

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan (2006), *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana
- Candra, Ayu Harini, et al (2017), *Psikologi Landasan Keilmuan Praktik Keperawatan Jiwa*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- E-Media Solusindo (2008), *Membangun Komunitas Online secara Praktis dan Gratis*, Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi ke-8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jubilee Enterprise (2011), *Rahasia Chatting Tanpa Batas*, Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Kriyantono, Rachmat (2014), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo (2015), *Komunikasi Antarpersonal*, Edisi Pertama, Jakarta: Kencana
- Lister, Martin, et al (2003), *New Media: A Critical introduction*, London: Routledge.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss (2012). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communications*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan (2014), *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*, Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy (2014), *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli (2013), *Cybermedia*, Yogyakarta: IDEA Press

\_\_\_\_\_ (2015), *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Nata Kusuma, L. Tri Wijaya., Debira Puspita A (2016), *Pengantar Statistik Industri*, Malang: UB Press.

Noegroho, Agoeng (2010), *Teknologi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Priyatno, Duwi. (2012), *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Riduwan., H. Sunarto (2009), *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Shelly, et al (2007), *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer*, Edisi 3, Jakarta: Salemba Infotek

Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta

Sulianta, Feri (2015), *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

### **Sumber dari Internet**

‘Digital in 2018: Global Overview’, 2018, We Are Social, diakses 10 Desember 2018, <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

‘Fitur’ 2018, WhatsApp, diakses 2 Desember 2018, <https://www.whatsapp.com/features>

‘Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017’, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), diakses 10 Desember 2018, <https://apjii.or.id/survei2017>

New Wave International Ministry, 2018, New Wave International Ministry, diakses 30 Desember 2018, <http://newwaveinternational.com>

‘Pengertian Komunitas: Arti, Manfaat, Jenis dan Contohnya’, Maxmanroe.com, diakses 12 Desember 2018, <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-komunitas.html>

## **Jurnal**

Intan Innova, Eureka (2016), Jurnal: *Motif Dan Kepuasan Pengguna Instagram Di Komunitas Instameet Indonesia*, Universitas Kristen Petra, Surabaya.

## **Skripsi**

Basuki, Samuel Prasetia (2018), Skripsi: *Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram pada Anggota Komunitas TSV (Timur Squad Vapers)*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta

Noermala, Dira (2018), Skripsi: *WhatsApp Messenger Sebagai Media Dakwah pada Mahasiswa KPI IAIN Salatiga Tahun 2018*, Institut Agama Islam Negeri, Salatiga.

Utario, Stella (2008), Skripsi: *Perbedaan Tingkat Kepuasan dalam Menggunakan Fitur Blackberry Messenger dan WhatsApp Messenger di Kalangan Pelajar Santo Yakobus*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta