



DAFTAR PUSTAKA

Amirullah (2002), *Perilaku Konsumen Cetakan Pertama*, Jakarta : Penerbit, Graha Ilmu,

Andriyanto (2009), *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Association terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk GT Man*, 10-11

Bahram Ranjibarian, Ali Sanayei, Majid Rashid Kaboli, Aliereza Hadadian (2012), *An Analysis of Brand Image, Perceived Quality, Customer Satisfaction and Purchase Intention*, 1-2

Choy John Yee, NG Cheng San dan Chung Huck Khoon (2011). *American Journal of Economics and Business Administration*. 11-12

Cooper, Donald R, Pamela S. Schindler 2008, *Business Research Method*, Edisi 10, New York : McGraw- Hill

Craven and Piercy (2013), *Strategic Marketing*, Jakarta : Penerbit Erlangga

Sudaryono (2014). *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*, Jakarta: Penerbit Andi

Kotler, Philip and Gary Armstrong (2010), *Principles of Marketing*, 12 edition. New Jersey: Pearson Edition

Kotler, Philip and Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, 12 edition. New Jersey: Pearson Edition

Rodula Tsiotsou (2005) , *Perceived Quality levels and their relevation to Involvement, Satisfaction and Purchase Intentions pada Sepatu Olahraga* , 20-21

Sudaryono (2014). *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*, Jakarta: Penerbit Andi

Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk 2004, *Consumer Behavior Eight Edition*, New Jersey : Prentice Hall

Waluyo, Minto 2011, *Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modelling: Untuk Aplikasi Model Dalam Penelitian Teknik Industri, Psikologi, Sosial, dan Manajemen*, Jakarta: Penerbit PT Indeks.

Widyastuti (2006) , *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran pada Restoran KFC cabang Medan*, 5-7

Internet :

<http://www.mobilku.org/2015/11/mobil-mpv-terlaris-2014-2015.html>

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie