

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 1

KUISONER

Dengan Hormat,

Nama saya Monna, mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Marketing Communication. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi sebagai tugas akhir saya. Adapun tujuan riset ini adalah untuk mengetahui efektifitas promosi produk Sephora Indonesia dalam Instagram terhadap keputusan pembelian di kalangan mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan kali ini saya mohon kesediaan anda untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini. Seluruh Informasi yang diterima dalam kuisoner ini bersifat rahasia dan dipergunakan hanya untuk kepentingan penelitian. Atas kerjasama dan partisipasi Anda, saya ucapkan terima kasih.

Apakah anda mengetahui Sephora Indonesia:

- a. Ya
- b. Tidak

Berapa lama anda mengetahui Sephora Indonesia:

- a. <1 Tahun
- b. >1Tahun

Apakah anda mengikuti Instagram Sephora Indonesia:

- a. Ya
- b. Tidak

(Jika tidak anda tidak perlu melanjutkan pengisian kuisoner ini)

Umur :

- a. <18
- b. 18-20
- c. 21-23
- d. >23

Program Studi :

- a. Akuntansi
- b. Manajemen
- c. Ilmu Komunikasi
- d. Administrasi Bisnis
- e. Sistem Informasi
- f. Teknik Informatika

Angkatan:

- a. 2013
- b. 2014
- c. 2015
- d. 2016

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Petunjuk Pengisian:

Jawablah pertanyaan – pertanyaan berikut dengan cara :

- Memberikan tanda (v) pada kotak jawaban yang tersedia, sesuai dengan keadaan anda yang sebenar – benarnya.

Keterangan :

- STS (Sangat Tidak Setuju)
- TS (Tidak Setuju)
- N (Netral)
- S (Setuju)
- SS (Sangat Setuju)

No.	Promosi	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasakan Instagram Sephora Indonesia berpengaruh positif untuk diri saya					
2	Saya ingin mengetahui lebih tentang produk Sephora Indonesia di Instagram					
3	Saya merasa tertarik pada produk Sephora Indonesia					
4	Saya merasa Instagram Sephora Indonesia memberikan informasi tentang manfaat produk secara lengkap					
5	Saya merasa Instagram Sephora Indonesia memberikan informasi tentang jenis produk secara lengkap					
6	Saya merasa Instagram Sephora Indonesia memberitahu secara lengkap tentang promo potongan harga yang berlangsung					
7	Saya merasa Instagram Sephora Indonesia memberikan informasi tentang promo gratis ongkir untuk pembelian online					
8	Saya merasa Instagram Sephora Indonesia menarik saya untuk membeli produknya					
9	Saya merasa tertarik menggunakan produk Sephora Indonesia yang ditawarkan dalam Instagram					



10	Saya tertarik mengikuti event yang ditawarkan dalam Instagram Sephora Indonesia					
11	Saya merasa event yang diadakan Sephora Indonesia melalui Instagram sangat menarik					
12	Saya sering melihat posting promosi produk yang dilakukan Sephora Indonesia di Instagram					
13	Saya sering mengingat posting promosi produk di Instagram Sephora Indonesia					
14	Saya memilih produk kecantikan Sephora Indonesia dalam Instagram					
15	Saya memilih produk Sephora Indonesia sebagai merek yang mendunia					

No.	Keputusan Pembelian	STS	TS	N	S	SS
1	Saya perlu menggunakan produk Sephora Indonesia					
2	Saya merasa Sephora Indonesia adalah pilihan utama saya dalam produk kecantikan dipengaruhi karena adanya promosi produk yang dilakukan dalam Instagramnya					
3	Saya merasa Sephora Indonesia memenuhi kebutuhan produk kecantikan saya					
4	Saya merasa Instagram Sephora Indonesia menginformasikan produk kecantikan yang saya butuhkan					
5	Saya sering membuka Instagram untuk mencari informasi produk Sephora Indonesia					
6	Saya sering membuka Instagram untuk mencari informasi tentang promo produk Sephora Indonesia					
7	Saya sering membuka Instagram untuk mencari informasi tentang ketersediaan produk Sephora Indonesia					

tanpa izin IBKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penelitian tidak merencanakan kepinginan yang wajar.
Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagai



8	Saya sering membuka Instagram untuk melihat jenis produk Sephora Indonesia					
9	Saya memilih produk Sephora Indonesia sebagai produk kecantikan yang saya gunakan					
10	Saya merasa akun Instagram Sephora Indonesia yang paling lengkap dibandingkan yang lain					
11	Saya merasa akun Instagram Sephora Indonesia yang paling banyak memiliki jenis produk dibandingkan yang lain					
12	Saya memiliki minat untuk membeli produk Sephora Indonesia karena melihat promosi produk yang dilakukan dalam Instagram					
13	Saya yakin untuk menggunakan produk Sephora Indonesia karena promosi produk yang dilakukan dalam Instagram					
14	Saya sering melihat Instagram Sephora Indonesia ketika mau membeli produknya					
15	Saya membeli produk Sephora Indonesia karena promosi produk yang dilakukan dalam Instagram					

tanpa izin IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
Dilarang menjual, mumiikan dan memperbanyak sebagai alat atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LAMPIRAN 2
Data Kuesioner
Promosi

Resp	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
1	2	3	4	3	3	4	5	4	3	4	2	3	3	3	4	50
2	4	4	5	3	3	3	4	5	4	5	5	5	3	4	5	62
3	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	2	2	2	3	5	56
4	2	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	52
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	56
6	5	4	4	5	3	4	5	5	3	3	4	3	5	5	4	62
7	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	71
8	3	2	3	2	2	3	3	4	4	3	2	2	4	2	4	43
9	4	5	5	4	4	5	4	3	2	3	3	4	5	3	5	59
10	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	62
11	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	67
12	2	3	4	4	4	4	2	5	4	2	3	4	4	4	4	53
13	3	2	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	3	3	4	57
14	3	2	3	4	2	2	2	5	5	4	5	4	4	5	5	55
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	58
16	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	62
17	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	64
18	4	5	5	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	5	60
19	3	2	3	4	4	3	2	3	2	3	2	4	4	4	4	47
20	5	4	4	4	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	53
21	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	4	4	62
22	4	5	4	4	2	4	4	4	4	1	4	5	4	5	4	58
23	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	52
24	5	4	5	4	4	5	2	5	5	3	3	2	2	5	5	59
25	3	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	48
26	2	3	4	2	2	4	4	5	3	2	4	4	2	2	2	45
27	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	2	2	4	5	50

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisni

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

28	4	5	4	2	2	4	3	4	2	2	4	3	3	4	4	50
29	2	3	4	2	2	4	4	4	2	2	3	2	2	4	4	44
30	4	4	5	4	4	2	3	5	5	4	2	2	4	3	5	56
31	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	67
32	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	3	5	3	4	56
33	5	2	3	3	3	4	3	3	4	1	4	3	2	4	3	47
34	4	5	5	4	3	4	5	4	3	5	5	5	5	3	4	64
35	3	5	5	5	3	4	5	3	5	5	5	4	3	3	4	62
36	3	3	3	4	4	5	3	3	5	5	4	4	5	4	5	60
37	3	5	5	3	3	5	5	4	5	3	4	4	5	3	5	62
38	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	3	5	5	4	3	65
39	4	4	5	4	4	3	4	3	3	5	4	5	3	4	3	58
40	3	3	3	4	2	2	4	2	5	3	4	3	2	3	4	47
41	5	4	5	5	4	3	5	3	5	5	4	3	3	4	3	61
42	3	2	3	4	5	2	3	5	4	5	5	4	3	2	2	52
43	5	4	4	5	3	4	5	3	3	3	3	3	4	3	5	57
44	1	5	5	4	5	1	5	5	4	4	2	3	5	4	5	58
45	2	5	5	2	4	5	5	3	2	3	3	3	4	4	4	54
46	1	2	2	5	1	2	1	5	2	4	4	5	4	3	3	44
47	5	5	1	2	1	3	2	5	4	3	2	5	2	3	2	45
48	2	4	4	5	2	4	3	2	2	1	1	2	3	1	4	40
49	2	3	4	2	4	4	2	4	3	4	2	2	4	2	4	46
50	5	3	4	2	2	3	5	5	3	2	3	5	3	4	5	54
51	5	3	2	3	2	1	3	2	3	2	4	3	4	5	1	43
52	3	2	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	42
53	4	5	3	5	1	2	3	2	3	2	5	4	2	4	3	48
54	3	2	3	5	5	1	4	2	1	4	2	5	1	1	2	41
55	5	4	3	4	3	5	5	5	3	5	2	3	2	4	5	58
56	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	2	2	48
57	3	2	2	4	4	2	4	4	4	2	3	2	2	2	4	44
58	3	2	5	5	4	4	2	4	3	3	3	2	3	3	2	48
59	4	5	4	5	4	2	4	2	3	2	5	4	3	4	2	53
60	3	4	3	5	3	5	5	2	2	3	3	2	5	2	5	52

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

61	2	4	4	2	5	2	2	4	2	4	3	5	3	3	3	48
62	3	2	5	2	3	2	4	3	3	4	4	4	3	2	5	49
63	4	3	3	2	3	2	3	3	5	4	5	5	3	3	4	52
64	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	64
65	2	2	5	4	5	5	4	2	4	5	5	2	4	2	5	56
66	5	5	4	5	4	3	4	3	3	5	4	4	5	3	4	61
67	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	67
68	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	67
69	5	3	3	4	3	3	5	3	2	4	2	2	5	4	5	53
70	3	5	5	5	2	5	3	3	2	4	2	5	4	5	4	57
71	2	4	4	2	4	2	3	4	3	2	3	2	2	3	5	45
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
73	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	65
74	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	68
75	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	68
76	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	70
77	3	5	5	5	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	5	63
78	4	3	4	5	3	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	64
79	3	3	3	5	5	3	5	3	4	4	3	3	4	4	4	56
80	4	4	3	3	4	3	3	5	5	3	4	5	3	4	5	58
81	5	4	4	3	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	3	64
82	1	3	3	3	4	4	1	2	3	1	5	5	4	4	1	44
83	4	4	2	4	5	3	3	3	4	2	2	5	1	1	3	46
84	5	2	3	4	4	2	5	4	3	1	3	4	4	3	2	49
85	5	4	3	2	2	2	2	4	4	3	5	2	2	4	2	46
86	5	3	3	2	5	4	3	2	4	5	3	5	2	2	5	53
87	3	5	2	4	3	3	3	2	4	5	5	3	3	3	5	53
88	2	4	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	55
89	4	3	3	3	3	2	2	4	3	5	4	5	3	4	4	52
90	3	3	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	64
91	4	3	4	3	3	3	4	5	3	5	3	4	5	4	3	56
92	5	5	3	3	4	3	5	4	5	5	4	3	4	3	4	60

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisni



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3
Data Kuesioner
Keputusan Pembelian

Resp	KP1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	KP 9	KP 10	KP 11	KP 12	KP 13	KP 14	KP 15	Total
1	3	3	3	3	4	2	2	2	3	4	3	4	5	5	4	50
2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	57
3	3	3	4	4	5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	48
4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	70
5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	54
6	4	5	5	5	5	3	3	4	5	3	4	5	4	4	3	62
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	62
8	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	3	4	3	2	3	45
9	3	4	4	3	4	4	4	3	5	4	5	5	4	3	4	59
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	63
11	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	64
12	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	56
13	4	4	4	4	3	2	4	4	4	5	5	4	5	3	4	59
14	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	2	63
15	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	64
16	3	3	2	3	3	2	4	5	4	5	3	4	4	4	3	52
17	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	58
18	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	3	60
19	3	3	2	2	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	2	47
20	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	62
21	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	60
22	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	69
23	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	56
24	3	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	3	4	64
25	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	51
26	2	2	4	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	48
27	2	2	4	4	2	2	2	2	4	5	5	4	5	2	2	47

