

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Identifikasi Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Akademis	9
2. Manfaat Praktis	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teoritis	11
1. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	11
2. Motif	14

3. Kepuasan	14
4. Teknologi Komunikasi	15
5. Media	17
6. Aplikasi Pesan Instan	20
7. WhatsApp	22
8. Komunitas.....	24
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran	33
D. Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Obyek Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Variabel Penelitian	36
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Pengambilan Sampel	42
F. Teknik Analisis Data	43
1. Uji Validitas	43
2. Uji Reliabilitas	44
3. Uji Normalitas	45
4. Analisis Koefisien Korelasi	45

5. Analisis Regresi Linier Sederhana	47
6. Uji T	47

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	49
1. WhatsApp <i>Group</i>	49
2. WhatsApp <i>Group</i> New Wave International Ministry	50
B. Analisis	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	61
3. Analisis Data Responden	62
a. Jenis Kelamin.....	62
b. Usia	63
c. Jenis Pekerjaan.....	65
d. Lama Bergabung dan Aktif	66
4. Analisis Deskriptif Variabel	68
a. Analisis Deskriptif Variabel Motif Penggunaan Media.....	68
(1) Dimensi <i>Surveillance</i>	68
(2) Dimensi Identitas Personal.....	71
(3) Dimensi Hubungan Personal.....	73
(4) Dimensi <i>Diversion</i>	75

b. Analisis Deskriptif Kepuasan Anggota WhatsApp <i>group</i> New Wave	
International Ministry	78
(1) Dimensi <i>Surveillance</i>	78
(2) Dimensi Identitas Personal.....	81
(3) Dimensi Hubungan Personal.....	83
(4) Dimensi <i>Diversion</i>	86
5. Uji Normalitas	88
6. Analisis Koefisien Korelasi	90
7. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	91
8. Uji T	95
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	97

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	103
1. Saran Akademis	104
2. Saran Praktis	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN