empat golongan, yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Besar, dengan jumlah tenaga kerja 100 orang atau lebih
2. Sedang, dengan jumlah tenaga kerja 20-99 orang
3. Kecil, dengan jumlah tenaga kerja 5-19 orang
4. Rumah tangga, dengan jumlah tenaga kerja 1-4 orang.

Berdasarkan pengertian dan karakteristik di atas, *Kayu Allure* termasuk dalam usaha menengah, hal ini dapat dilihat dari jumlah kekayaan bersih yang dimiliki oleh *Kayu Allure* yaitu kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh miliar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, serta jumlah tenaga kerja yang dimiliki oleh *Kayu Allure* sebanyak 8 orang, jumlah ini akan bertambah di tahun ke tiga hal ini perlu dilakukan untuk mendukung kegiatan industri *Kayu Allure* yang semakin meningkat.

G Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan merupakan segala barang atau benda yang digunakan selama kegiatan usaha guna untuk mengerjakan suatu hal agar mencapai tujuan yang diinginkan, biasanya peralatan memiliki umur ekonomis lebih dari satu tahun. Peralatan yang dimaksud dalam hal ini, merupakan peralatan sederhana yang digunakan untuk menunjang kegiatan usaha *Kayu Allure*. Berikut ini merupakan peralatan yang digunakan :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.1
Kayu Allure
Daftar Rencana Peralatan Produksi Kayu Allure
(dalam Rupiah)

No	Deskripsi	Vol	Harga per Unit	Total Harga
1	Timbangan Digital	4	150.000	600.000
2	Mesin Aduk Bumbu	1	5.750.000	5.750.000
3	Mesin Sterilisasi Botol Kaca	1	17.500.000	17.500.000
Total Biaya Peralatan Produksi				23.850.000

Sumber : Kayu Allure, 2016

Tabel 2.2
Kayu Allure
Daftar Rencana Peralatan Kantor Kayu Allure
(dalam Rupiah)

No	Deskripsi	Vol	Harga per Unit	Total Harga
1	Meja	8	649.000	5.192.000
	Meja Front Office	1	800.000	800.000
2	Kursi	8	293.550	2.348.400
3	Sofa (Set)	1	4.400.000	4.400.000
4	Kabinet 2 pintu + Rak Small	2	745.000	1.490.000
5	Rak Display	2	414.000	828.000
6	Rak Bahan Baku dan Finish goods	4	210.000	840.000
7	Water Dispenser	2	359.100	718.200
8	Ac LG Low Watt ¾ PK	3	4.799.000	14.397.000
9	Axio PC Set All in One	3	2.499.000	7.497.000
10	Printer Pixma Canon inkjetmg2570	1	729.000	729.000
11	Rak Dokumen	1	350.000	350.000
12	Pesawat Telepon Panasonic	1	150.000	150.000
13	Kabel Roll 25Meter	1	450.000	450.000
Total Biaya Peralatan Kantor				40.189.600

Sumber : Kayu Allure, 2016

H Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah material penunjang di dalam operasional perusahaan yang masa manfaatnya kurang dari satu tahun. Material ini dapat habis jika dipakai.

Penambahan perlengkapan dapat terjadi jika adanya pembelian atau investasi dalam bentuk perlengkapan. Berikut ini merupakan perlengkapan produksi dan perlengkapan kantor yang dibutuhkan :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.3
Kayu Allure
Daftar Rencana Perlengkapan Produksi Kayu Allure per Bulan
(dalam Rupiah)

No	Deskripsi	Vol	Harga per Unit	Total Harga
1	Toples Kaca	1.440	4.300	6.192.000
2	Sticker Produk	1.440	350	504.000
3	Kain Goni	72 Meter	9.400	676.800
4	Box Packaging	1.440	1.250	2.690.000
5	Gunting Karton	2	10.950	21.900
6	Corong Plastik	2	1.900	3.800
7	Sendok Takar	2	8.500	17.000
8	Centong Nasi	2	9.000	18.000
9	Sarung Tangan Tipis	1 Box	45.000	45.000
10	Masker	1 Box	35.000	35.000
11	Shower Cap	1 Box	12.000	12.000
Total Biaya Perlengkapan Produksi				10.215.500

Sumber : *Kayu Allure*, 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.4
Kayu Allure
Daftar Rencana Perlengkapan Kantor Kayu Allure
(dalam Rupiah)

No	Deskripsi	Vol	Harga per Unit	Total Harga
1	Kertas A4	2 rim	30.500	61.000
2	Galon Air	3	14.000	42.000
3	Tinta Printer Refill	2	30.500	61.000
4	Map	10	11.800	118.000
5	Folder pipe binde	6	3000	18.000
6	Post – it	5	4.900	24.500
7	Pengharum Ruangan	1	65.000	65.000
8	Buku Jurnal		45.000	135.000
9	Pulpen (lusin)	1	15.000	15.000
10	Tisu	3	15000	45.000
11	Stepler	2	10000	20.000
12	Isi Stepler	2	2000	4.000
13	Karbol lantai	2	16.400	32.800
14	Pengharum kamar mandi	1	67.000	67.000
15	Tempat kartu nama	2	47.600	95.200
16	Nota Penjualan 3 ply	30	6000	180.000
17	Mop komplit	1	65.000	65.000
18	Window washer 35cm	1	40.000	40.000
19	Sapu Nylon Nagata	1	27.500	27.500
20	Pengki Plastik	1	17.500	17.500
21	Gayung Plastik	1	15.000	15.000
22	Kop Wc	1	15.000	15.000
23	Kemoceng Nylon	1	15.000	15.000
24	Tempat Sampah Tutup Goyang C4 10 Liter	6	45.000	270.000
25	Handuk Biru 30x30 cm	3	10.000	30.000
Total Perlengkapan Kantor				1.478.500

Sumber : Kayu Allure, 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



I. Kebutuhan Bahan Baku



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bahan baku merupakan sumber daya yang digunakan dalam pembuatan produk yang akan dijual ke konsumen. Seorang pebisnis harus memperhatikan kualitas bahan baku yang digunakan dan menentukan jumlah bahan baku yang tepat digunakan agar produksi lebih efisien dan efektif. Berikut ini merupakan bahan baku yang digunakan untuk memproduksi produk *Kayu Allure* setiap bulannya:

Tabel 2.5
Kayu Allure
Daftar Bahan Baku *Kayu Allure*
(dalam Rupiah)

No	Deskripsi	Vol	Harga per Unit	Total Harga
1	Kayu Manis Bubuk	270 kg	45000	12.150.000
2	Kopi Bubuk	90 Kg	170.000	15.300.000
Total Bahan Baku				27.450.000

Sumber : *Kayu Allure*, 2016

Keterangan Tabel :

1. Jumlah volume kayu manis yang dibutuhkan sebagai bahan baku adalah 270 Kg perbulan. Hal ini sesuai dengan ramalan penjualan perbulan dari Kayu Bubuk yang menggunakan bahan dasar kayu manis dengan asumsi penjualan 720 pcs perbulan dengan isi berat bersih terdiri dari 250 gr kayu manis murni dengan total bahan baku 80 kg. Ditambah dengan produksi Kopi Kayu yang juga diasumsikan penjualan 720 pcs perbulan dengan menggunakan bahan baku kayu manis 125 gr tiap pcs-nya, sehingga didapat total kebutuhan untuk pembuatan Kopi Kayu perbulannya sebanyak 90 Kg. Sehingga total kebutuhan kayu manis yang dibutuhkan sebanyak 540 kg perbulannya.
2. Jumlah Kebutuhan Kopi Bubuk yang merupakan campuran 50:50 dari kopi arabika dan kopi robusta setiap bulannya adalah 90 kg. hal ini sesuai dengan asumsi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



penjualan Kopi Bubuk mencapai 720 pcs perbulan dengan kandungan bahan baku kopi sebanyak 125 gr per pcsnya.

J. Sumber Daya Manusia

Dalam menjalankan suatu kegiatan usaha, sumber daya manusia merupakan elemen yang sangat penting dalam melakukan suatu kegiatan usahas bisnis. Hal ini dikarenakan sumber daya manusia menjadi sebuah penggerak organisasi dan rencana bisnis, untuk itu *Kayu Allure* memperkerjakan beberapa karyawan dengan kemampuan dan tanggung jawab yang berbeda-beda. Berikut ini merupakan table rancangan penggunaan sumber daya manusia dari *Kayu Allure* pada tahun pertama pendiriannya:

Tabel 2.6
Kayu Allure
Daftar Rencana Sumber Daya Manusia *Kayu Allure*

No	Jabatan	Jumlah per Orang
1	Manajer	1
2	Marketing	1
3	Research and Development	1
4	Produksi	2
5	Packaging	2
6	Cleaning Service	1
Total Sumber Daya Manusia		8

Sumber : *Kayu Allure*, 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.