

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA DI BEKASI**

**Oleh:**

**Nama : Benny Hario Saputro**

**NIM : 23100544**

**Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Program studi Manajemen**

**Konsentrasi Pemasaran**



**KWIK KIAN GIE**  
**SCHOOL OF BUSINESS**

d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**February 2017**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

BENNY HARIO SAPUTRO / 23100544 / 2017 / Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Bekasi / Pembimbing: Dr. Dergibson Siagian, M.M.

Menjamurnya merek mobil dengan berbagai jenis atau varian yang ditawarkan oleh setiap *brand* membuat konsumen mempunyai banyak pilihan untuk menentukan mobil yang seperti diinginkan. Dengan berbagai banyak variasi mobil yang ditawarkan, konsumen akan semakin banyak juga kriteria yang harus dilengkapi untuk mendapatkan mobil impiannya.

Teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah definisi dari Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian beserta dengan indikator – indikatornya. Kemudian didukung dengan teori mengenai hubungan antara Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.

Objek penelitian ini adalah kualitas produk dan keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan penelitian kausal dengan menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data. Prosedur yang digunakan untuk pengujian model dan pengolahan data adalah model persamaan Regresi Linier dengan menggunakan SPSS 22

Output yang dihasilkan SPSS 22 menunjukkan Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.



## ABSTRACT

BENNY HARIO SAPUTRO / 23100544 / 2017 / *Quality Of Product Influence of Decision Purchasing Car of Toyota Avanza at Bekasi* / Advisor : Dr. Dergibson Siagian, M.M.

The increasing number of brand of cars with various type an offer by every brand, made a customer have any choices to choose which car that he wants. With a various car, customer will have many criteria to get his dream car.

The theory is used to supported the research is the definition of Quality of product and Decision Purchasing. An then this research also supported by theory of the relationship between, Quality of Product and Decision Purchasing.

The object of this study is Toyota Avanza. This research method is using a causal method using a questionnaire for collecting data. The procedure used to test the model and data processing is a Regrrresi Linier using SPSS 22.

The resulting SPSS 22 output represented the Quality of Product positive influence and significant with Decision Purchasing.

The conclusion of this study is the Quality Of Product positive influence and significant with Decision Purchasing.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yesus Kristus sumber segala pengetahuan dan hikmat, karena penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini tepat pada waktunya sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Kwik Kian Gie School of Business.

Bagi penulis pribadi, penulisan ini memberikan kenangan, kesan dan pelajaran tersendiri. Berbagai suka maupun duka serta serangkaian kegiatan yang sungguh amat melelahkan mewarnai proses penyusunan skripsi ini. terselesaikannya skripsi ini juga memberikan kebanggaan tersendiri bagi penulis.

Terimakasih orang tua sudah mendoakan saya dalam proses penyelesaian skripsi ini dan juga terimakasih Bapak Dr. Dergibson Siagian, M.M selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing saya dalam pembuatan skripsi ini

Skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa dukungan yang tak ternilai harganya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat nyata bagi penulis sendiri dan pembaca.

Jakarta, Februari 2017

Penulis





**DAFTAR ISI**

**PENGESAHAN** ..... i

**ABSTRAK** ..... ii

**ABSTRACT** ..... iii

**KATA PENGANTAR** ..... iv

**DAFTAR ISI** ..... vi

**BAB I PENDAHULUAN** ..... 1

**A. Latar Belakang Masalah** ..... 1

**B. Identifikasi Masalah** ..... 4

**C. Batasan Penelitian** ..... 5

**D. Rumusan Masalah** ..... 5

**E. Tujuan Penelitian** ..... 5

**F. Manfaat Penelitian** ..... 6

**BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN** ..... 8

**A. Landasan Teori** ..... 8

**B. Penelitian Terdahulu** ..... 32

**C. Kerangka Penelitian** ..... 34

**D. Hipotesis Penelitian** ..... 34

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN** ..... 35

**A. Objek Penelitian** ..... 35

**B. Metode Penelitian** ..... 35

**C. Variabel Penelitian** ..... 37

**D. Teknik Pengumpulan Sampel** ..... 40

**E. Teknik pengambilan Data** ..... 40

**F. Teknik Analisis Data** ..... 41

**BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN** ..... 46

1. Klarifikasi maksud dan tujuan penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Klarifikasi maksud dan tujuan penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
B. Analisis Deskriptif.....	47
C. Hasil Penelitian .....	52
D. Pembahasan.....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>54</b>
A. Kesimpulan .....	54
B. Saran.....	54
Daftar Pustaka.....	56
Lampiran.....	57

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Nilai dari Kualitas Produk.....	17
Gambar 2.2 Penelitian Terdahulu .....	32

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner .....	58
------------------------------	----

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

### **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.