

ABSTRAK

BENNY HARIO SAPUTRO / 23100544 / 2017 / Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Bekasi / Pembimbing: Dr. Dergibson Siagian, M.M.

Menjamurnya merek mobil dengan berbagai jenis atau varian yang ditawarkan oleh setiap *brand* membuat konsumen mempunyai banyak pilihan untuk menentukan mobil yang seperti diinginkan. Dengan berbagai banyak variasi mobil yang ditawarkan, konsumen akan semakin banyak juga kriteria yang harus dilengkapi untuk mendapatkan mobil impiannya.

Teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah definisi dari Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian beserta dengan indikator – indikatornya. Kemudian didukung dengan teori mengenai hubungan antara Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.

Objek penelitian ini adalah kualitas produk dan keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan penelitian kausal dengan menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data. Prosedur yang digunakan untuk pengujian model dan pengolahan data adalah model persamaan Regresi Linier dengan menggunakan SPSS 22

Output yang dihasilkan SPSS 22 menunjukkan Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

BENNY HARIO SAPUTRO / 23100544 / 2017 / *Quality Of Product Influence of Decision Purchasing Car of Toyota Avanza at Bekasi* / Advisor : Dr. Dergibson Siagian, M.M.

The increasing number of brand of cars with various type an offer by every brand, made a customer have any choices to choose which car that he wants. With a various car, customer will have many criteria to get his dream car.

The theory is used to supported the research is the definition of Quality of product and Decision Purchasing. An then this research also supported by theory of the relationship between, Quality of Product and Decision Purchasing.

The object of this study is Toyota Avanza. This research method is using a causal method using a questionnaire for collecting data. The procedure used to test the model and data processing is a Regrrresi Linier using SPSS 22.

The resulting SPSS 22 output represented the Quality of Product positive influence and significant with Decision Purchasing.

The conclusion of this study is the Quality Of Product positive influence and significant with Decision Purchasing.

