KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah Toyota Avanza. Sedangkan subjek penelitiannya adalah orang yang pernah menggunakan dengan baik Mobil Avanza serta para pemilik showroom mobil bekas. Riset penelitian dilakukan oleh penulis Januari-Mei 2016 di Bekasi.

B. Metode Penelitian

A. Desain Penelitian

Menurut Cooper dan Schindler (2008 : 156) desain riset adalah rencana dan struktur investigasi yang dibuat sedemikian rupa sehingga diperoleh jawaban atas pertanyaan riset. Rencana ini mencakup garis besar dari apa yang akan dilakukan seorang investigator mulai dari penulisan hipotesis serta implikasi operasionalnya hingga analisis akhir data.

Menurut Cooper dan Schindler (2008 : 142), metode penelitian dikelompokan dengan menggunakan delapan perspektif. Berikut adalah desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini :

1. Tingkat Perumusan Masalah

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Beradasarkan tingkat perumusan masalah, studi yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi formal. Studi formal dimulai dengan hipotesis atau pertanyaan dan mencakup beberapa prosedur yang cermat dan rincian-rincian mengenai sumber data. Desain penelitian formal ini bertujuan untuk menguji hipotesis atau menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian yang diajukan.

2. Metode Pengumpulan Data

   Dalam rangka mengumpulkan data untuk penelitian ini, peneliti melakukan komunikasi langsung dengan responden dengan menyebarkan kuesioner. Metode pengumpulan data dengan cara ini dilakukan untuk mendapatkan data primer, yaitu data yang bersumber langsung dari responden konsumen Toyota Avanza.

3. Pengendalian Variabel-variabel oleh Peneliti

   Pengendalian variabel memandang aspek kemampuan peneliti untuk memanipulasi variabel. Pengendalian dibagi menjadi dua, yaitu *experiment* dan *ex post facto study*. Penelitian ini menggunakan *ex post study* dimana peneliti tidak memiliki control variabel, dalam arti peneliti tidak mampu memanipulasi variabel. Peneliti hanya dapat melaporkan peristiwa sesuai dengan kenyataan yang dilihat.

4. Tujuan penelitian

   Berdasarkan tujuan penelitian, penelitian ini menggunakan studi, yaitu studi deskriptif dan kausal. Penelitian deskriptif berkaitan dengan pencarian informasi yang berkaitan dengan apa, siapa, dimana, atau untuk menggambarkan tentang penilaian konsumen mengenai Toyota

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

avanza. Sedangakan studi kausal berusaha menjelaskan hubungan antara variabel-variabel dalam penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh kualitas mobil merek Toyota Avanza menurut konsumen.

5. Dimensi Waktu

   Dalam penelitian ini, penulis menggunakan dimensi waktu *cross-sectional*. Studi dengan dimensi *cross-sectional* hanya dilakukan dan memberikan gambaran dari suatu keadaan pada suatu waktu tertentu.

6. Ruang lingkup topik bahasan

   Penelitian ini menggunakan studi statistik, dimana lebih mementingkan keluasan bukan kedalaman. Studi statistik berusaha untuk mengetahui ciri-ciri populasi melalui penarikan kesimpulan secara inferensi berdasarkan ciri-ciri sampel. Hipotesis diuji dengan cara kuantitatif. Kesimpulan mengenai hasil-hasil temuan disajikan berdasarkan tingkatan representatif dan tingkat validitas sampel.

7. Lingkungan penelitian

   Berdasarkan lingkungan penelitian, studi kali ini dilakukan di daerah kota Jakarta. Studi lapangan dilakukan untuk memperoleh data serta melakukan pengolahan terhadap data-data yang diperoleh.

8. Persepsi subjek

   Persepsi subjek atau responden berpengaruh terhadap proses penelitian. Persepsi yang baik adalah persepsi yang nyata dan tidak menyimpang dari situasi sehari-hari

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

C.Variabel Penelitian

Berdasarkan batasan masalah dalam Bab I, maka variabel – variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian\

1. Kualitas Produk

Kualitas Produk merupakan hasil dari *output* yang dikeluarkan oleh produk tersebut. Pengukuran variabel kualitas produk menurut Hellriegel (2005:58) adalah melalui 9 indikator dan butir pertanyaan yang disajikan pada tabel 3.1

Tabel 3.1

Butir Pernyataan Kualitas Produk

Variabel	Dimensi	Pernyataan	Skala
Kualitas Produk (Diadaptasi oleh Hellriegel (2005:38))	*Performance*	Kinerja mesin mobil bekerja dengan baik	Interval
	Reliability	Bentuk mobil sesuai dengan selera	Interval
	Feature	Teknologi mobil yang ramah lingkungan	Interval
	Serviceability	Mobil yang irit bahan bakar	Interval
	Durability	Mobil memiliki daya tahan yang lama	Interval
	Conformance	Kualitas mobil sesuai dengan standar yang telah ditetapkan	Interval
	Design	Paduan *design* grafis mobil yang narik	Interval

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian adalah hal yang penting didalam konsep pemasaran agar konsumen dapat melakukan pembelian ulang dan loyal. Pengkuran Keputusan pembelian ini menurut Swastha dan Handoko (2008 : 110) terdapat 2 indikator dan butir pertanyaan yang disajikan pada tabel 3.2

Tabel 3.2

Butir Pernyataan Keputusan Pembelian

Variabel	Dimensi	Pernyataan	Skala
Keputusan pembelian (Diadaptasi oleh Swastha dan Handoko (2008:110))	Kepuasan sesudah pembelian	Anda merasa puas dengan memliki kendaraan SUV tersebut	Interval
		Anda akan mencerikan kepada siapapun bahwa kendaraan SUV yang Anda beli sangat mengecewakan Anda	Interval
	Tindakan sesudah pembelian	Anda merasa puas dengan memliki kendaraan SUV tersebut	Interval
		Anda akan membeli kendaraan SUV kembali dipembelian berikutnya	Interval

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

		Anda berkomitmen untuk loyal dengan kendaraan SUV tersebut dalam waktu jangka panjang	Interval

D. Teknik Pengumpulan Data

Jenis data, sumber data dan teknik pengumpulan data adalah sebagai berikut :

1. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan data primer. Data primer didapatkan melalui komunikasi dengan kuesioner yang disebarkan kepada responden yang pernah menggunakan Toyota Avanza. Untuk memperoleh data tersebut peneliti menggunakan kuesioner *print – out* dimana para konsumen dapat langsung mengisi kuesioner peneliti secara langsung.

2. Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik komunikasi. Teknik komunikasi yaitu dengan menyebarkan daftar pernyataan (kuesioner) kepada responden. Jenis kuesioner yang digunakan adalah pernyataan tertutup dan menggunakan skala likert dengan lima tingkatan, yaitu, 1= Sangat Tidak Setuju, 2= Tidak Setuju, 3= Netral, 4= Setuju, 5= Sangat Setuju. Dalam pernyataan ini responden hanya memilih satu jawaban yang paling sesuai diantara lima alternatif jawaban tersebut. Sejumlah pernyataan dalam kuesioner dinyatakan kepada konsumen

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

dengan tujuan mengetahui kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Jumlah responden yang digunakan sebanyak 100.

© Hak cipta dilindungi oleh IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

E. Teknik Pengambilan Sampel

1.Populasi yang diteliti

Populasi penelitian ini adalah kalangan usia 18 tahun hingga 45 tahun keatas yang memiliki Toyota avanza serta pemilik showroom mobil bekas di Bekasi.

2. Tekhnik penarikan sampel

Penarikan sampel dilakukan secara non-probability, yaitu dengan tekhnik judgement sampling, dimana peneliti memilih sampel yang merupakan pengguna serta bukan pengguna Toyota Avanza di Bekasi.

3. Jumlah Sampel

Kuesioner didistribusikan kepada 100 responden untuk mobil Toyota avanza.

F. Teknik Analisi Data

Data yang dikumpulkan melalui hasil kuesioner dari responden kemudian diolah untuk dapat dianalisis, yaitu sebagai berikut:

1. Uji validitas

Uji validitas menurut Husein Umar (2008: 52), berguna untuk mengetahui apakah ada pertanyaan- pertanyaan pada kuesioner yang harus dibuang atau diganti karena dianggap tidak relevan. Metode korelasi yang digunakan adalah korelasi produk moment:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

$$r_{xy} = \frac{n\sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{\left(n\sum x^2 - (\sum x)^2\right)\left(n\sum y^2 - (\sum y)^2\right)}}$$

Keterangan:

r = korelasi Y = skor total

X = skor tiap pertanyaan / item N = jumlah responden

2. Uji reliabilitas

Menurut Husein Umar (2008: 54), Uji realibilitas berguna untuk menetapkan apakah instrumen yang dalam hal ini kuisioner dapat digunakan lebih dari satu kali, paling tidak oleh responden yang sama. Uji realibilitas ini dapat menggunakan rumus Alpha:

$$r_{11} = \frac{2\,r}{1+r}$$

Keterangan :

r_{11}= reliabilitas instrumen

r = r_{xy} sebagai indeks korelasi antara dua belahan instrument

3. Analisis Deskriptif

Cara perhitungannya adalah dengan menggunakan rumus frekuensi relatif sebagai berikut:

a. Prosentase

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

$$P = \frac{fi}{\sum fi} X100\%$$

Keterangan:

P: persentase dari responden yang memiliki kategori tertentu

fi: banyaknya responden yang menjawab satu jenis jawaban tertentu

$\sum fi$: jumlah total responden

b. Rata-rata

$$\bar{X} = \frac{\sum fi.wi}{n}$$

Keterangan:

$\bar{X}$: skor rata-rata tertimbang

fi : frekuensi

wi: bobot masing-masing pertanyaan

n : total jumlah frekuensi

Setelah nilai rata-rata diperoleh, maka selanjutnya penulis menggambarkan rentang skala untuk menentukan posisi responden dengan menggunakan nilai skor setiap variabel. Bobot alternatif responden dengan menggunakan nilai skor setiap variabel.

Dengan peringkat jawaban tertinggi adalah 5 dan terkecil adalah 1, yang menggambarkan posisi dari yang paling negatif sampai ke posisi yang paling positif.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

c. Rentang Skala

$$Rs = \frac{m-1}{m}$$

Rs: rentang skala penelitian

m : banyaknya kategori

Jadi karena skor terbesar = 5, dan skor terkecil = 1, dan jumlah kelas atau kategori ada 5, maka dapat ditentukan rentang skalanya sebagai berikut:

$$\text{Rs: } \frac{5-1}{5} : 0{,}8$$

4. Skala Likert

Skala likert didesain untuk melihat seberapa kuat subjek setuju dan tidak setuju dengan pernyataan pada skala 5 titik. Susunan Skala Likert yang dapat digunakan sebagai berikut

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

5. Regresi Linier Sederhana

Regresi linear sederhana adalah metode statistic yang berfungsi untuk menguji sejauh mana hubungan sebab akibat antara variabel factor penyebab (X) terhadap variabel akibatnya (Y). Model persamaan regresi linear sederhana adalah sebagai berikut :

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X$$

Dimana :

Y = Keputusan Pembelian

X = Kualitas Produk

Dasar pengambilan keputusan (Uji T) adalah sebagai berikut :

$H_0 : \beta_1 = 0$

$H_a : \beta_1 > 0$

- Jika probabilitas > 0.05, maka Ho tidak ditolak
- Jika probabilitas < 0.05, maka Ho ditolak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
©Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie