



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. Reni Retno (2006), “*Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor- faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*”, 23-26 Agustus 2006, Simposium Nasional Akuntansi 9, Padang.
- Arfin, Johar dan Muhammad Fakhruddin (2003), *Kamus Istilah Pasar Modal, Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Gramedia.
- Cooper, Donald R. Dan Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Methods*, New York: McGraw-Hill.
- Darwin, Ali (2004), “*Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia*”. Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan. Yogyakarta, 13-15 Desember.
- Deegan, Craig et al (2002), “*An Examination of The Corporate Social Environmental Disclosure of BHP from 1983-1997: A Test of Legitimacy Theory*”, *Accounting, Auditing, Accountability Journal*, Vol. 15, No. 3, pp. 312-343.
- DSAK IAI (2014), *Kerangka Dasar Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan dalam Standar Akuntansi Keuangan*, IAI, Jakarta.
- Freeman R. Edward (1984), “*Strategic Management: A Stakeholder Approach*”, Boston, Pitman.
- Ghozali, Imam (2014), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri (2014). *Teori Akuntansi International Financial reporting System (IFRS)*, Edisi 4, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Inisiative (GRI) G4 Pedoman Pelaporan Berkelanjutan part two*, diakses tanggal 5 November 2016, <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Bahasa-Indonesian-G4-Part-Two.pdf>.



Hadi, Nor (2010), *Corporate social responsibility*, Graha Ilmu

Harahap, Sofyan Syafiri (2015), *Teori Akuntansi*, Edisi Revisi 10, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Insan, Afifi Khoirul (2014), “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)”, Artikel Ilmiah Mahasiswa, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

Indraswari, Gusti Dyah dan Ida Bagus Putra Astika (2015), “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012”, ISSN: 2302-8556, Jurnal Akuntansi Universitas Udayana (2015): 289- 302.

Jensen, Michael C. dan William H. Meckling (1976), “The Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost and Ownership Structure, *Journal of Financial and Economics*”, 3, 305-360.

O'Donovan, Garry (2002), “Environmental Disclosure in The Annual Report Extending The Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory”, *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, vol. 15, No. 3, pp. 344-371.

Panjaitan, Yefta Rinaldi Yusak (2015), “Pengaruh Manajemen Laba, Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas, Terhadap Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan”, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 2*, Jakarta.

Rahajeno, Rahmi Galuh (2010), “Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)”, Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, Universitas Diponegoro.

Rahayu, Indun Prasetianti (2016), “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (Studi Empiris Pada Industri Barang Konsumsi Tahun 2012-2014)”, Artikel ilmiah mahasiswa.

Rofika dan Mustika Debby Apsari (2011), “Faktor Yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI”, *Jurnal ISSN 1907 – 364X*, Vol.6 No 2, Oktober 2011: 99 – 109.

