

RENCANA BISNIS MINIMARKET

“HEALTHY LIVING”

DI MALL KOTA KASABLANKA, JAKARTA PUSAT

Oleh:

Nama : Melissa Nathalia

NIM : 26120073

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Kewirausahaan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LEMBAR PENGESAHAN

RENCANA BISNIS MINIMARKET HEALTHY LIVING DI MALL KOTA KASABLANKA, JAKARTA PUSAT

Diajukan oleh

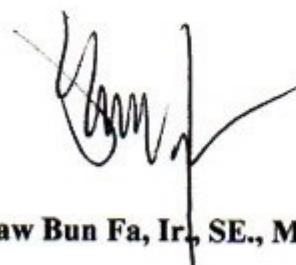
Nama: Melissa Nathalia

NIM: 26120073

Jakarta, 23 Februari 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Liaw Bun Fa, Ir., SE., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Melissa Nathalia / 26120073 / 2017 / Rencana Bisnis Minimarket “*Healthy Living*” di Mall Kota Kasablanka, Jakarta Pusat / Liaw Bun Fa, Ir., SE., M.M.

Healthy Living merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang bisnis ritel minimarket dengan konsep baru yang memasarkan produk-produk kebutuhan rumah tangga baik jenis peroduk-produk konsumsi organik, maupun barang-barang kebutuhan sehari-hari yang berbahan dasar organik.

Dana yang dibutuhkan sebesar Rp 684.324.859,80 yang akan digunakan untuk menyewa tempat selama 2 tahun sebesar Rp 326.016.000,00 redesign lokasi menggunakan biaya sebesar Rp 100.000.000,00 pembelian peralatan sebesar Rp 76.056.159,80 pembelian perlengkapan awal minimarket sebesar Rp 9.260.700,00 ijin pendirian usaha Rp 5.000.000,00 sisa modal sebesar Rp 331.000.000,00 akan dipergunakan sebagai modal usaha dalam memenuhi pembelian stok awal minimarket, melakukan pembayaran gaji, air, listrik, dan berbagai kebutuhan operasional lainnya termasuk kas awal pembukaan usaha minimarket ini.

Hasil analisa kelayakan bisnis menggunakan beberapa metode penilaian investasi. Hasil dari analisa kelayakan membuktikan bahwa investasi *Healthy Living* layak untuk dijalankan, dan akan kembali dalam waktu 3 tahun 6 bulan dan 8 hari, dengan posisi *Break Event Point* yang positif. Menurut analisa NPV menghasilkan angka positif sebedar Rp 745.259.896,00 Dengan menggunakan analisa IRR, menunjukan hasil sebesar 56,44% lebih besar dari *Discount Factor* yang ditetapkan sebesar 17% dan memiliki hasil PI sebesar $1,0890440198 > 1$ yang berarti layak untuk di jalankan.

ABSTRACT

Melissa Nathalia / 26120073 / 2017 / Minimarket “*Healthy Living*” Business Plan in Mall Kota Kasablanka, Central Jakarta / Liaw Bun Fa, Ir., SE., M.M.

1. *Healthy Living* is a business that is active in minimarket retail business which sells organic-based household needs products with a new concept trade various organic consumption products, as well as organic-based daily need products.

The fund needed to open this minimarket business was Rp 684.324.859,80; which is used to rent a place for 2 years was Rp 326.016.000,00; which is paid once a year was Rp 163.008.000,00; for location redesign was Rp 100.000.000,00; for tools supply was Rp 76.056.159,80; for buying initial minimarket tools was Rp 9.260.700,00; for business establishment license was Rp 5.000.000,00; capital residual value of Rp 331.000.000,00 will be used as capital investment to meet expenses for buying initial minimarket stock, for payment for salary, water supply, electricity, and other various operational needs including initial cash for minimarket opening.

The feasibility analysis result was using several investment scoring methods. The result of feasibility analysis proved that *Healthy Living* investment is feasible to run, and will be returned in time of 3 years 6 months and 8 days, with positive Break Even Point position. According to NPV analysis resulted positive number of Rp 745.259.896,00. Using IRR analysis showed a result of 56,44% higher than Discount Factor, which is set on 17% and had PI result of $1,0890440198 > 1$ which means feasible to run.

Key word: business plan, minimarket, organic, *Healthy Living*

- a. Pengutipan hanya boleh dilakukan dalam jangka waktu maksimal 56,44% dari masa penyebarluasan karya ilmiah yang wajar. Pengutipan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.



RINGKASAN EKSEKUTIF

Healthy Living merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang bisnis ritel minimarket yang memasarkan produk-produk kebutuhan rumah tangga berbahandasar organik. *Healthy Living* berlokasi di dalam Mall Kota Kasablanka yaitu sebuah pusat perbelanjaan yang terletak di bilangan Jakarta Pusat.

Alasan penulis dalam memilih untuk menggeluti bisnis di bidang ritel produk-produk kebutuhan rumah tangga khususnya yang berbahan dasar organik ini didorong oleh keinginan penulis dalam mendukung program pemerintah untuk memperbaiki tingkat pencemaran lingkungan dengan menggunakan barang-barang yang memiliki sifat *biodegradable* atau mampu diurai oleh tanah dalam kurun waktu yang tidak terlalu lama, serta memberikan kemudahan bagi masyarakat yang ingin memiliki hidup sehat dalam menemukan berbagai produk yang menunjang kesehatan dalam berbagai aspek karena berbahan dasar organik.

Sering kali masyarakat mendapatkan kesulitan ketika ia ingin membeli suatu produk dengan bahan dasar organik, karena penggunaan label organik yang masih jarang ditemui di barang-barang kebutuhan rumah tangga sehari-hari yang dipasarkan di berbagai minimarket. Sedangkan kebanyakan produk-produk organik yang dipasarkan baru sebatas produk yang dapat dikonsumsi seperti sayur-sayuran dan buah-buahan organik. Oleh karena itu penulis terdorong untuk menghadirkan sebuah konsep minimarket baru yang memasarkan berbagai jenis kebutuhan sehari-hari yang berbahan dasar organik dan tidak terbatas hanya kepada produk-produk konsumsi organik, namun juga barang-barang kebutuhan sehari-hari yang berbahan dasar organik yang ramah bagi keluarga, dan juga ramah bagi lingkungan.

Sasaran pasar dari *Healthy Living* adalah semua kalangan yang memiliki penghasilan Rp2.500.000,-/bulan atau lebih, keluarga ataupun lajang yang memiliki kesadaran kesehatan dan lingkungan.

Dalam rencana pengembangan selama lima tahun kedepan, minimarket *Healthy Living* berencana untuk melakukan penetrasi pasar, dan peningkatan variasi produk yang ditawarkan.

Dengan berkembangnya usaha minimarket *Healthy Living* ini, tentunya memberikan dampak positif bagi masyarakat untuk melengkapi gaya hidup sehat pribadi dan keluarga sengan



memaksimalkan potensi alam, serta sekaligus berkontribusi dalam menjaga lingkungan sekitar

karena semua kemasan produk *Healthy Living* bersifat biodegradable atau mampu diurai tanah, dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Chap Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ingin mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dimampukan untuk mempersiapkan dan mengerjakan penulisan tugas akhir rancangan usaha ini dengan baik. Penulisan *business plan* ini dilakukan sebagai salah satu dari syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S1) Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen Kewirausahaan di Institut Bisnis Informatika Kwik Kian Gie School of Business.

Tidak lupa penulis juga ingin berterima kasih kepada seluruh pihak serta rekan-rekan yang memberikan semangat dan bantuan serta dorongan dalam proses penyelesaian penulisan *Business Plan* ini baik dalam bentuk bimbingan, pengarahan, dukuman moril serta materil sehingga penulisan *business plan* ini dapat terselesaikan. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

Bapak Liaw Bun Fa, Ir,SE,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu, serta pikirannya untuk membimbing serta memberikan arahan kepada penulis sepanjang proses penulisan *business plan* ini.

Seluruh dosen IBIKKG terutama dosen-dosen management yang telah memberikan berbagai pengetahuan dan bimbingan selama penulis menjalani perkuliahan sebagai mahasiswa di IBIKKG.

Kepada seluruh keluarga baik keluarga inti maupun keluarga besar dari penulis yang tetap menyemangati dan terus mendorong penulis untuk tetap mengerjakan penulisan *business plan* ini. Juga bantuan-bantuan materil yang juga cukup penting bagi kelancaran pelaksanaan penulisan karya akhir ini.

4. Saudara-saudari keluarga besar dari BIMOVER khususnya angkatan XXIV untuk segala tangis, tawa, perjuangan juga dukungan yang terus meneman dan mewarnai kehidupan perkuliahan penulis dan selama pelaksanaan *business plan* ini.



5. Teman-teman yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan *business plan* dan teman-teman yang menemani dan mendukung dalam proses penggerjaannya yaitu kepada Miftacul, Windy, Michelle, Tennyta, dan Silvia Indriani.

Serta kepada seluruh pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih.

Akhir kata, penulisan *business plan* ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga memiliki kekurangan, namun penulis berharap *business plan* ini bisa bermanfaat bagi para pembaca.

(C) Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Jak Cip. Dililenggi Indang-Undang
6. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tafsiran suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jakarta, 23 Februari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	© Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
RINGKASAN EKSEKUTIF	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Data Usaha	4
Biodata Pemilik Usaha	5
Bidang Usaha	6
E. Sumber Pendanaan	8
BAB II ANALISIS INDUSTRI	9
A. Gambaran Masa Depan	10
B. Analisis Pesaing	12
1. Analisis <i>Five Force Model</i>	13
2. Analisis <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	21

1. Dilarat mendektip sejgian atau seluruh karya tulis ini tanpa memerlukan sumber.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.	Analisis Strategi SWOT	25
4.	Analisis Matix SWOT	27
	Segmentasi Pasar	31
	Ramalan Industri dan Pasar	34
	BAB III GAMBARAN USAHA	36
	Produk dan Jasa	36
	Ukuran Bisnis	41
	Peralatan, Perlengkapan dan Tenaga Kerja	42
	Latar Belakang Pemilik	47
	BAB IV RENCANA OPERASIONAL DAN JASA	50
	Deskripsi Rencana dan Operasi	50
	Alur Jasa dan Proses Operasi	58
	Lokasi dan Desain Layout	62
	Nama Pemasok	63
	Teknologi	64
	BAB V RENCANA PEMASARAN	67
A.	Harga	67
B.	Distribusi	71
C.	Promosi	72
D.	Ramalan Penjualan	74
E.	Pengendalian Pemasaran	76
	BAB VI RENCANA ORGANISASI	78

(C)

Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

A.

B.

C.

D.

E.

F.

G.

H.

I.

J.

K.

L.

M.

N.

O.

P.

Q.

R.

S.

T.

U.

V.

W.

X.

a.

b.

c.

d.

e.

f.

g.

h.

i.

j.

k.

l.

m.

n.

o.

p.

q.

r.

s.

t.

u.

v.

w.

x.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

A.	Bentuk Kepemilikan	78	
B.	Struktur Organisasi	78	
C.	Balas Jasa	81	
BAB VII PENILAIAN RESIKO 87			
Evaluasi Kelemahan dari Bisnis			87
Rencana Pengendalian			87
Teknologi-teknologi Baru			88
BAB VIII RENCANA KEUANGAN 90			
Proforma Income Statement			98
Cash Flow Projection			100
Proforma Balance Sheet			102
Break Event Point			104
Net Present Value			105
Profability Index			106
Payback Period			107
Internal Rate of Return			108
BAB IX REKOMENDASI 110			
DAFTAR PUSTAKA 113			
LAMPIRAN 115			

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Terpadat di Dunia	3
Tabel 2.1 Membandingkan Pesaing	16
Tabel 2.2 Analisis CPM	21
Tabel 2.3 Tabel Perbandingan Harga Produk dengan Pesaing	22
Tabel 2.4 Analisis Matrix SWOT Minimarket <i>Healthy Living</i>	27
Tabel 3.1 Daftar Produk Minimarket <i>Healthy Living</i>	37
Tabel 3.2 Daftar Peralatan Minimarket <i>Healthy Living</i>	43
Tabel 3.3 Daftar Perlengkapan Minimarket <i>Healthy Living</i>	44
Tabel 3.4 Perkiraan Tenaga Kerja Selama 5 Tahun	45
Tabel 4.1 Rencana Waktu Kegiatan Operasional <i>Healthy Living</i> (Shift 1)	51
Tabel 4.2 Rencana Waktu Kegiatan Operasional <i>Healthy Living</i> (Shift 2)	51
Tabel 4.3 Daftar Pemasok Minimarket <i>Healthy Living</i>	64
Tabel 5.1 Proyeksi Penjualan per-Bulan Tahun Pertama Minimarket <i>Healthy Living</i>	75
Tabel 5.2 Proyeksi Penjualan 5 Tahun Minimarket <i>Healthy Living</i>	75
Tabel 6.1 Tingkat Inflasi Bulan Juni 2015 – Januari 2017	83
Tabel 6.2 Balas Jasa Tahun 2018 (dalam rupiah)	84
Tabel 6.3 Balas Jasa Tahun 2019 (dalam rupiah)	84
Tabel 6.4 Balas Jasa Tahun 2020 (dalam rupiah)	85



Tabel 6.5 Balas Jasa Tahun 2021 (dalam rupiah)	85
Tabel 6.6 Balas Jasa Tahun 2022 (dalam rupiah)	86
Tabel 8.1 Proyeksi Kebutuhan Dana Awal Minimarket <i>Healthy Living</i>	91
Tabel 8.2 Proyeksi Biaya Listrik Periode 2018-2022	92
Tabel 8.3 Proyeksi Biaya Air Minimarket <i>Healthy Living</i> Periode 2018-2022	92
Tabel 8.4 Proyeksi Biaya Keamanan Minimarket <i>Healthy Living</i> Periode 2018-2022	93
Tabel 8.5 Penyusutan Total Peralatan Minimarket <i>Healthy Living</i>	94
Tabel 8.6 Perhitungan Biaya <i>Maintenance</i> Periode 2018-2022	94
Tabel 8.7 Proyeksi Biaya Promosi Minimarket <i>Healthy Living</i> Tahun Pertama	95
Tabel 8.8 Kebutuhan Telepon dan Internet Minimarket <i>Healthy Living</i> Per Bulan	96
Tabel 8.9 Kebutuhan Telepon dan Internet Minimarket <i>Healthy Living</i> Periode 2018-2022	96
Tabel 8.10 Biaya Sewa Lokasi Minimarket	97
Tabel 8.11 Biaya Persediaan Stock Minimarket <i>Healthy Living</i> Periode 2018-2022	97
Tabel 8.12 Proyeksi Harga Pokok Produksi (HPP) Periode 2018-2022	98
Tabel 8.13 <i>Proforma Income Statement</i> Periode 2018-2022	99
Tabel 8.14 <i>Cash Flow Projection</i> Minimarket <i>Healthy Living</i> Periode 2017-2022	101
Tabel 8.15 <i>Balance Sheet</i> Minimarket <i>Healthy Living</i>	103



Tabel 8.16 Proyeksi BEP Minimarket <i>Healthy Living</i> Periode 2018-2022	104
Tabel 8.17 Arus Kas Bersih Minimarket <i>Healthy Living</i> Periode 2018-2022	105
Tabel 8.18 <i>Net Present Value</i> Minimarket <i>Healthy Living</i>	106
Tabel 8.19 Arus Kas Kumulatif Minimarket <i>Healthy Living</i>	107
Tabel 8.20 NPV Positif dengan Bunga 17%	108
Tabel 8.21 NPV Negatif dengan Bunga 48%	109

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

C H A R T E R
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan tesis untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penilaian kritis dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perkembangan Luas Area Pertanian Organik di Indonesia	11
Gambar 2.2 Model Lima Kekuatan Porter	13
Gambar 4.1 Gambaran Alur Pemasaran Barang Dagang	58
Gambar 4.2 Gambaran Alur Penagihan Hutang dari Supplier	59
Gambar 4.3 Gambaran Alur Pelayanan Jasa Penjualan Tunai	61
Gambar 4.4 Gambaran Tata Letak <i>Healthy Living</i>	62
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Minimarket <i>Healthy Living</i>	79

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Tabel Penyusutan Scanner Pintu	116
LAMPIRAN 2 Tabel Penyusutan Peralatan Mesin-mesin Kasir	116
LAMPIRAN 3 Tabel Penyusutan Peralatan TV 42" LG	116
LAMPIRAN 4 Tabel Penyusutan Peralatan <i>Sound System</i>	117
LAMPIRAN 5 Tabel Penyusutan Peralatan <i>Display Sayur Buah</i>	117
LAMPIRAN 6 Tabel Penyusutan Peralatan Printer	117
LAMPIRAN 7 Tabel Penyusutan Peralatan Timbangan Elektrik	118
LAMPIRAN 8 Tabel Penyusutan Peralatan Genset	118
LAMPIRAN 9 Tabel Penyusutan Peralatan Mesin Print Kartu	118
LAMPIRAN 10 Tabel Perhitungan Pajak UMKM Periode 2018-2022	119
LAMPIRAN 11 Tabel <i>Discount Factor</i> Tingkat Presentase Bunga 17%	119
LAMPIRAN 12 Tabel <i>Discount Factor</i> Tingkat Presentase Bunga 48%	119
LAMPIRAN 13 Peralatan Minimarket <i>Healthy Living</i>	120
LAMPIRAN 14 Perlengkapan Minimarket <i>Healthy Living</i>	123

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat persetujuan tertulis dari penulis.
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan penelitian, penulisan karya ilmiah, perbaikan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

© Hex cipta milik BIKKG

(Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie