KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB II

GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha dalam sebuah perencanaan bisnis harus dibuat secara terperinci. Hal ini dilakukan guna untuk mempersiapkan segala sesuatu yang diperlukan sebelum memulai usaha. Dapat dipastikan bahwa setiap usaha yang dijalankan selalu berisiko dan terkadang terkena masalah. Melalui hal itu dengan mempersiapkan segala perencanaan dengan rinci dapat menjaga proses suatu bisnis dapat tetap berjalan dengan baik dan tetap dapat memberikan keuntungan.

Wijaya Music Course merupakan tempat kursus musik yang menawarkan jasa pengajaran dan pelatihan tentang beberapa alat musik umum seperti gitar, piano, dan drum dengan 3 genre musik yaitu klasik, pop, dan jazz. Waktu pertemuan adalah seminggu sekali dengan lama belajar yaitu 60 menit. Hal ini bertujuan agar kegiatan sekolah para murid tidak terlalaikan karena harus latihan musik dengan jadwal yang banyak. Target pasar dari *Wijaya Music Course* adalah masyarakat yang berdomisili di sekitaran Mangga Besar dengan segmen pasar kelas sosial menengah. Untuk mencapai target pasar yang telah ditentukan, maka *Wijaya Music Course* akan melakukan strategi pemasaran dengan menyebarkan brosur, pembuatan spanduk, dan *update* di media sosial

A. Visi dan Misi

Visi dari sebuah organisasi atau perusahaan merupakan sebuah gambaran masa depan dari perusahaan tersebut. Visi merupakan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan tersebut, serta menjadi titik acuan agar perusahaan dapat berjalan sesuai dengan yang diinginkan dan tidak menyimpang.

Menurut Fred R. David (Tj.2012:16) pernyataan visi mencoba memberi jawaban atas pertanyaan "Kita ingin menjadi seperti apa?". Mengembangkan pernyataan visi sering kali dipandang sebagai langkah pertama dari perencanaan strategis, bahkan mendahului pembuatan pernyataan misi.

Visi *Wijaya Music Course* :"Menjadi lembaga kursus musik yang berkualitas dan terpercaya".

Menurut Fred R. David (Tj.2012:16) pernyataan misi adalah "pernyataan tujuan yang secara jelas membedakan satu bisnis dari perusahaan – perusahaan lain yang sejenis". Pernyataan misi yang jelas melukiskan nilai dan prioritas dari sebuah organisasi.

Menurut Fred R. David (Tj.2012:102) ada 9 komponen untuk membuat pernyataan misi:

1. Konsumen–Siapakah konsumen perusahaan?
2. Produk atau jasa--Apakah produk atau jasa utama perusahaan?
3. Pasar—Secara geografis, di manakah perusahaan bersaing?
4. Teknologi—Apakah perusahaan canggih secara teknologi?
5. Fokus pada kelangsungan hidup, pertumbuhan, dan profitabilitas—Apakah perusahaan komitmen terhadap pertumbuhan dan kondisi keuangan yang sehat?
6. Filosofi—Apakah keyakinan, nilai, aspirasi, dan prioritas etis dasar perusahaan?
7. Konsep diri—Apakah kompetensi khusus atau keunggulan kompetitif utama perusahaan?
8. Fokus pada citra publik—Apakah perusahaan responsif terhadap masalah-masalah sosial, komunitas, dan lingkungan hidup?
9. Fokus pada karyawan—Apakah karyawan dipandang sebagai aset perusahaan yang berharga?

Dengan mempertimbangakn 9 komponen dari Fred R. David maka misi *Wijaya Music Course*:

1. Mengutamakan kualitas dalam pelatihan musik.
2. Membina hubungan baik dengan pelanggan dan para karyawan.
3. Menggunakan teknologi berbasis *website* untuk mendukung kegiatan proses pembelajaran, pemasaran dan sistem informasi kepada pelanggan.
4. Menumbuhkan prestasi anak muda dalam bermusik dengan mengadakan ujian kenaikan tingkat, konser musik, dan kompetisi.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Tujuan Perusahaan

Tujuan merupakan pernyataan tentang keadaan yang diinginkan di mana organisasi atau perusahaan bermaksud untuk mewujudkannya dan sebagai pernyataan tentang keadaan di waktu yang akan datang di mana organisasi sebagai kolektivitas mencoba untuk menimbulkannya.

Tujuan dari "*Wijaya Music Course*" adalah sebagai berikut :

1. Tujuan jangka pendek, yaitu mencapai target pelanggan yang telah ditentukan.
2. Tujuan jangka menengah, yaitu menambah ruang kelas baru di tahun ke-4
3. Tujuan jangka panjang, yaitu melakukan ekpansi geografis di luar wilayah Jakarta Barat.

C. Logo Usaha

Logo adalah identitas perusahaan sebagai tanda atau alamat yang akan mengkomunikasikan arti dan memberikan makna yang dalam terhadap jati diri perusahaan. Logo juga sebagai jiwa yang menghidupkan dan memberikan semangat bagi perusahaan di dalam melaksanakan misi dan mencapai tujuan perusahaan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 2.1
Wijaya Music Course
Logo *Wijaya Music Course*

Sumber: *Wijaya Music Course*

D. Jasa

Jasa menurut Kotler dan Armstrong (2014:248) " *services are a form of product that consists of activities, benefits, or satisfactions offered for sale that are essentially intangible and do not result in the ownership of anything."*

Jasa yang ditawarkan oleh *Wijaya Music Course* adalah pelatihan dan pengajaran alat musik yang terdiri dari 3 alat musik yaitu:

1) Gitar dengan *genre* musik klasik, pop, dan jazz.
2) Piano dengan *genre* musik klasik, pop, dan jazz.
3) Drum.

E. Latar Belakang Pemilik

Nama	: Dhanin Wijaya
Tempat dan Tanggal Lahir	: Jakarta, 12 Mei 1995
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Alamat Rumah	: Jl. Buni No. 25
Nomor Handphone	: 083875977712

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Alamat E-mail : dhanin_w95@yahoo.com

Pendidikan : Strata Satu Progam Studi Ilmu Administrasi Bisnis.

Penulis mendapatkan pengetahuan akan musik ketika penulis duduk di bangku sekolah dasar yaitu tepatnya pada kelas empat SD. Saat itu penulis mendapatkan pengetahuan musik dari pelajaran seni musik yang diadakan oleh sekolah tempat penulis bersekolah. Sejak saat itu penulis mulai menyukai musik karena menurut penulis musik adalah hiburan yang berbeda dengan hiburan lain. Musik dapat memainkan emosional dari pendengarnya. Ketika itu, penulis mendapatkan pengetahuan alat musik pianika. Pianika dapat dikatakan alat musik sejenis piano tetapi dengan ukuran yang lebih kecil dan dengan nada yang tidak sebanyak piano. Pianika juga dimainkan dengan cara ditiup.

Kemudian setelah itu penulis mulai sedikit demi sedikit mencoba mempelajari alat musik lain karena penulis tidak terlalu menyukai alat musik pianika. Penulis mulai mempelajari alat musik gitar dan bass dengan belajar dari teman secara otodidak sehingga hingga saat ini penulis belum mampu membaca not balok. Kemudian melalui mendengarkan musik pop dan jazz setiap harinya, penulis mulai mempelajari alat musik kajon dengan mengikuti setiap ketukan-ketukan dari lagu-lagu yang penulis dengar setiap harinya.

Melalui *business plan* ini, penulis ingin membangun sebuah usaha kursus musik yang diperuntukan untuk kelas ekonomi menengah yang menyukai musik dan juga menyalurkan hobi penulis di bidang musik. Penulis ingin agar kelas ekonomi menengah juga dapat mempunyai pengetahuan musik seperti kelas ekonomi menengah atas. Mereka juga dapat membaca not balok dan not angka sehingga mereka tidak tertinggal pengetahuan musiknya dengan kelas ekonomi menengah atas.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

F. Identitas Perusahaan

1. Nama Usaha : *Wijaya Music Course*
2. Bidang Usaha : Jasa
3. Jenis Jasa : Pengajaran dan Pelatihan Musik
4. Alamat : Jl. Mangga Besar Raya No. 50, Jakarta Barat
5. Facebook : Wijaya Music Course
6. Instagram : WijayaMusic_Course
7. Email : Wijayamusiccourse@yahoo.com
8. Bentuk Badan Usaha : Perorangan

G. Jenis Usaha dan Ukuran Bisnis

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab I pasal 1, pengertian dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro.
2. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau besar yang memenuhi kriteria usaha kecil.
3. Usaha menengah yaitu usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar.

Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah adalah sebagai berikut :

1. Usaha Mikro
   a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
   b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

2. Usaha Kecil
   a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
   b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300.000.000,00 (tiga ratus juta) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Usaha Menengah
   a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai paling banyak Rp. 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
   b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Kemudian dalam klasifikasi berdasarkan *International Standard Industrial Classification (ISIC)* yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia dengan nama Klasifikasi Lapangan Usaha Industri / KLUI (https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/9) , penggolongan skala perusahaan dibagi dalam empat golongan, yaitu :

1. Besar, dengan jumlah tenaga kerja 100 orang atau lebih
2. Sedang, dengan jumlah tenaga kerja 20-99 orang
3. Kecil, dengan jumlah tenaga kerja 5-19 orang
4. Rumah tangga, dengan jumlah tenaga kerja 1-4 orang.

Berdasarkan pengertian dan karakteristik di atas, *Wijaya Music Course* termasuk dalam usaha kecil, hal ini dapat dilihat dari jumlah kekayaan bersih yang dimiliki oleh *Wijaya Music Course* yaitu kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, serta berdasarkan skala usaha, maka *Wijaya Music Course* dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 9 orang, maka terkategori skala kecil.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

H. Peralatan dan Perlengkapan

1. Peralatan

Peralatan dapat didefinisikan sebagai barang-barang yang dapat digunakan dalam jangka waktu yang relatif lama, mengalami penyusutan, harganya lebih mahal dan memiliki tujuan utama sebagai pendukung jalannya usaha. Sedangkan perlengkapan dapat didefinisikan sebagai barang-barang yang berumur ekonomis kurang dari satu tahun, tidak mengalami penyusutan, harganya lebih murah dan tujuan utama sebagai pelengkap jalannya usaha. (sumber: Perbedaan Peralatan dan Perlengkapan Dalam Akuntansi, 2016)

Dibawah ini adalah berbagai macam peralatan yang nantinya akan digunakan serta dibutuhkan dalam setiap aktivitas proses bisnis yang dilakukan oleh perusahaan ini. Peralatan tersebut akan sangat berguna dalam memperlancar serta mempercepat proses yang ada.

Berikut pada tabel 2.1 dan 2.2 akan disajikan berbagai macam peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk menjalankan usaha ini, antara lain :

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.1
Wijaya Music Course
Peralatan *Wijaya Music Course* Tahun 2018

No	Peralatan	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Yamaha Gitar Klasik C-315	2	715.000	1.430.000
2	Digital Piano Yamaha YDP 142	10	8.000.000	80.000.000
3	Yamaha Drum Elektrik DTX 450K	10	5.450.000	54.500.000
4	*Ergosit Waiting Chair 4 Seater*	3	4.500.000	13.500.000
5	Tama Stick Drum Rythmmate Series	10	54.000	540.000
6	Kursi piano	10	210.000	2.100.000
7	Pearl Drum Throne D-790 Kursi Drum	10	610.000	6.100.000
8	Sony Extra Bass Headphone XB250	10	300.000	3.000.000
9	Speaker Logitech Z313	2	600.000	1.200.000
10	Kursi	28	160.000	4.480.000
11	Kursi resepsionis	1	160.000	160.000
12	Meja Lipat	28	250.000	7.000.000
13	Meja resepsionis	1	315.000	315.000
14	CCTV Analog 8CH + DVR	1	2.250.000	2.250.000
15	Monitor LED LG 15.6”	1	850.000	850.000
16	*White Board*	6	70.000	420.000
17	Laptop ASUS E202SA-FD114D	1	2.899.000	2.899.000
18	Sahitel S21 Telepon *Single Line*	1	86.000	86.000
19	Printer *HP all in one HP 2135 Inkjet*	1	650.000	650.000
20	*Air Conditioner* Daikin ½ PK	4	3.000.000	12.000.000
21	Dispenser Miyako WD-186 H	1	165.000	165.000
22	Galon Air	5	50.000	250.000
23	Kompor	1	280.000	280.000
	Total			**194.175.000**

Sumber : Peralatan dan Perlengkapan, 2016, data diolah

Gitar klasik, piano, dan drum merupakan peralatan utama yang sangat dibutuhkan untuk *Wijaya Music Course*. *White board* digunakan untuk membantu dalam memberikan teori-teori pelajaran musik, CCTV digunakan untuk memantau keadaan di *Wijaya Music Course*, dan laptop berguna untuk kegiatan administrasi serta kegiatan promosi.

Tabel 2.2
Wijaya Music Course
Penambahan Peralatan Tahun 2021

No	Peralatan	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Yamaha Gitar Klasik C-315	3	715.000	2.145.000
2	Digital Piano Yamaha YDP 142	15	8.000.000	120.000.000
3	Yamaha Drum Elektrik DTX 450K	10	5.450.000	54.500.000
4	*Ergosit Waiting Chair 4 Seater*	2	4.500.000	9.000.000
5	Tama Stick Drum Rythmmate Series	10	54.000	540.000
6	Kursi piano	15	210.000	3.150.000
7	Pearl Drum Throne D-790 Kursi Drum	10	610.000	6.100.000
8	Sony Extra Bass Headphone XB250	10	300.000	3.000.000
9	Speaker Logitech Z313	2	600.000	1.200.000
10	Kursi	36	160.000	5.760.000
11	Meja Lipat	36	250.000	9.000.000
12	CCTV Analog 8CH + DVR	1	2.250.000	2.250.000
13	*White Board*	8	70.000	560.000
14	*Air Conditioner* Daikin ½ PK	4	3.000.000	12.000.000
15	Dispenser Miyako WD-186 H	1	165.000	165.000
16	Galon Air	5	50.000	250.000
	Total			**229.620.000**

Sumber: Peralatan dan Perlengkapan, 2016, data diolah

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.3
Wijaya Music Course
Perlengkapan *Wijaya Music Course* Tahun 2018

No	Perlengkapan	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Kertas (rim)	2	30.000	60.000
2	Spidol	12	2.500	30.000
3	Senar Gitar d'addario (set)	2	100.000	200.000
4	Penghapus *White Board*	6	10.000	60.000
5	*Catridge* Tinta HP/set	2	85.000	170.000
6	Alat Tulis Kantor/set	1	50.000	50.000
7	Buku Partitur Musik	6	50.000	300.000
8	Lampu	15	50.000	750.000
9	Gelas Minum Kertas	2000	1.100	2.200.000
10	Sapu Ijuk	1	12.500	12.500
11	Kain Pel	1	114.500	114.500
12	Kanebo	1	50.000	50.000
13	Tissue (*pack*)	5	20.000	100.000
14	Wipol Karbol Pembersih Lantai (800 ml)	2	18.810	37.620
15	Harpic Pembersih Toilet (450 ml)	2	29.610	59.220
16	Tempat Sampah	10	35.000	350.000
	Total per Bulan			**4.543.840**
	Total per Tahun	(4.543.840x12)		**54.526.080**

Sumber: Peralatan dan Perlengkapan, 2016, data diolah

Spidol digunakan untuk menulis pada *white board* dan penghapus digunakan untuk menghapus tulisan pada *white board*. Buku partitur musik berguna untuk mengajarkan para murid untuk membaca not balok dan not angka.

Tabel 2.4
Wijaya Music Course
Penambahan Perlengkapan Tahun 2021

No	Perlengkapan	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Kertas (rim)	4	30.000	120.000
2	Spidol	28	2.500	70.000
3	Senar Gitar d'addario (set)	4	100.000	400.000
4	Penghapus *White Board*	14	10.000	140.000
5	*Catridge* Tinta HP/set	4	85.000	340.000
6	Alat Tulis Kantor/set	2	50.000	100.000
7	Buku Partitur Musik	14	50.000	700.000
8	Lampu	30	50.000	1.500.000
9	Gelas Minum Kertas	4000	1.100	4.400.000
10	Sapu Ijuk	2	12.500	25.000
11	Kain Pel	2	114.500	229.000
12	Kanebo	2	50.000	100.000
13	Tissue (*pack*)	10	20.000	200.000
14	Wipol Karbol Pembersih Lantai (800 ml)	4	18.810	75.240
15	Harpic Pembersih Toilet (450 ml)	4	29.610	118.440
16	Tempat Sampah	20	35.000	700.000
	Total per Bulan			**9.217.680**
	Total per Tahun	(9.217.680x12)		**110.612.160**

Sumber: Peralatan dan Perlengkapan, 2016, data diolah