



BAB III

METODE PENELITIAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Obyek Penelitian

Tabel 3.1

Sampel Berdasarkan Kriteria

No	Kriteria	Jumlah	Akumulasi
1	Perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI secara berturut-turut untuk periode 2013 - 2015.		36
2	Perusahaan barang konsumsi tersebut telah menerbitkan laporan keuangan tahunan yang telah di audit untuk periode 2013 - 2015.	(3)	33
3	Perusahaan barang konsumsi tersebut menampilkan data tanggal penyampaian laporan keuangan tahunan ke Bapepam untuk periode 2013 - 2015.		33
4	Perusahaan barang konsumsi tersebut menampilkan data dan informasi yang digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan untuk periode 2013 - 2015.	(2)	31
Periode penelitian			3
Jumlah data selama periode penelitian			93

(sumber : idx.co.id)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Obyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan tahunan yang tergolong dalam kelompok perusahaan barang konsumsi yang telah *go public* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013 - 2015. Dalam memilih obyek penelitian, penulis menggunakan data informasi dalam pengelompokan dengan melihat sektor industri yang tercantum pada *Indonesia Capital Market Directory (ICMD)* 2013.

B. Disain Penelitian

Dalam mendisain penelitian ini, peneliti menggunakan perspektif menurut Cooper dan Schindler (2013), sebagai berikut :

1. Berdasarkan tingkat perumusan masalah

Penelitian ini bertujuan sebagai studi formal yang dapat digunakan untuk menguji hipotesis serta menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.

2. Berdasarkan metode pengumpulan data

Penelitian ini bertujuan sebagai studi pemantauan (observasi). Karena dalam penelitian ini melakukan *content analysis* terhadap laporan tahunan, berdasarkan tema-tema ketepatan waktu dalam penyampaian laporan keuangan dan mengamati hubungan antara variabel-variabel independen dengan variabel dependen.

3. Berdasarkan pengendalian variabel-variabel oleh peneliti

Penelitian ini menggunakan design *ex post facto*, di mana semua variabel penelitian dan data perusahaan yang tersedia, telah terjadi dan tidak dimanipulasi, sehingga penelitian ini hanya melaporkan apa yang terjadi pada tahun 2013 - 2015.



4. Berdasarkan tujuan penelitian

Penelitian ini merupakan studi kausal, peneliti mengamati dan menjelaskan hubungan antara variabel penelitian terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan dalam laporan tahunan perusahaan barang konsumsi.

5. Berdasarkan dimensi waktu

Penelitian ini merupakan gabungan antara *time series* dan *cross sectional*, yaitu berdasarkan laporan tahunan perusahaan barang konsumsi pada periode 2013 - 2015.

6. Berdasarkan ruang lingkup

Penelitian ini dianggap sebagai studi statistik, karena penelitian ini lebih mementingkan ketepatan waktu dalam penyampaian laporan keuangan yang dilakukan oleh perusahaan barang konsumsi, serta menguji pada taraf signifikansi variabel-variabel tersebut, apakah mempengaruhi ketepatan waktu dalam penyampaian laporan keuangan.

7. Berdasarkan lingkungan penelitian

Penelitian ini dipandang sebagai penelitian yang berkondisi lapangan karena sejumlah perusahaan yang dijadikan sampel merupakan perusahaan yang benar-benar merupakan perusahaan yang terdaftar di BEI.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Variabel Penelitian

1. Variabel Dependen

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah ketepatan waktu dalam penyampaian laporan keuangan. Variabel dependen ini diukur berdasarkan tanggal penyampaian laporan keuangan tahunan auditan ke Otoritas Jasa Keuangan. Variabel ini diukur dengan menggunakan variabel *dummy* dengan kategori 1 bagi perusahaan yang tidak memiliki ketepatan waktu (terlambat) dan kategori 0 bagi perusahaan yang tepat waktu.

2. Variabel Independen

Variabel independen dalam penelitian ini adalah:

a. Profitabilitas

Profitabilitas merupakan indikator keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba. Profitabilitas diproksikan dengan *Return On Assets* (ROA).

$$ROA = \frac{\text{laba bersih sebelum pajak}}{\text{total aset}}$$

b. Leverage

Leverage merupakan tingkat hutang suatu perusahaan. *Leverage* diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER).

$$DER = \frac{\text{total kewajiban}}{\text{total modal}}$$

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan dapat dinilai dari total nilai aktiva, total penjualan, jumlah tenaga kerja dan sebagainya. Pada penelitian ini, ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan proksi *ln total asset*. Penggunaan natural log (Ln) dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mengurangi fluktuasi data yang berlebih. Jika nilai total asset langsung dipakai begitu saja maka nilai variabel akan sangat besar, miliar bahkan triliun.

d. Kompleksitas Operasi Perusahaan

Kompleksitas operasi dalam penelitian ini ditentukan dengan ada tidaknya anak perusahaan. Pengukurannya menggunakan variabel *dummy*. Di mana kategori 1 untuk perusahaan yang memiliki anak / cabang perusahaan dan kategori 0 untuk perusahaan yang tidak memiliki anak / cabang perusahaan.

e. Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP)

Variabel ini diukur dengan menggunakan variabel *dummy*. Kategori perusahaan yang menggunakan jasa KAP yang berafiliasi dengan KAP *Big4* diberi nilai *dummy* 1 dan kategori perusahaan yang menggunakan jasa selain KAP yang berafiliasi dengan KAP *Big4* diberi nilai *dummy* 0.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui penelusuran data sekunder dengan kepustakaan dan manual. Data yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan dengan metode observasi. Dokumentasi merupakan proses perolehan dokumen dengan mengumpulkan dan mempelajari dokumen-dokumen dan data-data yang diperlukan. Dokumen yang dimaksud dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan perusahaan dan data penyampaian laporan keuangan ke Otoritas Jasa Keuangan. Data-data tersebut diperoleh di www.idx.co.id yang merupakan website/situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Indonesian Capital Market Directory (ICMD) tahun 2013, 2014, dan 2015.

E. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik dengan metode *purposive sampling*, dimana populasi yang akan dijadikan sampel penelitian adalah populasi yang memenuhi kriteria sampel tertentu. Kriteria-kriteria tersebut adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI secara berturut-turut untuk periode 2013 - 2015.
2. Perusahaan barang konsumsi tersebut telah menerbitkan laporan keuangan tahunan yang telah di audit untuk periode 2013 - 2015.
3. Perusahaan barang konsumsi tersebut menampilkan data tanggal penyampaian laporan keuangan tahunan ke Otoritas Jasa Keuangan untuk periode 2013 - 2015.



4. Perusahaan barang konsumsi tersebut menampilkan data dan informasi yang digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan untuk periode 2013 - 2015.

F. Teknik Analisis Data

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini diolah dan kemudian dianalisis dengan alat statistik sebagai berikut:

1. Statistik deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan dan memberikan gambaran tentang distribusi frekuensi variabel-variabel dalam penelitian ini, nilai maksimum, minimum, rata-rata (mean) dan standar deviasi. Berdasarkan data olahan SPSS yang meliputi profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan, maka akan dapat diketahui nilai maksimum, nilai minimum, rata-rata (mean) dan standar deviasi dari setiap variabel. Skala nominal merupakan skala pengukuran kategori atau kelompok. Sehingga tidak diperlukan rata-rata. (Imam Ghozali, 2013)

2. Uji Hipotesis

Pengujian terhadap hipotesis dalam penelitian ini dilakukan menggunakan regresi logistik (*logistic regression*), karena menurut Imam Ghozali (2013) metode ini cocok digunakan untuk penelitian yang variabel dependennya bersifat kategorikal (nominal atau non - metrik) dan variabel independennya kombinasi antara metrik dan non metrik seperti halnya dalam penelitian ini. *Logistic regression* digunakan untuk menguji apakah variabel-variabel profitabilitas, opini auditor, ukuran

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



perusahaan, kompleksitas operasi perusahaan, dan reputasi kantor akuntan publik (KAP) berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan. Analisis pengujian dengan *logistic regression* menurut Singgih Santoso (2007) perlu memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

a. Kelayakan Model Regresi

Kelayakan model regresi dapat dinilai dari output Hosmer and Lemeshow dengan hipotesis :

H0 : Tidak ada perbedaan yang nyata antara klasifikasi yang diprediksi dengan klasifikasi yang diamati.

H1 : Ada perbedaan yang nyata antara klasifikasi yang diprediksi dengan klasifikasi yang diamati.

Dengan dasar pengambilan keputusan yaitu nilai *goodness of fit* yang diukur dengan nilai Chi-Square pada bagian bawah uji Hosmer and Lemeshow :

(1). Jika probabilitas $> 0,05$ maka H0 tidak ditolak

(2). Jika probabilitas $< 0,05$ maka H0 ditolak

b. Keseluruhan Model (*Overall Model Fit*)

Keseluruhan model dapat dinilai dari angka *-2 Log Likelihood (LL)* pada awal (*block number = 0*) dan angka *-2 Log Likelihood* pada (*block number = 1*).

Jika terjadi penurunan angka *-2 Log Likelihood (block number = 0 – block number = 1)* menunjukkan model regresi yang baik. *Log Likelihood* pada *logistic regression* mirip dengan pengertian ”*sum of squared error*”



pada model regresi sehingga penurunan *Log Likelihood* menunjukkan model regresi yang baik.

c. Koefisien Regresi

Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam uji koefisien regresi adalah:

(1). Tingkat signifikan yang digunakan sebesar 5%, Pada umumnya level 5% (0,05) untuk riset konsumen.

(2). Kriteria penerimaan dan penolakan hipotesis didasarkan pada *significant p-value* (probabilitas value) jika *p-value* (significant) > 5%, maka hipotesis alternatif ditolak. Sebaliknya jika *p-value* < 5%, maka hipotesis diterima.

Model analisis *logistic regression* yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$\ln(TL/1-TL) = a + b1ROA + b2DER + b3TA + b4OPERA + b5KAP + e$$

Keterangan:

$\ln(TL/1-TL)$ = Simbol yang menunjukkan probabilitas ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan tahunan

TL = Tidak Lambat

ROA = Profitabilitas (*Return on Assets*)

DER = *Leverage (Debt to Equity Ratio)*

TA = Ukuran perusahaan (*Total Assets*)

OPERA = Kompleksitas Operasi Perusahaan

KAP = Reputasi KAP

e = Error

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.