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

28	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	59
29	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	5	4	5	2	2	50
30	3	3	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	46
31	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	65
32	4	3	4	4	3	5	5	3	3	5	5	3	5	3	3	58
33	3	2	4	3	1	1	5	4	3	2	3	3	1	3	1	39
34	5	5	4	5	4	5	3	4	3	3	3	4	5	5	4	62
35	3	3	3	5	4	3	4	5	4	4	5	3	3	4	5	58
36	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	3	64
37	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	3	5	5	4	3	59
38	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	3	4	4	5	63
39	3	4	5	3	3	5	3	3	5	5	4	5	4	3	3	58
40	4	5	2	5	5	3	5	2	3	3	3	5	5	3	2	55
41	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	4	4	65
42	3	3	3	2	2	2	5	3	4	3	4	4	3	3	2	46
43	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	3	4	3	4	57
44	3	3	4	3	1	3	2	1	4	4	3	4	4	1	4	44
45	4	3	3	2	4	2	3	4	4	5	5	5	5	5	3	57
46	2	3	1	2	5	4	4	5	3	3	1	3	5	3	2	46
47	2	1	1	1	1	5	2	1	5	2	1	3	4	2	3	34
48	1	4	3	3	2	4	1	3	2	5	2	5	3	3	5	46
49	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	44
50	2	3	5	3	3	3	3	5	4	2	2	4	5	5	5	54
51	5	1	4	4	1	2	4	1	5	2	1	3	1	4	5	43
52	2	2	2	4	4	4	2	4	2	3	2	4	3	3	2	43
53	4	2	4	5	2	2	4	2	3	1	5	5	1	5	1	46
54	3	3	3	1	3	1	5	3	5	4	4	5	4	5	3	52
55	3	2	4	3	4	2	2	5	4	4	4	3	2	2	3	47
56	3	3	4	2	4	2	3	3	2	2	4	4	2	4	2	44
57	4	3	2	2	4	2	2	4	4	3	2	4	3	3	4	46
58	4	2	5	3	2	4	4	5	5	5	4	4	2	3	2	54
59	5	3	4	2	5	4	2	5	2	3	2	5	5	4	5	56
60	2	2	3	2	5	2	5	2	5	3	4	4	2	3	5	49

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisni



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

61	3	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	3	4	4	5	62
62	3	4	4	2	5	4	2	3	5	5	2	2	5	5	5	56
63	5	3	3	4	3	5	2	2	4	3	2	5	4	4	4	53
64	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	68
65	5	2	2	5	3	2	4	5	4	2	2	4	2	5	5	52
66	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	5	4	3	57
67	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	66
68	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	70
69	5	5	3	4	4	4	4	2	4	3	3	5	5	3	4	58
70	5	2	5	4	4	4	3	5	4	2	5	5	5	5	2	60
71	5	2	4	2	5	5	2	3	3	5	5	4	3	4	4	56
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
73	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	67
74	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	69
75	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	71
76	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	69
77	5	3	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	64
78	3	5	5	5	3	4	3	3	3	5	3	4	3	3	5	57
79	5	4	5	3	4	3	4	3	5	3	3	3	5	4	3	57
80	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	64
81	3	5	3	3	4	5	5	4	3	4	5	5	3	4	3	59
82	4	2	2	1	2	3	5	3	5	3	3	2	4	4	5	48
83	5	3	3	2	1	4	2	1	1	5	2	2	2	2	4	39
84	5	1	2	4	2	2	3	4	2	4	2	4	3	2	1	41
85	2	2	4	5	3	4	4	5	4	5	2	3	3	4	4	54
86	4	5	4	3	2	3	5	3	2	4	3	4	3	5	4	54
87	2	4	3	5	5	5	4	3	5	4	4	3	2	3	5	57
88	4	5	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	5	2	4	53
89	4	3	4	5	5	2	4	2	2	2	2	2	3	4	3	47
90	3	4	4	5	5	3	3	5	3	5	4	4	4	3	3	58
91	5	4	3	3	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	58
92	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	3	56

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisni

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 4

Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,785	15

Case Processing Summary

	N	%
Valid	92	100,0
Exclude ^d a	0	,0
Total	92	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Correlations

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	TOTP
Pearson	1	,283**	,012	,125	,017	,112	,282**	,161	,236*	,151	,137	,143	,037	,326**	,028	,411**
Correlation																
Sig. (2-tailed)		,006	,910	,237	,870	,287	,007	,126	,023	,150	,193	,175	,728	,002	,788	,000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Pearson	,283**	1	,376**	,181	,025	,271**	,300**	,058	,087	,103	,148	,128	,208*	,328**	,205	,487**
Correlation																
Sig. (2-tailed)	,006		,000	,085	,809	,009	,004	,583	,411	,329	,160	,225	,046	,001	,050	,000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Pearson	,012	,376**	1	,212*	,337**	,410**	,357**	,263*	,125	,228*	,119	-,002	,319**	,279**	,387**	,580**
Correlation																
Sig. (2-tailed)	,910	,000		,042	,001	,000	,000	,011	,235	,029	,260	,989	,002	,007	,000	,000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Pearson	,125	,181	,212*	1	,243*	,164	,281**	-,035	,077	,136	,094	,055	,280**	,151	,082	,401**
Correlation																
Sig. (2-tailed)	,237	,085	,042		,019	,118	,007	,742	,464	,197	,372	,602	,007	,150	,438	,000

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



P05	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
	Pearson Correlation	,017	,025	,337**	,243*	1	,212*	,299**	,156	,254*	,325**	,053	,140	,184	,068	,194	,469**
P06	Sig. (2-tailed)	,870	,809	,001	,019		,043	,004	,138	,014	,002	,617	,183	,078	,518	,065	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
P07	Pearson Correlation	,112	,271**	,410**	,164	,212*	1	,303**	,173	,142	,107	,086	,047	,286**	,245*	,379**	,525**
	Sig. (2-tailed)	,287	,009	,000	,118	,043		,003	,098	,177	,311	,415	,654	,006	,019	,000	,000
P08	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
	Pearson Correlation	,282**	,300**	,357**	,281**	,299**	,303**	1	,170	,154	,196	,147	,098	,325**	,180	,328**	,593**
P09	Sig. (2-tailed)	,007	,004	,000	,007	,004	,003		,105	,143	,061	,162	,355	,002	,086	,001	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
P10	Pearson Correlation	,161	,058	,263*	-,035	,156	,173	,170	1	,349**	,193	,109	,248*	,181	,382**	,255*	,487**
	Sig. (2-tailed)	,126	,583	,011	,742	,138	,098	,105		,001	,065	,302	,017	,085	,000	,014	,000
P11	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
	Pearson Correlation	,236*	,087	,125	,077	,254*	,142	,154	,349**	1	,291**	,424**	,110	,083	,259*	,320**	,520**
P12	Sig. (2-tailed)	,023	,411	,235	,464	,014	,177	,143	,001		,005	,000	,296	,430	,012	,002	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
P13	Pearson Correlation	,151	,103	,228*	,136	,325**	,107	,196	,193	,291**	1	,264*	,242*	,253*	,116	,327**	,533**
	Sig. (2-tailed)	,150	,329	,029	,197	,002	,311	,061	,065	,005		,011	,020	,015	,270	,001	,000
P14	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
	Pearson Correlation	,137	,148	,119	,094	,053	,086	,147	,109	,424**	,264*	1	,378**	,194	,356**	,010	,471**
P15	Sig. (2-tailed)	,193	,160	,260	,372	,617	,415	,162	,302	,000	,011		,000	,064	,001	,928	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92



P12	Pearson Correlation	,143	,128	-,002	,055	,140	,047	,098	,248*	,110	,242*	,378**	1	,140	,251*	-,097	,389**
	Sig. (2-tailed)	,175	,225	,989	,602	,183	,654	,355	,017	,296	,020	,000		,182	,016	,358	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
P13	Pearson Correlation	,037	,208*	,319**	,280**	,184	,286**	,325**	,181	,083	,253*	,194	,140	1	,345**	,244*	,539**
	Sig. (2-tailed)	,728	,046	,002	,007	,078	,006	,002	,085	,430	,015	,064	,182		,001	,019	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
P14	Pearson Correlation	,326**	,328**	,279**	,151	,068	,245*	,180	,382**	,259*	,116	,356**	,251*	,345**	1	,185	,590**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,007	,150	,518	,019	,086	,000	,012	,270	,001	,016	,001		,077	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
P15	Pearson Correlation	,028	,205	,387**	,082	,194	,379**	,328**	,255*	,320**	,327**	,010	-,097	,244*	,185	1	,512**
	Sig. (2-tailed)	,788	,050	,000	,438	,065	,000	,001	,014	,002	,001	,928	,358	,019	,077		,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
TOTP	Pearson Correlation	,411**	,487**	,580**	,401**	,469**	,525**	,593**	,487**	,520**	,533**	,471**	,389**	,539**	,590**	,512**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 5

Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,817	15

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	92	100,0
	Exclude d ^a	0	,0
	Total	92	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Correlations

	KP01	KP02	KP03	KP04	KP05	KP06	KP07	KP08	KP09	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	TOTKP	
KP01	Pearson Correlation	1	,233*	,252*	,215*	,137	,202	,240*	,079	,091	,058	,173	,244*	,205	,293**	,124	,433**
	Sig. (2-tailed)		,025	,015	,040	,193	,054	,021	,453	,387	,586	,099	,019	,050	,005	,237	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
KP02	Pearson Correlation	,233*	1	,374**	,354**	,445**	,423**	,278**	,151	,122	,351**	,335**	,285**	,357**	,226*	,353**	,668**
	Sig. (2-tailed)	,025		,000	,001	,000	,000	,007	,150	,246	,001	,001	,006	,000	,030	,001	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
KP03	Pearson Correlation	,252*	,374**	1	,388**	,183	,259*	,144	,228*	,237*	,280**	,456**	,093	,185	,286**	,217*	,571**
	Sig. (2-tailed)	,015	,000		,000	,081	,013	,171	,029	,023	,007	,000	,380	,078	,006	,037	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KP04	Pearson	,215*	,354**	,388**	1	,291**	,292**	,214*	,220*	,052	,165	,292**	,117	,047	,182	,129	,505**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	,040	,001	,000		,005	,005	,041	,035	,624	,117	,005	,265	,654	,082	,221	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
KP05	Pearson	,137	,445**	,183	,291**	1	,354**	,246*	,362**	,143	,173	,269**	,186	,291**	,409**	,298**	,618**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	,193	,000	,081	,005		,001	,018	,000	,175	,099	,010	,076	,005	,000	,004	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
KP06	Pearson	,202	,423**	,259*	,292**	,354**	1	,159	,246*	,178	,404**	,202	,181	,309**	,178	,380**	,610**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	,054	,000	,013	,005	,001		,131	,018	,090	,000	,054	,085	,003	,089	,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
KP07	Pearson	,240*	,278**	,144	,214*	,246*	,159	1	,261*	,302**	,100	,268**	,091	,061	,406**	,065	,488**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	,021	,007	,171	,041	,018	,131		,012	,003	,341	,010	,391	,566	,000	,536	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
KP08	Pearson	,079	,151	,228*	,220*	,362**	,246*	,261*	1	,157	,293**	,244*	,147	,249*	,374**	,098	,528**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	,453	,150	,029	,035	,000	,018	,012		,134	,005	,019	,163	,017	,000	,355	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
KP09	Pearson	,091	,122	,237*	,052	,143	,178	,302**	,157	1	,212*	,301**	,191	,206*	,155	,236*	,442**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	,387	,246	,023	,624	,175	,090	,003	,134		,042	,004	,067	,049	,140	,024	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
KP10	Pearson	,058	,351**	,280**	,165	,173	,404**	,100	,293**	,212*	1	,433**	,140	,343**	,054	,272**	,543**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	,586	,001	,007	,117	,099	,000	,341	,005	,042		,000	,183	,001	,607	,009	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92



KP11	Pearson Correlation	,173	,335**	,456**	,292**	,269**	,202	,268**	,244*	,301**	,433**	1	,298**	,252*	,183	,031	,599**
	Sig. (2-tailed)	,099	,001	,000	,005	,010	,054	,010	,019	,004	,000		,004	,015	,081	,773	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
KP12	Pearson Correlation	,244*	,285**	,093	,117	,186	,181	,091	,147	,191	,140	,298**	1	,239*	,170	-,079	,393**
	Sig. (2-tailed)	,019	,006	,380	,265	,076	,085	,391	,163	,067	,183	,004		,022	,105	,454	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
KP13	Pearson Correlation	,205	,357**	,185	,047	,291**	,309**	,061	,249*	,206*	,343**	,252*	,239*	1	,197	,135	,516**
	Sig. (2-tailed)	,050	,000	,078	,654	,005	,003	,566	,017	,049	,001	,015	,022		,060	,198	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
KP14	Pearson Correlation	,293**	,226*	,286**	,182	,409**	,178	,406**	,374**	,155	,054	,183	,170	,197	1	,311**	,555**
	Sig. (2-tailed)	,005	,030	,006	,082	,000	,089	,000	,000	,140	,607	,081	,105	,060		,003	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
KP15	Pearson Correlation	,124	,353**	,217*	,129	,298**	,380**	,065	,098	,236*	,272**	,031	-,079	,135	,311**	1	,455**
	Sig. (2-tailed)	,237	,001	,037	,221	,004	,000	,536	,355	,024	,009	,773	,454	,198	,003		,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
TOTKP	Pearson Correlation	,433**	,668**	,571**	,505**	,618**	,610**	,488**	,528**	,442**	,543**	,599**	,393**	,516**	,555**	,455**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6

Distribusi Frekuensi Kuesioner Variabel Promosi

P01

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3,3	3,3	3,3
2	12	13,0	13,0	16,3
3	24	26,1	26,1	42,4
4	30	32,6	32,6	75,0
5	23	25,0	25,0	100,0
Total	92	100,0	100,0	

P02

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	15	16,3	16,3	16,3
3	20	21,7	21,7	38,0
4	35	38,0	38,0	76,1
5	22	23,9	23,9	100,0
Total	92	100,0	100,0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

P03

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,1	1,1	1,1
2	5	5,4	5,4	6,5
3	24	26,1	26,1	32,6
4	30	32,6	32,6	65,2
5	32	34,8	34,8	100,0
Total	92	100,0	100,0	

P04

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	14	15,2	15,2	15,2
3	17	18,5	18,5	33,7
4	36	39,1	39,1	72,8
5	25	27,2	27,2	100,0
Total	92	100,0	100,0	

P05

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3,3	3,3	3,3
2	14	15,2	15,2	18,5
3	22	23,9	23,9	42,4
4	35	38,0	38,0	80,4
5	18	19,6	19,6	100,0
Total	92	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

P06

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3,3	3,3	3,3
2	17	18,5	18,5	21,7
3	22	23,9	23,9	45,7
4	33	35,9	35,9	81,5
5	17	18,5	18,5	100,0
Total	92	100,0	100,0	

P07

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2,2	2,2	2,2
2	12	13,0	13,0	15,2
3	23	25,0	25,0	40,2
4	26	28,3	28,3	68,5
5	29	31,5	31,5	100,0
Total	92	100,0	100,0	

P08

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	13	14,1	14,1	14,1
3	18	19,6	19,6	33,7
4	28	30,4	30,4	64,1
5	33	35,9	35,9	100,0
Total	92	100,0	100,0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisni

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

P09

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1,1	1,1	1,1
2	12	13,0	13,0	14,1
3	29	31,5	31,5	45,7
4	30	32,6	32,6	78,3
5	20	21,7	21,7	100,0
Total	92	100,0	100,0	

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	5,4	5,4	5,4
2	11	12,0	12,0	17,4
3	25	27,2	27,2	44,6
4	29	31,5	31,5	76,1
5	22	23,9	23,9	100,0
Total	92	100,0	100,0	

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1,1	1,1	1,1
2	15	16,3	16,3	17,4
3	23	25,0	25,0	42,4
4	27	29,3	29,3	71,7
5	26	28,3	28,3	100,0
Total	92	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	15	16,3	16,3
	3	20	21,7	38,0
	4	28	30,4	68,5
	5	29	31,5	100,0
	Total	92	100,0	100,0

P13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,2	2,2
	2	14	15,2	17,4
	3	26	28,3	45,7
	4	34	37,0	82,6
	5	16	17,4	100,0
Total	92	100,0	100,0	

P14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3,3	3,3
	2	11	12,0	15,2
	3	25	27,2	42,4
	4	38	41,3	83,7
	5	15	16,3	100,0
Total	92	100,0	100,0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis



P15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2,2	2,2	2,2
Valid 2	9	9,8	9,8	12,0
Valid 3	12	13,0	13,0	25,0
Valid 4	33	35,9	35,9	60,9
Valid 5	36	39,1	39,1	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Statistics

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15
N Valid	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3,63	3,70	3,95	3,78	3,55	3,48	3,74	3,88	3,61	3,57	3,67	3,77	3,52	3,55	4,00
Percentiles 25	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,25
Percentiles 50	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Percentiles 75	4,75	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis



LAMPIRAN 7

Distribusi Frekuensi Kuesioner Variabel Keputusan Pemeblian

KP01

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1,1	1,1	1,1
2	9	9,8	9,8	10,9
3	24	26,1	26,1	37,0
4	37	40,2	40,2	77,2
5	21	22,8	22,8	100,0
Total	92	100,0	100,0	

KP02

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3,3	3,3	3,3
2	13	14,1	14,1	17,4
3	30	32,6	32,6	50,0
4	30	32,6	32,6	82,6
5	16	17,4	17,4	100,0
Total	92	100,0	100,0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

KP03

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2,2	2,2	2,2
2	9	9,8	9,8	12,0
3	17	18,5	18,5	30,4
4	45	48,9	48,9	79,3
5	19	20,7	20,7	100,0
Total	92	100,0	100,0	

KP04

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3,3	3,3	3,3
2	12	13,0	13,0	16,3
3	19	20,7	20,7	37,0
4	35	38,0	38,0	75,0
5	23	25,0	25,0	100,0
Total	92	100,0	100,0	

KP05

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	5,4	5,4	5,4
2	13	14,1	14,1	19,6
3	21	22,8	22,8	42,4
4	29	31,5	31,5	73,9
5	24	26,1	26,1	100,0
Total	92	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KP06

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,2	2,2
	2	18	19,6	21,7
	3	20	21,7	43,5
	4	28	30,4	73,9
	5	24	26,1	100,0
Total	92	100,0	100,0	

KP07

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,1	1,1
	2	19	20,7	21,7
	3	16	17,4	39,1
	4	32	34,8	73,9
	5	24	26,1	100,0
Total	92	100,0	100,0	

KP08

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4,3	4,3
	2	12	13,0	17,4
	3	26	28,3	45,7
	4	27	29,3	75,0
	5	23	25,0	100,0
Total	92	100,0	100,0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KP09

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,1	1,1	1,1
2	9	9,8	9,8	10,9
3	16	17,4	17,4	28,3
4	42	45,7	45,7	73,9
5	24	26,1	26,1	100,0
Total	92	100,0	100,0	

KP10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,1	1,1	1,1
2	10	10,9	10,9	12,0
3	16	17,4	17,4	29,3
4	33	35,9	35,9	65,2
5	32	34,8	34,8	100,0
Total	92	100,0	100,0	

KP11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3,3	3,3	3,3
2	12	13,0	13,0	16,3
3	19	20,7	20,7	37,0
4	28	30,4	30,4	67,4
5	30	32,6	32,6	100,0
Total	92	100,0	100,0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

KP12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5,4	5,4
	3	17	18,5	23,9
	4	44	47,8	71,7
	5	26	28,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0

KP13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3,3	3,3
	2	7	7,6	10,9
	3	21	22,8	33,7
	4	26	28,3	62,0
	5	35	38,0	100,0
	Total	92	100,0	100,0

KP14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,1	1,1
	2	10	10,9	12,0
	3	25	27,2	39,1
	4	34	37,0	76,1
	5	22	23,9	100,0
	Total	92	100,0	100,0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KP15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3,3	3,3	3,3
2	12	13,0	13,0	16,3
3	23	25,0	25,0	41,3
4	34	37,0	37,0	78,3
5	20	21,7	21,7	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Statistics

	KP01	KP02	KP03	KP04	KP05	KP06	KP07	KP08	KP09	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3,74	3,47	3,76	3,68	3,59	3,59	3,64	3,58	3,86	3,92	3,76	3,99	3,90	3,72	3,61
Percentiles															
25	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00
50	4,00	3,50	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
75	4,00	4,00	4,00	4,75	5,00	5,00	5,00	4,75	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis



LAMPIRAN 8
Output SPSS Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	5,54738955
	Absolute	,068
Most Extreme Differences	Positive	,047
	Negative	-,068
Kolmogorov-Smirnov Z		,648
Asymp. Sig. (2-tailed)		,795

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 9
Output SPSS Analisis Korelasi

Correlations

		TOTP	TOTKP
TOTP	Pearson Correlation	1	,749**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	92	92
TOTKP	Pearson Correlation	,749**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisni

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 10

Output SPSS Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11,911	4,137		2,880	,005
TOTP	,792	,074	,749	10,718	,000

a. Dependent Variable: TOTKP

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

