

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RENCANA BISNIS
PENDIRIAN KURSUS MUSIK “WIJAYA MUSIC COURSE”
DI MANGGA BESAR, JAKARTA BARAT

Oleh :

Nama : Dhanin Wijaya

NIM : 78130125

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis
Konsentrasi Bisnis Internasional



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2017



PENGESAHAN

RENCANA BISNIS

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

PENDIRIAN KURSUS MUSIK “ WIJAYA MUSIC COURSE”

DI MANGGA BESAR, JAKARTA BARAT

Diajukan Oleh

Nama : Dhanin Wijaya

NIM : 78130125

Jakarta, 13 April 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Dra. Bernadine, M.Com)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA (2017)

EXECUTIVE SUMMARY

Starting from the business concept, Wijaya Music Course is a music course institution providing music course services with three alternative musical instruments, guitar, piano and drums with classical, pop and jazz genres. Wijaya Music Course also has class levels ranging from beginner, intermediate, to professional levels. In order to enter a higher grade level, students are required to take an upgrading test. Course time offered is 60 minutes for once a week. Learning methods are offered in addition to face-to-face directly with faculty, can also learn through video courses that have been provided by Wijaya Music Course.

The vision of Wijaya Music Course is to be a qualified and trustworthy music course institution with a mission always prioritizing quality in service, fostering good relationships with customers and employees, using website-based technology to support learning process, marketing, and information systems to customers as well Fostering young peoples achievements in music by conducting level-level exams, music concerts, and music competitions. While for short-term goal is to reach the target customer that has been determined, the medium term is to add new classrooms in year 4, and for the long term is to do geographical expansion outside the West Jakarta area.

Competition in the music course industry is very strict. The main competitors of Wijaya Music Course are Yamaha Music School and Purwacaraka Music Studies. In CPM analysis, the total weight score for Wijaya Music Course was lost to Yamaha Music School and Purwacaraka Music Studio. Wijaya Music School only received a total score of 2.64

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



weight, while Yamaha Music School won a total score of 3.36 and Purwacaraka Music Studio earned a total weight score of 2.82.

The marketing strategy undertaken by Wijaya Music Course is to use social media, create flyers, banners, and use personal websites. The organizational structure of Wijaya Music Course consists of 9 people in the first year consisting of 6 teachers each 2 people for guitar, piano, and drum, then 1 person for administration, 1 office boy, and 1 security guard. The plan in the 4th year will be the addition of teachers as many as 8 people because of the addition of eight classes of classes.

Business feasibility analysis, for NPV of 818,628,098 greater than 0, IRR of 45.06% greater than 11.36% (commercial bank interest rate), with payback period 2 years 6 months 1 day and profitability index of 2 , 624552197 greater than 1. From the results of it all, it can be concluded that this business is feasible to run.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan rencana bisnis ini/*business plan*. Penulisan *business plan* ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menulis rencana bisnis ini, banyak tantangan yang dihadapi oleh penulis. Penulis sangat berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis memberikan saran, kritikan, dukungan, dan arahan sehingga rencana bisnis ini dapat terselesaikan. Penulis berterima kasih kepada:

1. Dra. Bernadine, M.Com selaku pembimbing rencana bisnis penulis yang selalu dengan sabar memberikan masukan dan arahan akan rencana bisnis yang baik.
2. Kepada keluarga penulis yang turut memberikan dukungan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis ini.
3. Teman-teman dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yaitu Hendri, Anton Christianto, Albert Fernando, Widia Wati Prawoto, Deo Carlo, dan Didi Supriyadi yang selalu bersedia untuk selalu berdiskusi.
4. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu atas dukungan yang diberikan kepada penulis selama proses penulisan proposal rencana bisnis ini.

Demi perbaikan, saran dan kritikan yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Februari 2017

Dhanin Wijaya

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RINGKASAN EKSEKUTIF

Dimulai dari konsep bisnis, *Wijaya Music Course* merupakan lembaga kursus musik yang menyediakan jasa kursus musik dengan tiga pilihan alternatif alat musik yaitu gitar, piano, dan drum dengan genre musik klasik, pop, dan jazz. *Wijaya Music Course* juga memiliki tingkatan kelas mulai dari *level beginner, intermediate, hingga professional*. Agar dapat memasuki tingkatan kelas yang lebih tinggi, maka para murid diharuskan untuk mengikuti ujian peningkatan *level*. Waktu kursus yang ditawarkan adalah 60 menit selama seminggu sekali. Metode belajar yang ditawarkan selain bertatap muka secara langsung dengan tenaga pengajar, juga dapat belajar melalui video-video materi kursus yang telah disediakan oleh *Wijaya Music Course*.

Visi dari *Wijaya Music Course* adalah menjadi lembaga kursus musik yang berkualitas dan terpercaya dengan menjalankan misi selalu mengutamakan kualitas dalam pelayanan, membina hubungan baik dengan pelanggan dan para karyawan, menggunakan teknologi berbasis website untuk mendukung kegiatan proses pembelajaran, pemasaran, dan sistem informasi kepada pelanggan serta menumbuhkan prestasi anak muda dalam bermusik dengan mengadakan ujian peningkatan *level*, konser musik, dan kompetisi musik. Sedangkan untuk tujuan jangka pendek adalah mencapai target pelanggan yang telah ditentukan, jangka menengah adalah menambah ruang kelas baru di tahun ke-4, dan untuk jangka panjang adalah melaksanakan ekspansi geografis di luar wilayah Jakarta Barat.

Persaingan pada industri kursus musik sangat ketat. Pesaing utama *Wijaya Music Course* adalah *Yamaha Music School* dan *Purwacaraka Music Studi*. Dalam analisis CPM, maka total skor bobot untuk *Wijaya Music Course* kalah dari *Yamaha Music School* dan

Purwacaraka Music Studio. Wijaya Music School hanya memperoleh total skor bobot 2,64,

sedangkan Yamaha Music School memperoleh total skor bobot sebesar 3,36 dan Purwacaraka

Music Studio memperoleh total skor bobot sebesar 2,82.

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Wijaya Music Course adalah dengan menggunakan media sosial, membuat *flyer*, banner, dan menggunakan *website* pribadi.

Struktur organisasi Wijaya Music Course terdiri dari 9 orang di tahun pertama yaitu terdiri dari 16 orang tenaga pengajar masing-masing 2 orang untuk gitar, piano, dan drum, kemudian 1 orang untuk bagian administrasi, 1 orang *office boy*, dan 1 orang satpam. Rencananya di tahun ke-4 akan ada penambahan tenaga pengajar sebanyak 8 orang karena adanya penambahan kelas sebanyak 8 kelas.

Analisis kelayakan usaha, maka untuk NPV sebesar 818.628.098 lebih besar dari 0, IRR sebesar 45,06% lebih besar dari 11,36% (tingkat bunga bank komersial), dengan *payback period* 2 tahun 6 bulan 1 hari dan *profitability index* sebesar 2,624552197 lebih besar dari 1.

Dari hasil itu semua, dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
RINGKASAN EKSEKUTIF	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konsep Bisnis	1
B. Nama dan Alamat Perusahaan	2
C. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan	3
D. Tujuan dan Bidang Usaha.....	3
E. Kebutuhan Dana	4
BAB II GAMBARAN USAHA	6
A. Visi dan Misi	6
B. Tujuan Perusahaan.....	8
C. Logo Usaha.....	8
D. Jasa.....	9
E. Latar Belakang Pemilik	9

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

F. Identitas Perusahaan	11
G. Jenis Usaha dan Ukuran Bisnis	11
H. Peralatan dan Perlengkapan	13
BAB II ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	17
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	17
B. Analisis Pesaing.....	19
C. Analisis PESTEL.....	20
D. Analisis Lingkungan Persaingan Industri.....	27
E. Analisis Posisi Dalam Persaingan	30
F. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses	31
G. Analisis SWOT.....	35
BAB IV RENCANA OPERASIONAL.....	40
A. Rencana Alur Jasa	40
B. Proses Operasi Jasa.....	42
C. Nama Pemasok	43
D. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	44
E. Lay-out Bangunan Tempat Usaha	46
F. Deskripsi Rencana Pembukaan Usaha	49
BAB V RENCANA PEMASARAN	53
A. Rencana Segmentasi, Target, dan Posisi Pasar.....	53
B. Strategi Penetapan Harga.....	55

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKKG.

C. Jasa.....	58
D. Distribusi	58
E. Promosi.....	59
F. Rencana dan Ramalan Penjualan.....	64
G. People	70
H. Process	70
I. Physical Evidence.....	70
J. Pengendalian Pemasaran	71
BAB VI RENCANA ORGANISASI	73
A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan	73
B. Struktur Organisasi Perusahaan.....	74
C. Tugas Pokok dan Fungsi.....	76
D. Uraian Kerja (<i>Job Description</i>) tiap Bagian.....	77
E. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	80
BAB VII RENCANA KEUANGAN	85
A. Sumber dan Penggunaan Dana	85
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan.....	86
C. Biaya Pemasaran Tahunan.....	86
D. Biaya Administrasi dan Umum	88
E. Biaya Tenaga Kerja	88
F. Biaya Penyusutan Peralatan.....	89
G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan	91

H. Biaya Utilitas	91
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	95
J. Proyeksi Keuangan	96
K. Analisis Kelayakan Usaha	102
L. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	106
BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO.....	107
A. Jenis-Jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul	107
B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis yang Dihadapi	108
C. Kelemahan di Bidang Teknologi dan Pengendaliannya.....	110
D. Rencana Pengendalian Risiko	111
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN	117



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dana Awal 5

Tabel 2.1 Peralatan *Wijaya Music Course* Tahun 2018 14

Tabel 2.2 Penambahan Peralatan Tahun 2021 15

Tabel 2.3 Perlengkapan *Wijaya Music Course* Tahun 2018 16

Tabel 2.4 Penambahan Perlengkapan Tahun 2021 16

Tabel 3.1 Produk Domestik Regional Bruto Jakarta Barat Menurut Lapangan Usaha Atas

Dasar Harga Konstan (2010=100) (Miliar Rupiah), 2010-2014 22

Tabel 3.2 Angka Partisipasi Murni DKI Jakarta 2011-2015 23

Tabel 3.3 Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin per kecamatan di Jakarta Barat Tahun

2014 (Hasil Proyeksi) 24

Tabel 3.4 Penduduk Menurut Kelompok Umur di DKI Jakarta 25

Tabel 3.5 Tabel Perbandingan *Wijaya Music Course* dan 2 Pesaing Utamanya 32

Tabel 3.6 *Competitive Profile Matrix* 32

Tabel 3.7 Matrix SWOT 37

Tabel 4.1 Daftar Pemasok *Wijaya Music Course* 44

Tabel 4.2 Jadwal *Grand Opening Wijaya Music Course* Tahun 2017-2018 52

Tabel 5.1 Biaya Harga Kursus per Bulan (Dalam Rupiah) 57

Tabel 5.2 Tabel Perbandingan Harga dan 2 Pesaing Utamanya (Dalam Rupiah) 57

Tabel 5.3 Biaya Pembuatan *Fyler* Bahan Art Paper 120 gram, Kertas A5 1 Sisi 60

Tabel 5.4 Biaya Pembuatan Spanduk 62

Tabel 5.5 Tarif *Website* 64



Tabel 5.6 Ramalan Perkembangan Siswa Tahun 2018	65
Tabel 5.7 Ramalan Perkembangan Siswa Tahun 2018-2022	66
Tabel 5.8 Pendapatan Dari Biaya Pendaftaran Tahun 2019 (Dalam Rupiah)	67
Tabel 5.9 Pendapatan Dari Biaya Pendaftaran Tahun 2019- 2022(Dalam Rupiah).....	68
Tabel 5.10 Perhitungan Penjualan Tahun Pertama 2018	68
Tabel 5.11 Perhitungan Penjualan Tahun 2018-2022 (Dalam Rupiah).....	69
Tabel 5.12 Ramalan Total Penjualan Tahun 2018-2022(Dalam Rupiah)	69
Tabel 6.1 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Tahun 2018 (Dalam Rupiah)	81
Tabel 6.2 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Tahun 2018-2022(Dalam Rupiah)	82
Tabel 6.3 Tambahan Balas Jasa Untuk Guru Musik Tahun 2018 (Dalam Rupiah)	83
Tabel 6.4 Tambahan Balas Jasa Untuk Guru Musik Tahun 2018-2022 (Dalam Rupiah).....	84
Tabel 6.5 Total Kompensasi dan Balas Jasa Untuk Guru Musik Tahun 2018-2022 (Dalam Rupiah)	84
Tabel 7.1 Daftar Biaya Pemasaran Tahun 2018	87
Tabel 7.2 Rencana Total Biaya Pemasaran Tahun 2018-2022 (Dalam Rupiah).....	87
Tabel 7.3 Proyeksi Balas Jasa Tenaga Kerja Tahun 2018-2022 (Dalam Rupiah)	89
Tabel 7.4 Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2018 (Dalam Rupiah)	90
Tabel 7.5 Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2021 (Dalam Rupiah)	90
Tabel 7.6 Biaya Sewa Gedung Tahun 2018-2022 (Dalam Rupiah)	91
Tabel 7.7 Biaya Listrik Tahun 2018 (Dalam Rupiah)	92
Tabel 7.8 Biaya Listrik Tahun 2021 (Dalam Rupiah)	93
Tabel 7.9 Biaya Listrik Tahun 2018-2022(Dalam Rupiah).....	93



Tabel 7.10 Biaya Air Tahun 2018-2022 (Dalam Rupiah)	94
Tabel 7.11 Biaya Telepon dan Internet Tahun 2018-2022(Dalam Rupiah)	95
Tabel 7.12 Biaya Perlengkapan Tahun 2018-2022 (Dalam Rupiah).....	96
Tabel 7.13 Laporan Laba Rugi Tahun 2018-2022(Dalam Rupiah).....	98
Tabel 7.14 Laporan Arus Kas Mei 2018-2023 (Dalam Rupiah)	100
Tabel 7.15 Laporan Neraca Mei 2018-2023 (Dalam Rupiah).....	101
Tabel 7.16 Analisis <i>Break Event Point</i>	102
Tabel 7.17 CIF (Cash In Flow) Tahun 2018-2022 (Dalam Rupiah)	103
Tabel 7.18 Tabel NPV Tahun 2018-2022	103
Tabel 7.19 Tabel IRR Tahun 2018-2022	104
Tabel 7.20 Payback Period	105
Tabel 7.21 Ringkasan Analisi Kelayakan Usaha.....	106

DAFTAR GAMBAR	
Gambar 2.1 Logo <i>Wijaya Music Course</i>	9
1. Gambar 3.1 Model Lima Kekuatan dari Kompetisi	28
Gambar 4.1 Alur Pendaftaran Kursus.....	40
Gambar 4.2 Proses Operasi Jasa Kursus di <i>Wijaya Music Course</i>	42
Gambar 4.3 Lay-out Ruang Kursus Lantai Dasar	46
Gambar 4.4 Lay-out Ruang Kursus Lantai 2.....	47
Gambar 4.5 Lokasi Usaha	48
Gambar 5.1 Flyer <i>Wijaya Music Course</i>	60
Gambar 5.2 Media Sosial yang Digunakan <i>Wijaya Music Course</i>	61
Gambar 5.3 Official Website	63
Gambar 5.4 Official Website	64
Gambar 6.1 Struktur Organisasi <i>Wijaya Music Course</i>	75

DAFTAR LAMPIRAN

(C)

Lampiran 1 Data Hasil Kuesioner	117
Lampiran 2 Peralatan Musik yang Digunakan	122
Lampiran 3 Daftar Paket Indihome	123
Lampiran 4 Perhitungan Pajak	124

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS