



## BAB II

### GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha merupakan faktor penting dalam perencanaan bisnis, sehingga gambaran usaha harus dibuat secara mendetail, agar penulis dapat mengetahui ukuran dan cakupan bisnis tersebut. Pada umumnya gambaran usaha dapat digunakan oleh calon investor untuk mengukur tingkat kapabilitas dan ukuran dari usaha tersebut. Di dalam gambaran tersebut juga tercantum gambaran produk atau jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen, jenis dan ukuran usaha, latar belakang pemilik dan alamat perusahaan, identitas perusahaan, peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan, kebutuhan bahan baku dan sumber daya manusia.

#### A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

##### 1. Visi

Menurut Fred R. David (2013:40), untuk dapat merumuskan visi, perusahaan harus dapat menjawab pertanyaan dasar “Ingin menjadi seperti apakah kita?”, sebuah pernyataan visi yang jelas menjadi dasar bagi pengembangan visi yang komprehensif karena visi adalah sesuatu yang ingin dicapai oleh perusahaan dan menentukan strategi yang akan digunakan untuk mencapai tujuan atau sasaran. Visi biasanya berbentuk kalimat tunggal. Visi yang jelas memberikan dasar untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif.

Visi *GORILLA GYM* adalah

**“Menjadikan *GORILLA GYM* sebagai pusat kebugaran ternama di kota Bengkulu.”**



## 2. Misi

Menurut Fred R. David (2013:40), misi adalah sebuah deklarasi tentang “alasan keberadaan” suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting “Apakah bisnis kita?” Pernyataan misi mengidentifikasi cakupan operasi perusahaan dalam mendefinisikan produk dan pasar. Sebuah pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi serta menggambarkan nilai dan prioritas dari suatu perusahaan (bisnis).

Misi cenderung lebih menjelaskan mengenai gambaran prioritas perusahaan secara ringkas. Misi juga merupakan titik awal untuk mendesain pekerjaan manajerial dan juga struktur manajerial.

Maka dari itu, secara umum misi perusahaan adalah suatu tindakan untuk mewujudkan atau merealisasikan apa yang menjadi visi dari perusahaan.

Misi dari *GORILLA GYM* adalah:

1. Menjadi pusat kebugaran terbesar di Kota Bengkulu.
2. Mempermudah masyarakat Bengkulu memperoleh pusat kebugaran yang tepat.
3. Melakukan inovasi dan pengembangan pusat kebugaran secara berkesinambungan agar mampu memenuhi permintaan konsumen.

## 3. Tujuan

Setiap perusahaan, organisasi, institusi dan usaha didirikan pasti mempunyai tujuan yang ingin dicapai. Menurut Fred R. David (2013:18), tujuan dapat didefinisikan sebagai hasil yang spesifik yang ingin dicapai suatu organisasi untuk menjalankan misi dasarnya.

Penentuan tujuan sangat penting untuk keberhasilan organisasi sebab mereka menentukan



tujuan, membantu evaluasi, menciptakan strategi, menunjukkan prioritas, menekankan koordinasi dan memberi dasar untuk aktivitas perencanaan yang efektif, pengorganisasian, alat motivasi, dan pengenalan. Tujuan haruslah terukur, masuk akal dan jelas. Tujuan tersebut mendorong bisnis tetap produktif. Tujuan dapat dibagi menjadi tiga yaitu jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang.

a. Tujuan jangka pendek adalah tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu kurang dari satu tahun.

Tujuan jangka pendek *GORILLA GYM* adalah:

(1) Menjadi pusat kebugaran yang dikenal masyarakat luas.

(2) Memberi edukasi kepada masyarakat luas tentang pentingnya *weight training* untuk kesehatan.

b. Tujuan jangka menengah adalah tujuan yang ditetapkan selama jangka waktu satu sampai lima tahun. Tujuan jangka menengah *GORILLA GYM* adalah:

(1) *GORILLA GYM* dapat menambah kualitas peralatan serta pelayanan dan memperbesar pangsa pasar.

c. Tujuan jangka panjang adalah tujuan yang ditetapkan untuk periode yang lama, umumnya lebih dari lima tahun. Tujuan jangka panjang *GORILLA GYM* adalah:

(1) *GORILLA GYM* dapat membuka cabang baru di kota-kota yang lebih besar dari Bengkulu.

(2) Menjadikan *GORILLA GYM* sebagai salah satu *mega gym* di Indonesia.

Gambar 2.1

Logo Usaha *GORILLA GYM*



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Sumber: *GORILLA GYM*

Logo *GORILLA GYM* disimbolkan dengan gambar Gorilla. Gambar Gorilla ini merupakan tanda yang menunjukkan kekuatan. Gorilla merupakan salah satu hewan yang kuat di muka bumi. Maksud dari simbol tersebut yaitu *GORILLA GYM* ingin menjadi pusat kebugaran yang besar dan kuat serta mengajak masyarakat untuk menjadi lebih sehat dan kuat.

Pemilihan warna hitam pada “*GORILLA*” digunakan untuk melambangkan kekuatan, dan pemilihan warna merah pada “*GYM*” digunakan untuk melambangkan semangat dan gairah.



## B. Jasa

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:248), *service is form of product that consists of activities, benefits, or satisfactions offered for sale that are essentially intangible and do not result in the ownership activities*. Jasa adalah bentuk aktivitas, manfaat atau kepuasan yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak menghasilkan perpindahan kepemilikan.

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:260), jasa memiliki empat karakteristik utama, yaitu:

### 1. Tidak Berwujud

Jasa tidak berwujud yang berarti jasa tidak dapat dilihat, dirasa, dicium, didengar, atau diraba sebelum dibeli dan dikonsumsi. Para konsumen biasanya menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan dan komunikasi yang bisa dilihat. Bila produk atau barang merupakan suatu objek, alat atau benda, maka jasa merupakan perbuatan tindakan, pengalaman, proses, atau usaha.

### 2. Tidak Terpisahkan

Kegiatan pemberian jasa tidak dapat dipisahkan dari pemberi atau penyalur jasa yang merupakan perorangan maupun suatu organisasi serta perangkat teknologi maupun mesin. Jasa diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan karena baik produsen konsumen juga hadir saat jasa tersebut diproduksi.

### 3. Bervariasi

Kualitas jasa tergantung pada siapa yang memberikan demikian pula kapan, dimana dan bagaimana jasa tersebut diberikan.

### 4. Tidak Tahan Lama

Jasa tidak dapat disimpan untuk kemudian dijual kembali atau pun digunakan, sehingga pada dasarnya jasa harus langsung dikonsumsi pada saat itu juga.



Jasa yang ditawarkan oleh *GORILLA GYM* adalah dengan menyediakan tempat atau pusat kebugaran yang terfokus pada olahraga angkat beban. Jasa yang ditawarkan terdiri dari *weight training* dan *cardio*. Member dapat terdiri dari anak-anak berusia minimal 16 tahun (umur yang kami anjurkan) anak kuliah, ibu rumah tangga, karyawan serta karyawan dan orang tua yang telah lanjut usia (lansia).

Fokus *GORILLA GYM* memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam berolahraga dan berlatih di setiap momennya. Tidak ada batasan waktu berlatih bagi setiap member *GORILLA GYM*, sesuai paket yang di ambil. Paket yang ditawarkan oleh *GORILLA GYM* adalah paket *Full day*, paket *Employee*, serta paket *Student*.

**Tabel 2.1**  
**Daftar Biaya Paket *GORILLA GYM***

<b>Paket</b>	<b>Harga(Rp)</b>
<i>Full day</i>	Rp 350.000 / Bulan (06.00 – 22.00)
<i>Employee</i>	Rp 275.000 / Bulan (12.00 – 22.00)
<i>Student</i>	Rp 225.000 / Bulan (06.00 – 16.00)

Sumber: *GORILLA GYM*

a. *Full day*

Biaya untuk paket *Full day* adalah Rp. 350.000 per bulan dimana paket ini ditujukan buat pengusaha dan ibu rumah tangga yang waktunya lebih fleksible, namun tidak ada larangan bagi siapapun untuk mengambil paket ini asalkan mereka tidak keberatan dengan harga dan waktu yang telah ditetapkan yaitu pukul 06.00 – 22.00 WIB.



b. *Employee*

Biaya untuk paket *Employee* adalah Rp. 275.000 per bulan dimana paket ini ditujukan buat para pekerja yang waktu untuk berlatihnya tidak banyak dan biasanya pukul 12.00 dimana mereka beristirahat dan pada saat pulang kerja sekitar pukul 16.00 adalah waktu yang tepat bagi mereka untuk berlatih, namun tidak ada larangan bagi siapapun untuk mengambil paket ini asalkan mereka tidak keberatan dengan harga dan waktu yang telah ditetapkan yaitu pukul 12.00 – 22.00 WIB.

c. *Student*

Biaya untuk paket *Student* adalah Rp. 225.000 per bulan dimana paket ini ditujukan buat para pelajar dan mahasiswa/i yang waktu untuk berlatihnya dapat di pagi hari saat mereka kuliah siang dan sudah pulang sekolah pukul 14.00 adalah waktu yang tepat bagi mereka untuk berlatih, namun tidak ada larangan bagi siapapun untuk mengambil paket ini asalkan mereka tidak keberatan dengan harga dan waktu yang telah ditetapkan yaitu pukul 06.00 – 16.00 WIB.

**C. Ukuran Usaha**

Berdasarkan Undang-Undang No. 20 tahun 2008 Bab I pasal 1, pengertian dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang



perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil.

3. Usaha Menengah yaitu usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorang atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

#### 1. Usaha Mikro

- a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

#### 2. Usaha Kecil

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Usaha Menengah

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Kemudian dalam klasifikasi berdasarkan *International Standard Industrial Classification (ISIC)* yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia dengan nama Klasifikasi Lapangan Usaha Industri/KLUI (BPS, 2003), penggolongan skala perusahaan dibagi dalam empat golongan, yaitu:

1. Besar, dengan jumlah tenaga kerja 100 orang atau lebih,
2. Sedang, dengan jumlah tenaga kerja 20-99 orang
3. Kecil, dengan jumlah tenaga kerja 5-19 orang, dan
4. Rumah tangga, dengan jumlah tenaga kerja 1-4 orang.

Berdasarkan pengertian dan karakteristik di atas, *GORILLA GYM* termasuk dalam usaha kecil dan memiliki skala kecil, hal ini dapat dilihat dari jumlah kekayaan bersih yang dimiliki oleh *GORILLA GYM* yaitu lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) dan kurang dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Jumlah tenaga kerja yang dimiliki oleh *GORILLA GYM* yaitu 10 orang.



## D. Jenis Usaha

Di Indonesia, terdapat berbagai macam bentuk kepemilikan usaha untuk pengusaha jalankan. Beragam bentuk tersebut dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengusaha dalam menjalankan usahanya. Ada 5 jenis bentuk organisasi bisnis yang banyak dijumpai dalam praktik usaha di Indonesia, yaitu:

### 1. Perusahaan Dagang

Perusahaan dagang adalah salah satu bentuk perusahaan perseorangan yang dilakukan oleh satu pengusaha dengan ciri-ciri lainnya:

- a. Modal milik satu orang saja.
- b. Didirikan atas kehendak seorang pengusaha.
- c. Keahlian, teknologi, dan manajemen dikelola satu orang saja.
- d. Bila tampak banyak orang di perusahaan itu merupakan para pembantu pengusaha.
- e. Risiko dan untung rugi menjadi tanggungan sendiri.

### 2. Persekutuan Perdata

Persekutuan, *maatschap* atau *vennootschap* (dalam Bahasa Belanda), partnership (dalam Bahasa Inggris). Persekutuan Perdata adalah suatu perjanjian dengan mana dua orang atau lebih mengikatkan diri untuk mengikatkan diri untuk memasukkan sesuatu ke dalam persekutuan dengan maksud untuk membagi keuntungan atau manfaa yang diperoleh karenanya.



### 3. Persekutuan Firma

Firma artinya nama bersama, *venootschap onder eene firma* (dalam Bahasa Belanda), yaitu nama orang (sekutu) yang digunakan menjadi nama perusahaan. Persekutuan Firma adalah setiap persekutuan perdata yang didirikan untuk menjalankan perusahaan dengan nama bersama, kongsi, kerja sama.

### 4. Persekutuan Komanditer (CV)

Persekutuan Komanditer atau *commanditaire vennootschap* dalam bahasa Belanda adalah persekutuan firma yang memiliki satu atau beberapa orang sekutu komanditer.

### 5. Perseroan Terbatas

Perseroan Terbatas atau *naamloze vennootschap* (dalam bahasa Belanda), *company limited by shares* (dalam bahasa Inggris) adalah badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam undang-undang ini serta peraturan pelaksanaannya.

Berdasarkan penjelasan badan usaha di atas, *GORILLA GYM* memilih bentuk usaha perusahaan dagang atau perseorangan. Hal ini dikarenakan *GORILLA GYM* dijalankan oleh satu orang pemilik dan dibantu beberapa staf. Selain itu segala risiko dan keuntungan ditanggung oleh pemilik itu sendiri. Dibangun berdasarkan modal sendiri. Kelemahan perseorangan adalah tanggung jawab yang tidak terbatas, kemampuan manajemen terbatas. Kelebihan dari perusahaan perseorangan yaitu mudah dibentuk, tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba.



## E. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan baik dalam hal operasional maupun yang lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan. *GORILLA GYM* akan menggunakan beberapa peralatan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. Dibawah ini merupakan tabel kebutuhan peralatan yang digunakan *GORILLA GYM* untuk kegiatan operasional:

1. Ditanggungsempip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 2.2**  
**Peralatan GORILLA GYM**

1	LAT PULL DOWN	BODYFIT	1	UNIT	11.000.000	11.000.000
2	LAT ROWING	BODYFIT	1	UNIT	11.000.000	11.000.000
3	BUTTERFLY	BODYFIT	1	UNIT	14.000.000	14.000.000
4	SMITH MACHINE	BODYFIT	1	UNIT	14.500.000	14.500.000
5	LEG PRESS	BODYFIT	1	UNIT	14.500.000	14.500.000
6	LEG CURL & LEG EXTENTION	BODYFIT	1	UNIT	14.500.000	14.500.000
7	CHEST PRESS MACHINNE	BODYFIT	1	UNIT	14.500.000	14.500.000
8	SHOULDER PRESS MACHINNE	BODYFIT	1	UNIT	14.500.000	14.500.000
9	BENCH PRESS FLAT	BODYFIT	1	UNIT	4.000.000	4.000.000
10	BENCH PRESS DECLINE	BODYFIT	1	UNIT	4.000.000	4.000.000
11	BENCH PRESS INCLINE	BODYFIT	1	UNIT	4.000.000	4.000.000
12	CABLE CROSS OVER 2 BEBAN	BODYFIT	1	UNIT	17.000.000	17.000.000
13	ABDOMINAL TWISTER	BODYFIT	1	UNIT	3.500.000	3.500.000
14	PREACHER CURL	BODYFIT	1	UNIT	3.500.000	3.500.000
15	SIT UP BENCH	BODYFIT	1	UNIT	2.500.000	2.500.000
16	TREADMILL ELEKTRIK KOMERSIAL	BODYFIT	1	UNIT	35.000.000	35.000.000
17	SPINNING BIKE	BODYFIT	1	UNIT	5.500.000	5.500.000
18	CROSSTRAINER MAGNETIK	BODYFIT	1	UNIT	5.500.000	5.500.000
19	DUMBLE FIX HEXA 4-20 KG, GENAP, @ 2 PCS	BODYFIT	1	SET	6.000.000	6.000.000
20	RAK DUMBLE	BODYFIT	1	UNIT	2.500.000	2.500.000
21	RAK BARBEL	BODYFIT	1	UNIT	1.750.000	1.750.000
22	STICK OLYMPIC	BODYFIT	1	UNIT	1.750.000	1.750.000
23	CURL BAR OLYMPIC	BODYFIT	1	UNIT	1.500.000	1.500.000
24	BARBEL LUBANG BESAR	BODYFIT	250	KG	25.000	6.250.000
				DISKON 15%	JUMLAH	Rp212.750.000
					NETTO	Rp180.837.500

Sumber: *Fitness Murah*

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Table 2.3**  
**Peralatan kantor GORILLA GYM**

No	Nama barang	Jumlah	Harga satuan	Total harga(Rp)
1	Laptop	1	7.500.000,-	7.500.000,-
2	Paket CCTV	1	4.350.000,-	4.350.000,-
3	AC	2	2.500.000,-	5.000.000,-
4	Meja tamu	2	735.000,-	1.470.000,-
5	Kursi tamu	8	250.000,-	2.000.000,-
6	Printer	1	620.000,-	620.000,-
7	Barcode scanner	1	1.250.000,-	1.250.000,-
8	Speaker	2	1.500.000,-	3.000.000,-
9	Tempat sampah	2	30.000,-	60.000,-
10	Vacum cleaner	1	1.250.000,-	1.250.000,-
11	Kaca (2 x 1)	4	1.000.000,-	4.000.000,-
12	Galon air	10	50.000,-	500.000,-
13	Water dispenser	2	340.000,-	680.000,-
14	Kalkulator	2	45.000,-	90.000,-
15	Fax	1	1.400.000,-	1.400.000,-
16	Meja kantor	2	750.000,-	1.500.000,-
17	Kursi kantor	4	350.000,-	1.400.000,-
18	Papan tulis	1	300.000,-	300.000,-
19	Loker 4 Pintu 40x40x120 cm	20	450.000,-	9.000.000,-
<b>Total</b>				<b>45.370.000,-</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## F. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan yang berumur ekonomis kurang dari satu tahun. *GORILLA GYM* akan menggunakan beberapa perlengkapan demi kelancaran operasional perusahaan dan memudahkan proses pelayanan kepada konsumen, dibawah ini merupakan tabel kebutuhan perlengkapan yang digunakan *GORILLA GYM* untuk menunjang kegiatan operasional.

**Tabel 2.4**  
**Perlengkapan *GORILLA GYM***

No.	Keterangan	Jumlah	Harga satuan	Total harga (Rp.)
1	Air minum	10 galon	6000,-	60.000,-
2	Pulpen	5 buah	1500,-	7.500,-
3	Tinta printer	1 buah	65.000,-	65.000,-
4	<i>Fax roll</i>	1 pack	12.000,-	12.000,-
5	<i>Tipex</i>	2 buah	4000,-	8.000,-
6	Kertas tempel	1 pack	4000,-	4.000,-
7	Spidol	2	3000,-	6.000,-
8	Tisu	1 (800 gr)	26.000,-	26.000,-
	<b>Total</b>			<b>188.500,-</b>

Sumber: *GORILLA GYM*

1. Dilengkapi dengan alat-alat yang diperlukan untuk menunjang kegiatan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## G. Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia merupakan salah satu aset penting yang dimiliki oleh perusahaan sebagai penggerak perusahaan untuk mencapai tujuannya. Dalam pengoperasian usahanya, *GORILLA GYM* mempekerjakan beberapa pegawai yang sesuai dengan keahliannya masing-masing agar proses usaha berjalan dengan efektif dan sesuai dengan arahan. Berikut ini dapat dilihat rencana kebutuhan jumlah sumber daya manusia yang akan digunakan:

Tabel 2.5

Rencana Kebutuhan Jumlah Sumber Daya Manusia

No.	Jabatan	Jumlah
1	Manager	1
2	Akunting	1
3	Marketing	2
4	Cleaning service	2
5	Customer service	2
6	Personal Trainer	2
	Jumlah	10

Sumber: *GORILLA GYM*