KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Cheese Potatola adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang kuliner . Outlet yang didirikan ini menawarkan berbagai menu Kentang yang memiliki rasa yang unik saat konsumen merasakan. Karena adanya inovasi baru yang ditawarkan yaitu perpaduan antara kentang rebus dan isi yang bervarian sebagai isian yang menjadi topping seperti jagung, daging ham cincang, sayur selada air dengan saus mayonaise dengan campuran saus keju cair dan lelehan keju mozarella yang tak kalah menggugah selera makan pada saat menyantapnya. Konsumen yang dituju oleh *Cheese Potatola* adalah para anak muda yang suka dengan makanan unik dan *Cheese Potatola* bisa juga dinikmati oleh semua kalangan dari tua, muda, anak-anak karena topping dan bahan yang digunakan adalah bahan-bahan yang bergizi juga bagi pertumbuhan anak-anak. Alasan penetapan posisi di daerah sunter karena didaerah sunter belum ada makanan unik seperti *Cheese Potatola* dan tempat nya pula yang dijadikan adalah sebuah truck yang di desain secara unik agar mearik minat konsumen.

Akses yang dijangkau di daerah sunter mudah serta banyak terdapat perkantoran serta gedung sekolah yang memudahkan untuk menjangkau kalangan dewasa atau anak muda dalam penjualannnya. *Cheese Potatola* buka dari hari senin- jumat jam 12 siang sampai jam 8 malam hari, sedangkan pada hari sabtu dan minggu buka dari jam 10 pagi sampai 11 malam.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

2. Visi dan Misi Perusahaan

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Visi

dari *"Cheese Potatola"*adalah menjadi cemilan yang terunik dan disukai di daerah jakarta khususnya Sunter, Jakarta utara.

Misi:

1. Menjadi Cemilan yang memiliki rasa yang menarik dan sesuai di lidah orang indonesia khususnya di sunter jakarta utara.
2. Membangun citra bisnis yang baik sehingga merk ini dipercaya oleh para konsumen sebagai perusahaan makanan berkualitas dan enak.
3. Bertumbuh dan berkembang serta bisa membuka franchise.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Produk/Jasa

Cheese Potatola menawarkan berbagai pilihan topping dan focus menjaga mutu dari produk yang di jual. Semua jenis produk yang ditawarkan *Cheese Potatola* ditujukan bagi semua tingkatan umur baik anak-anak, remaja, maupun orang dewasa yang menyukai kentang. Konsep yang ditawarkan juga berbeda dari pesaing-pesaing yang ada karena konsumen dapat bebas memilih topping yang sesuai dengan keinginan konsumen masing-masing. Produk yang ditawarkan oleh *Cheese Potatola* juga berbahan baku alami, tidak menggunakan perasa buatan dan bahan pengawet. Semua produk juga selalu *fresh* dan berkualitas baik serta bersih.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 9.1
Daftar Harga Produk *Cheese Potatola*

Nama Produk	Harga (Rp)
Cheese Potatola (all Topping)	30.000
Cheese Potatola with Corn and Ham	30.000
Cheese Potatola with Corn and Cheese Sauce	30.000
Cheese Potatola with lettuce and ham	30.000
Cheese Potatola with ham and Cheese Sause	30.000
Minuman:	
Air mineral Gelas	500
Teh Kotak	5000
Soft Drink	6000

Sumber*: Cheese Potatola*

4. Pesaing Sejati (langsung)

1. HI Fries Gading

Jenis Produk : Kentang Goreng

Segmentasi Harga : 35.000-45.000

Alamat : Jln. Kelapa Gading Boulevard, Mall Kelapa Gading 3 Lantai Lantai Ground, Jakarta Utara.

Kontak : 0878814110108

2. Tornado Potato

Jenis Produk : Kentang Goreng Ulir

Segmentasi Harga : 20.000-30.000

Alamat : Jln. Boulevard Artha gading Selatan No. 1, Mall Artha Gading Lantai 2, Jakarta Utara.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis

3. Potato Corner

Jenis Produk : Kentang Goreng

Segmentasi Harga : 25.000-55.000

Alamat : Jln. Boulevard Barat. Raya No. Lt. 1, Mall Of Indonesia

Kontak : -

Tabel 9.2

Tabel Perbandingan pesaing

Critical Success Factor	Bobot	Rencana *Cheese Potatola*		*HI Fries Gading*		*Tornado Potato*		*Potato Corner*	
		Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai
Harga	0.17	3	0.51	2	0.34	4	0.68	2	0.34
kualitas Produk	0.23	4	0.92	3	0.69	3	0.69	3	0.69
Lokasi	0.25	4	1.00	3	0.75	3	0.75	3	0.75
Keragaman Produk	0.14	3	0.42	4	0.56	2	0.28	4	0.56
Promosi	0.10	2	0.20	3	0.30	2	0.20	3	0.30
Merek Produk	0.11	2	0.22	3	0.33	3	0.33	4	0.44
TOTAL	**1,00**	**3,27**		**2,97**		**2,93**		**3,08**	

Sumber: *Cheese Potatola, diolah*

5. Target dan Ukuran Pasar

Cheese Potatola menentukan target pada perempuan dan laki - laki yang berusia 20 hingga 40 tahun yang berlatar belakang berbagai pendidikan, agama dan ras yang berdomisili di Jakarta.

6. Strategi Pemasaran

1. *Social Media*

Social Media ini menjadi media promosi yang sangat baik bagi *Cheese Potatola* karena para pembeli atau *Buyer* kami sudah sangat familiar dengan *gadget* dan *social-social media*. Sehingga hal ini memberikan dampak yang sangat positif dan dengan cepatnya penyebaran informasi melalui *social media* membuat efektif dan efisien untuk promosi kami.

2. *Flyers*/ Brosur

Dalam rangka memperkenalkan produk *Cheese Potatola* pada masyarakat, salah satunya melalui media cetak. Media cetak yang dibuat yaitu *flyer*. *Flyer* berguna untuk menginformasikan keunggulan produk yang akan ditawarkan keppada konsumen yang didesain semenarik mungkin *Cheese Potatola* menggunakan *flyer* untuk melakukan promosi dengan disebar di sekitar konsumen yang sedang berada tidak jauh dari tempat *food truck* berada, juga menyelipkan *flyer* ke Koran atau majalah melalui agen-agen majalan dan Koran serta menyelipkan *flyer* pada setiap transaksi pembelian oleh konsumen.

4. *Word of Mouth*

Promosi dari mulut ke mulut merupakan salah satu cara yang efisien karena selain memberikan kesan seperti *testimonial* produk, kita juga tidak perlu mengeluarkan biaya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

7. Kelayakan Keuangan

Tabel 9.3

Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha *Cheese Potatola*

Analisis	Batas	Hasil Perhitungan	Kesimpulan
Net Present Value	0	Rp 861.337.618	Layak
Internal Rate of Return	13,01%	62,70%	Layak
Payback Period	5 tahun	2 tahun, 179 hari	Layak

Sumber: *Cheese Potatola*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie