**DAFTAR PUSTAKA**

1. **Buku Teks**

Arikunto, Suharsimi. (2005), *Manajemen Penelitian,* Jakarta: Rineka Cipta

Howe, Neil dan William Strauss. (2000), *Millennials rising: The next great generation*. New York: Vintage

Kriyantono, Rachmat. (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi,* Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. (2017), *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*, Jakarta: Salemba Humanika

Morissan. (2013), *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*, JakartaL: Kencana Prenada Media Group

Mulyana, Deddy. (2008), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Priansa, J. A. (2017), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung: CV Pustaka Setia

Rakhmat, Jalaluddin. (2014), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. (2015*), Psikologi komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya

Severin, Werner J. dan James W. Tankard. (2009). *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*. New York: Hastings House Publisher

Siregar, Syofian. (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS,* Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP

West, Richard dan Lynn, H. Turner. (2010). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, Edisi Tiga, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

1. **Sumber dari Internet**

Caturini, R dan Dityasa, H. F. (2016), “Zomato kerja sama dengan Uber & Instagram” *kontan.co.id,* diakses pada tanggal 26 Oktober 2018. <https://industri.kontan.co.id/news/zomato-kerja-sama-dengan-uber-instagram>

Christiyaningsih dan Hazliansyah (2017), “Sosial Media Sangat Pengaruhi Kaum Milenial Pilih Makanan” *republika.co.id*, diakses pada tanggal 24 Oktober 2018, <https://www.republika.co.id/berita/gayahidup/trend/17/12/03/p0ddph280-sosial-media-sangat-pengaruhi-kaum-milenial-pilih-makanan>

Daftar Satuan Pendidikan (Sekolah) Per Kec. Duren Sawit, diakses pada tanggal 15 November 2018

<http://referensi.data.kemdikbud.go.id/index11_smp.php?level=3&kode=016407&id=13>

Data Pokok Pendidikan Dasar dan Menengah Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah ,diakses pada 15 November 2018 <http://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/sp/2/016400>

Destriyani. (2014), “Berjuta alasan Zomato memperluas operasionalnya di Indonesia” *merdeka.com,* diakses pada tanggal 8 Januari 2019. <https://www.merdeka.com/teknologi/berjuta-alasan-zomato-memperluas-operasionalnya-di-indonesia.html>

Gunawan, H. (2016), “Zomato Fokus Pada Aspek Sosial Untuk Memenangkan Pertarungan Foodtech di Indonesia” *tribunnews.com,* diakses pada tanggal 26 Oktober 2018. <http://www.tribunnews.com/techno/2016/12/18/zomato-fokus-pada-aspek-sosial-untuk-memenangkan-pertarungan-foodtech-di-indonesia>

Layona, R. dan Budi Yulianto (2016), “Aplikasi Pencarian Informasi dan Lokasi Tempat Makan Pada Perangkat Mobile Berbasis Android” *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi,* Vol. 02, No. 02 Bina Nusantara University*,* diakses pada tanggal 17 Oktober 2018. <http://teknosi.fti.unand.ac.id/index.php/teknosi/article/view/30>

Maulana, R.F. (2017), “[Update] Kumpulan Aplikasi dan *Startup* Kuliner Terbaik di Indonesia” *id.techinasia.com,* diakses padatanggal 24 Oktober 2018.<https://id.techinasia.com/strategi-foody-di-tahun-kedua-eksistensi-di-ranah-kuliner>

Pradana, D. W dan Rizki, Y. Dewantara (2018), “Pemanfaatan Sistem Informasi Sebagai Pendukung Pemilihan Lokasi Wisata Kuliner (Studi pada pengguna aplikasi zomato)” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB),* vol. 55, no. 2 Univеrsitas Brawijaya, diakses pada tanggal 17 Oktober 2018, <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2269>

Pratama, A.H. (2017), “3 Strategi Zomato untuk Merebut Pasar Platform Kuliner di Indonesia” *id.techinasia.com,* diakses pada tanggal 24 Oktober 2018. <https://id.techinasia.com/strategi-zomato-untuk-merebut-pasar-platform-kuliner-tanah-air>

Purnamasari, D (2018), “Klik, Bagikan, Pesan: Kebiasaan Bersantap di Era Media Sosial” *tirto .id*, diakses pada tanggal 24 Oktober 2018, <https://tirto.id/klik-bagikan-pesan-kebiasaan-bersantap-di-era-media-sosial-cJpJ>

*The top 500 sites on the web*, diakses pada tanggal 5 Desember 2018 <https://www.alexa.com/topsites/category/Top/Recreation/Food/Dining_Guides/Asia>

Yusra, Y. (2015). “Efektifkah Startup Listing Restoran Di Indonesia?” *dailysocial.id*, diakses pada tanggal 24 Oktober 2018. <https://dailysocial.id/post/efektifkah-startup-listing-restoran-di-indonesia?refresh>=

www.google.com, diakses pada 26 Oktober 2018

1. **Skripsi**

Rusminto, Dyanti (2018), Skripsi: *Hubungan Motif dan Kepuasan Penggunaan Instagram di Kalangan Pelajar Kelas XII SMA YAPPENDA Jakarta Utara*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Setiawan, Erwin R (2012), Skripsi: *Perbedaan Motif dan Kepuasan Penggunaan Vimeo.com dengan Metacafe.com*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Widjaya, Jansen D (2016), Skripsi: *Hubungan Motif dan Kepuasan Dalam Menonton Film Star Wrs: The Force Awakens Di Kalangan Remaja Kelapa Gading*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

1. **Kamus**

Suharso dan Ana Retnoningsih, (2011), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Widya Karya. Semarang