

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data kuesioner dari 113 responden serta hasil analisis data yang telah dilakukan, peneliti merumuskan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Motif *surveillance* dinyatakan cukup dalam mempengaruhi kepuasan. Hasil analisis data menyatakan bahwa motif *surveillance* berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan anggota WhatsApp *group* New Wave International Ministry.
2. Motif identitas personal dinyatakan cukup dalam mempengaruhi kepuasan. Hasil analisis data menyatakan bahwa motif identitas personal berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan anggota WhatsApp *group* New Wave International Ministry.
3. Motif hubungan personal dinyatakan cukup kuat dalam mempengaruhi kepuasan. Hasil analisis data menyatakan bahwa motif hubungan personal berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan anggota WhatsApp *group* New Wave International Ministry.
4. Motif *diversion* dinyatakan cukup dalam mempengaruhi kepuasan. Hasil analisis data menyatakan bahwa motif *diversion* berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan anggota WhatsApp *group* New Wave International Ministry.

B. Saran

1. Saran Akademis

- a. Saran peneliti kepada mahasiswa/i yang hendak melakukan penelitian dengan topik sejenis dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam menggunakan metode penelitian kualitatif dengan meneliti komunikasi kelompok secara tidak langsung yang terdapat pada WhatsApp *group*.
- b. Peneliti selanjutnya yang ingin meneliti menggunakan Teori *Uses and Gratifications* dapat melakukan pada subjek penelitian yang berbeda seperti pada pekerja kantoran yang banyak menggunakan media WhatsApp *group* untuk menyelesaikan pekerjaan atau ibu rumah tangga yang menggunakan media WhatsApp *group* untuk berbagi informasi seputar hiburan atau informasi mengenai rumah tangga.
- c. Peneliti selanjutnya yang ingin meneliti menggunakan Teori *Uses and Gratifications* dapat menggunakan jenis penelitian komparatif yang lebih tepat untuk Teori *Uses and Gratifications*.
- d. Peneliti selanjutnya yang ingin meneliti kajian media dapat menggunakan *sampling probability* yang menjadi salah satu syarat untuk Uji Regresi Linier Sederhana.
- e. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan Uji Independensi T dalam menggunakan Teori *Uses and Gratifications* untuk mengetahui tingkat kepuasan dibandingkan dengan motif. Jika hasilnya lebih dari 100% maka terjadi kepuasan penggunaan media.

2. Saran Praktis

- a. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa anggota New Wave International Ministry mengalami kepuasan atas penggunaan media aplikasi pesan instan WhatsApp *group* dengan hasil yang berbeda antara motif dan kepuasannya. Maka dari itu, disarankan agar New Wave International Ministry semakin aktif berbagi pengenalan akan Tuhan melalui media tersebut supaya kepuasan dapat meningkat.
- b. Poin terendah pada hasil pengisian kuesioner terletak pada variabel motif penggunaan media aplikasi pesan instan WhatsApp *group* pada pernyataan “Saya ingin dapat menghilangkan rasa stress melalui media aplikasi pesan instan WhatsApp *group*”. Berdasarkan hal tersebut berarti bahwa responden tidak terpaku untuk menggunakan media tersebut sebagai penghilang rasa stress. Saran peneliti untuk New Wave International Ministry adalah lebih giat dalam menggunakan media aplikasi pesan instan WhatsApp *group* terlebih dalam memberikan pengenalan akan Tuhan dan *sharing*. Dengan begitu, para anggota mampu mendapatkan pengajaran yang membantu menghilangkan rasa stress.