



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta dimiliki oleh IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Intititit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengolahan data dalam penelitian ini adalah :

1. *Price discount* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat belanja (*shopping intention*)
2. Persepsi kualitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat belanja (*shopping intention*)
3. *Price discount* berpengaruh terhadap minat belanja (*Shopping intention*) melalui persepsi kualitas.
4. *Price discount* berpengaruh positif lemah terhadap minat belanja (*shopping intention*) secara langsung, tetapi mempengaruhi positif signifikan terhadap minat belanja (*shopping intention*) setelah dimediasi oleh persepsi kualitas.

B. Saran

1. Bagi Mall Golden Truly Jakarta

Berdasarkan hasil yang ada pada penelitian ini, dimana variabel persepsi kualitas berpengaruh positif signifikan terhadap variabel minat belanja (*shopping intention*) baik secara langsung ataupun saat menjadi mediator pengaruh variabel *price discount* terhadap minat belanja (*shopping intention*), maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada Mall Golden Truly Jakarta adalah Mall Golden Truly harus mempertahankan persepsi kualitas atau persepsi secara keseluruhan produk – produk pakaian yang dipasarkan di Mall Golden Truly, karena berdasarkan hasil penelitian ini, persepsi secara keseluruhan (persepsi



kualitas) produk – produk pakaian di Mall Golden Trully sudah baik dan mempengaruhi minat belanja (*Shopping intention*) para konsumen Mall Golden Trully Jakarta baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Karena berdasarkan hasil penelitian ini, pengaruh *price discount* terhadap minat belanja (*shopping intention*) harus secara penuh dimediasi oleh variabel persepsi kualitas, maka saran untuk peneliti selanjutnya adalah mencoba untuk melakukan penelitian dengan variabel yang sama tetapi dengan tempat yang berbeda, sehingga dapat dilakukan perbandingan apakah ditempat lain memiliki hasil penelitian yang sama atau tidak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.