

ABSTRAK

Tang Natasha Chrisanti Saputra / 67150142 / 2019 / Pengaruh Motif Penggunaan Media terhadap Kepuasan Anggota WhatsApp *Group* New Wave International Ministry/ Dosen Pembimbing: Siti Meisyaroh, S.Sos.,M.Soc.,Sc.

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan untuk menjelaskan pengaruh berbagai dimensi motif penggunaan media terhadap kepuasan anggota suatu komunitas. Adapun tujuan penelitian ini adalah pengaruh motif *surveillance* terhadap kepuasan anggota WhatsApp *group* New Wave International Ministry, pengaruh motif identitas personal terhadap kepuasan anggota WhatsApp *group* New Wave International Ministry, pengaruh motif hubungan personal terhadap kepuasan anggota WhatsApp *group* New Wave International Ministry dan pengaruh motif *diversion* terhadap kepuasan anggota WhatsApp *group* New Wave International Ministry.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Uses and Gratifications* yang menganggap bahwa pengguna media bersifat aktif dan diarahkan oleh tujuan dalam memilih media. Terdapat berbagai motif yang mendorong penggunaan suatu media, menurut McQuail terdapat Motif *Surveillance*, Motif Identitas Personal, Motif Hubungan Personal dan, Motif *Diversion*. Berbagai motif tersebut dapat menimbulkan kepuasan apabila motif tersebut dapat terpenuhi dalam penggunaan media.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Peneliti memperoleh data menggunakan teknik *sampling* jenuh dengan menyebarkan kuesioner kepada 113 anggota WhatsApp *group* New Wave International Ministry. Teknik analisa data menggunakan uji validitas, uji normalitas, analisis koefisien korelasi, analisis regresi linier sederhana, dan uji t.

Hasil penelitian berdasarkan rata-rata skor menunjukkan bahwa motif *surveillance* memiliki pengaruh cukup terhadap kepuasan sebesar 18%, motif identitas personal memberikan pengaruh cukup terhadap kepuasan sebesar 12,2%, motif hubungan personal memiliki pengaruh cukup kuat sebesar 29,3% terhadap kepuasan, dan motif *diversion* berpengaruh cukup dengan persentase sebesar 19,4% terhadap kepuasan.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa terdapat pengaruh motif hubungan personal yang cukup kuat terhadap kepuasan anggota WhatsApp *group* New Wave International Ministry. Sedangkan ketiga dimensi motif lainnya seperti motif *surveillance*, motif identitas personal, dan motif *diversion* memiliki pengaruh yang cukup terhadap kepuasan anggota WhatsApp *group* New Wave International Ministry. Dari keempat dimensi tersebut memiliki pengaruh yang signifikan pada kepuasan anggota WhatsApp *group* New Wave International Ministry.

Kata Kunci: Motif, Kepuasan, WhatsApp *group*.