



DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Brakus J, Schmitt B.H and Zarantonello L (2009), “*Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty?*”, *Journal of Marketing*, Vol. 73, pp. 52- 68.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2011), *Business Research Methods*, Edisi 3. The United States of America: McGraw-Hill Higher Education.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Sitinjak, Tony, (2006), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Imam Ghazali (2013), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keegan, Warren J. (2009), *Manajemen Pemasaran Global*, Edisi 6, Jilid 2, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2010), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong (2006), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 11, Jilid 1, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Armstrong (2010), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 11, Jilid 1, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Armstrong (2012), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 14, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Peter, Paul J. dan Jerry Olson (2009), *Consumer Behavior*, Edisi 9, The United States of America: McGraw-Hill/Irwin.



Sari, Fitri, Intan (2008), *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen*

© *Coca-Cola*

Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk (2009), *Consumer Behavior*, Edisi 10, The United States of America: Prentice Hall.

Simamora Bilson (2004), *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

B. Sumber Internet

Web Coca-Cola,

<http://coca-colaamatil.co.id/>

<http://www.coca-cola.co.id/id/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.